

Barómetro de situación empresarial de Bizkaia



MAYO 2024

 **Bizkaia**
beaz

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral

Introducción

El “Barómetro de la situación empresarial de Bizkaia” ha sido desarrollado por Beaz, sociedad pública adscrita al departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, para promover, desarrollar y fomentar la competitividad de las empresas del territorio.

El principal objetivo de este estudio es analizar la realidad que están viviendo las empresas de Bizkaia, poniendo especial foco en su posicionamiento al cierre del ejercicio 2023, su percepción respecto a la coyuntura actual y las perspectivas respecto a su evolución durante el primer semestre de 2024.

Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa para lo que se han entrevistado a **512 empresas**, de las que **402 son “Beazkide”**, es decir, **entidades bajo el seguimiento y apoyo en el marco de alguno de los programas o servicios ofrecidos desde Beaz**. El resto, las otras 110, son empresas que por el momento no han sido beneficiarias de las líneas de apoyo gestionadas desde Beaz y que se han denominado por ello “No Beazkide”.

El trabajo de campo se ha realizado entre el 21 de febrero y el 18 de abril de 2024.

Las conclusiones del análisis de la información resultante de este acercamiento a la realidad que estas 512 empresas presentan, además de asentar las bases de este informe, se utilizarán para mejorar el servicio de tutorización que se ofrece desde Beaz a cada empresa, incidiendo en una personalización de itinerario de apoyo a recomendar.

Índice

1. Planteamiento metodológico

- 1.1. Objetivos de la investigación
- 1.2. Ficha técnica

2. Resultados de la investigación

- 2.1. Perfil de las empresas entrevistadas
- 2.2. La coyuntura económica actual
- 2.3. Datos de cierre de 2023
- 2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024
- 2.5. Principales preocupaciones de las empresas

3. Conclusiones

Planteamiento metodológico

1

- 1.1. Objetivos de la investigación
- 1.2. Ficha técnica

1.1. Objetivos de la investigación

Objetivo principal >



Identificar la situación del mercado de las empresas de Bizkaia, así como sus expectativas y previsiones comerciales y económicas para 2024.

Objetivos específicos >



Analizar la situación del mercado de las empresas.

Identificar cuáles son las preocupaciones empresariales en Bizkaia.

Medir las previsiones de futuro a corto y medio plazo.

Conocer los frenos y dificultades a nuevos proyectos.

1.2. Ficha técnica

Tipo de estudio:

Cuantitativo

Técnica empleada:

Entrevista On-Line
con refuerzo telefónico (CATI)

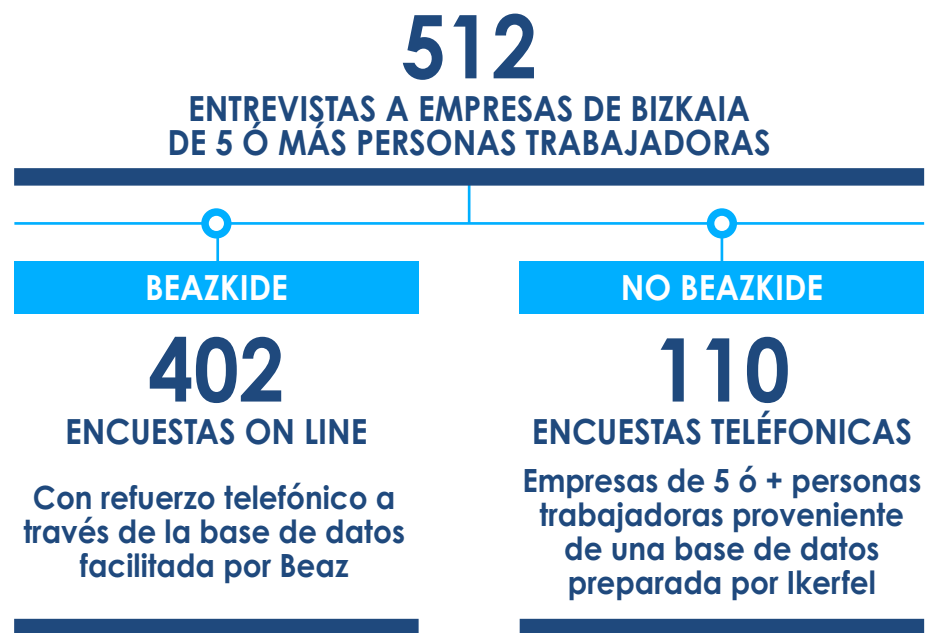
Universo de análisis:

Empresas de Bizkaia de 5 a 100
personas trabajadoras de sectores
específicos.

Realización trabajo de campo:

21 de Febrero-18 de Abril

Detalle del Planteamiento metodológico y justificación estadística



MARGEN DE ERROR
PARA EL CONJUNTO
DE LA MUESTRA

±2,84%*

* Para un nivel de confianza del 95'5%, 2σ .

Resultados de la investigación

2

- 2.1. Perfil de las empresas entrevistadas
- 2.2. La coyuntura económica actual
- 2.3. Datos de cierre de 2023
- 2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024
- 2.5. Principales preocupaciones de las empresas

2.1. Perfil de las empresas entrevistadas



TAMAÑO DE LA EMPRESA

De 5 a 10		25%
De 11 a 20		23%
De 21 a 50		33%
De 51 a 250		17%
Más de 250		2%



ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA

De 0 a 4 años		3%
De 5 a 8 años		14%
De 9 a 12 años		9%
De 13 a 16 años		7%
De 17 a 19 años		6%
20 o más años		61%



FACTURACIÓN ANUAL

Menos de 1M €		22%
De 1M€ a 3M €		33%
De 3M€ a 7M €		18%
De 7M€ a 15M €		12%
De 15M€ a 40M €		10%
40M€ y más		4%
Ns/Nc		1%



SECTOR DE LA EMPRESA

Industria		47%
Actividades profesionales, científicas y técnicas		15%
Comercio		11%
Información y comunicaciones		10%
Construcción		6%
Transporte		3%
Actividades sanitarias y de servicios sociales		3%
Otros		5%

2. Resultados de la investigación

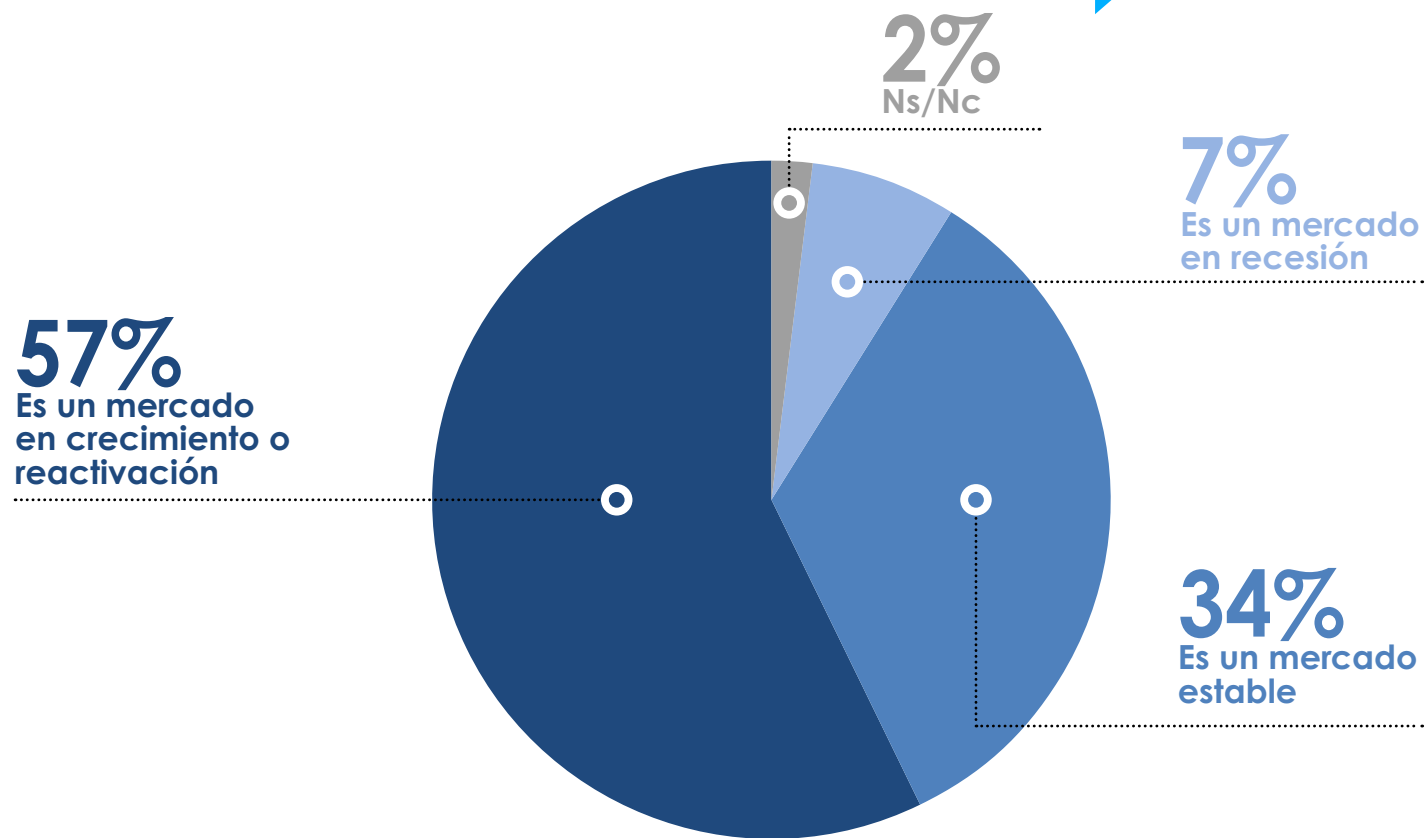
2.2. La coyuntura económica actual

SITUACIÓN DEL MERCADO DE LA EMPRESA



¿CÓMO VALORAN LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SE DESARROLLA SU ACTIVIDAD DE EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.2. La coyuntura económica actual

SITUACIÓN DEL MERCADO DE LA EMPRESA



¿CÓMO VALORAN LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SE DESARROLLA SU ACTIVIDAD DE EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA					BEAZKIDE		SECTOR DE LA EMPRESA							
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	Más de 250*	SÍ	No	Industria	Construcción*	Comercio	Transporte*	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades sanitarias y de servicios sociales*	Otros
Es un mercado en crecimiento o reactivación	57%	57%	60%	53%	59%	67%	59%	47%	45%	52%	48%	59%	79%	75%	83%	81%
Es un mercado estable	34%	32%	34%	36%	34%	33%	33%	40%	43%	42%	45%	27%	13%	21%	12%	19%
Es un mercado en recesión	7%	9%	5%	10%	4%		6%	11%	11%	2%	6%	14%	6%	1%	5%	
Ns/Nc	2%	2%	1%	1%	3%		2%	2%	1%	3%	1%		2%	3%		

* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

■ Diferencias inferiores entre colectivos
■ Diferencias superiores entre colectivos

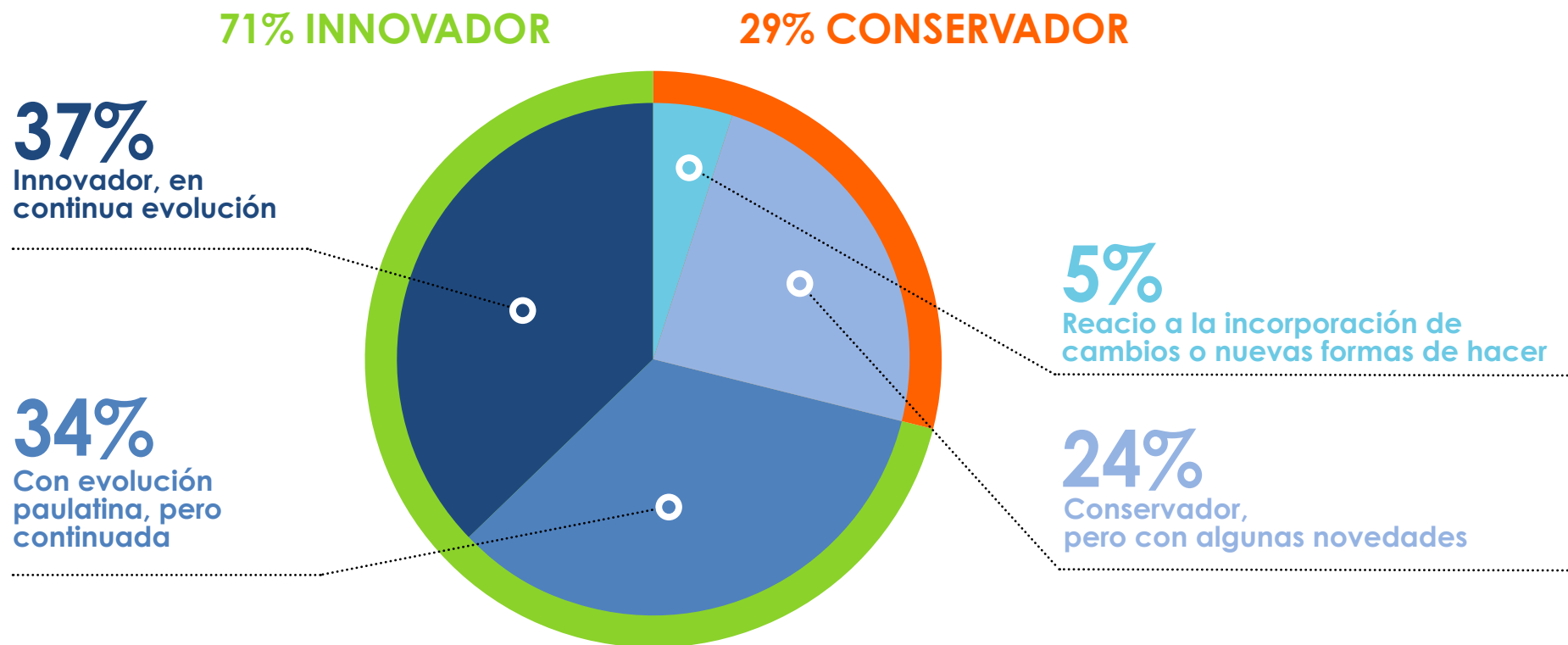
2.2. La coyuntura económica actual

TIPOLOGÍA DEL SECTOR



EL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA ES ...

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.2. La coyuntura económica actual

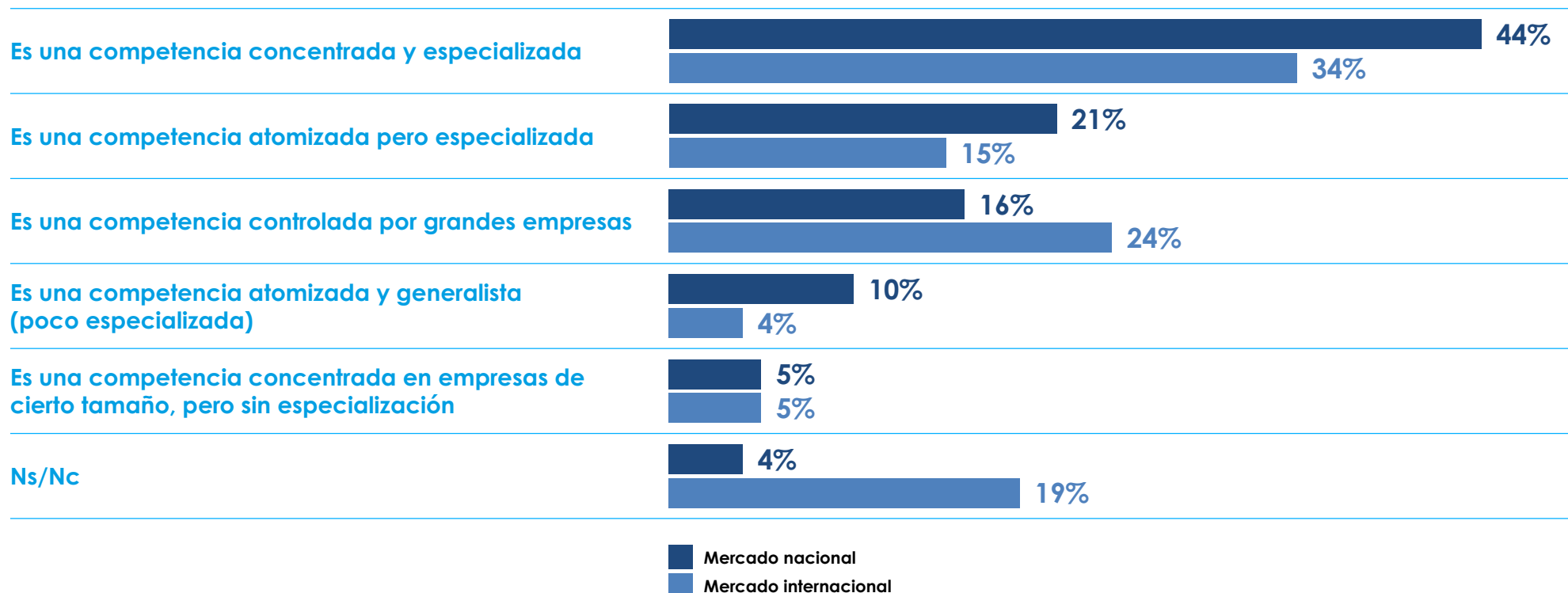
COMPETENCIA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL



¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO NACIONAL?

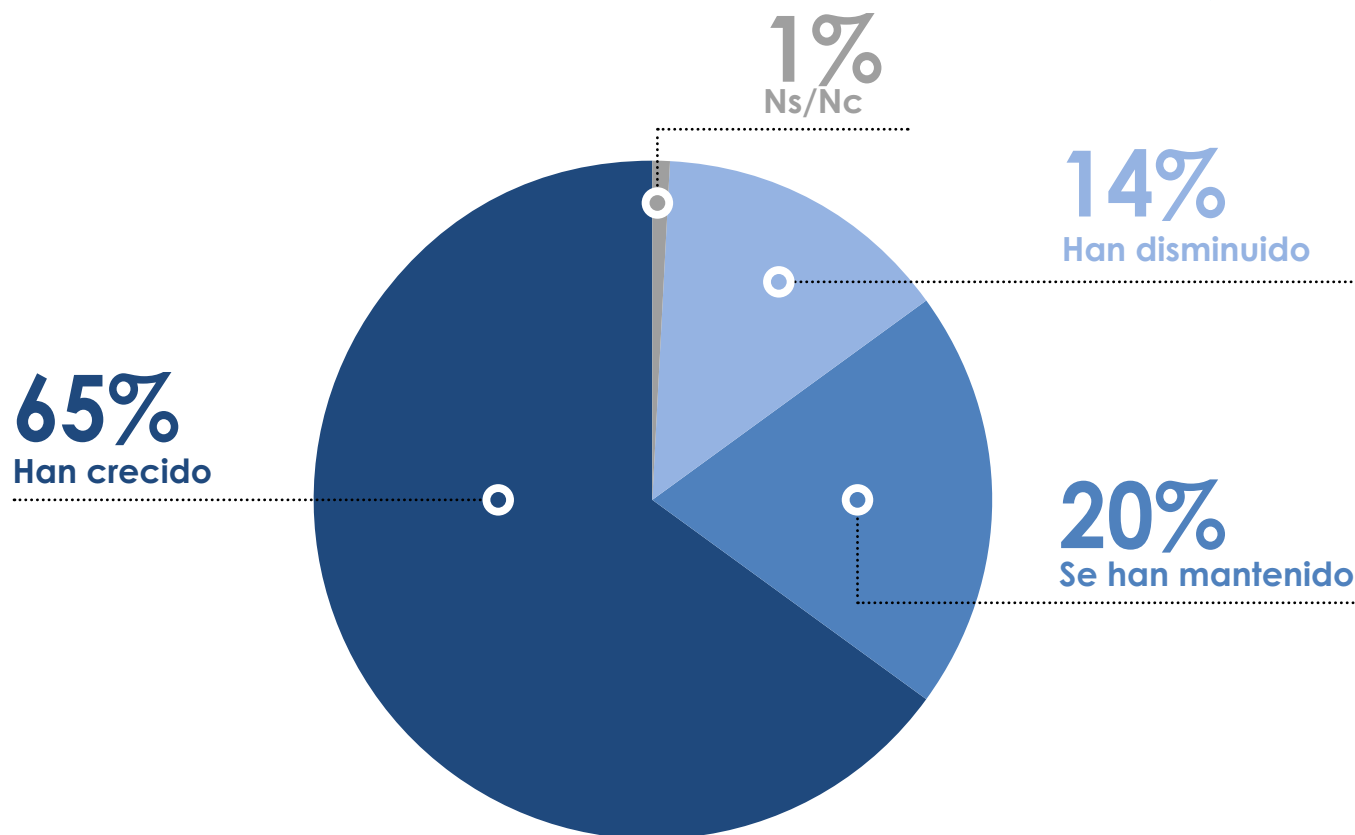
¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO INTERNACIONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos de cierre de 2023

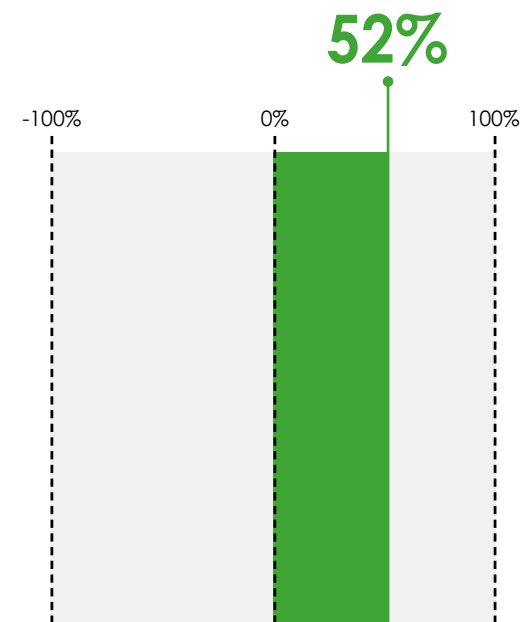
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES: 2023 VS 2022



COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2022, LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2023...

Base: Total de empresas entrevistadas.

BALANCE
Han crecido / Han disminuido



BALANCE (65% - 14% = +52%)

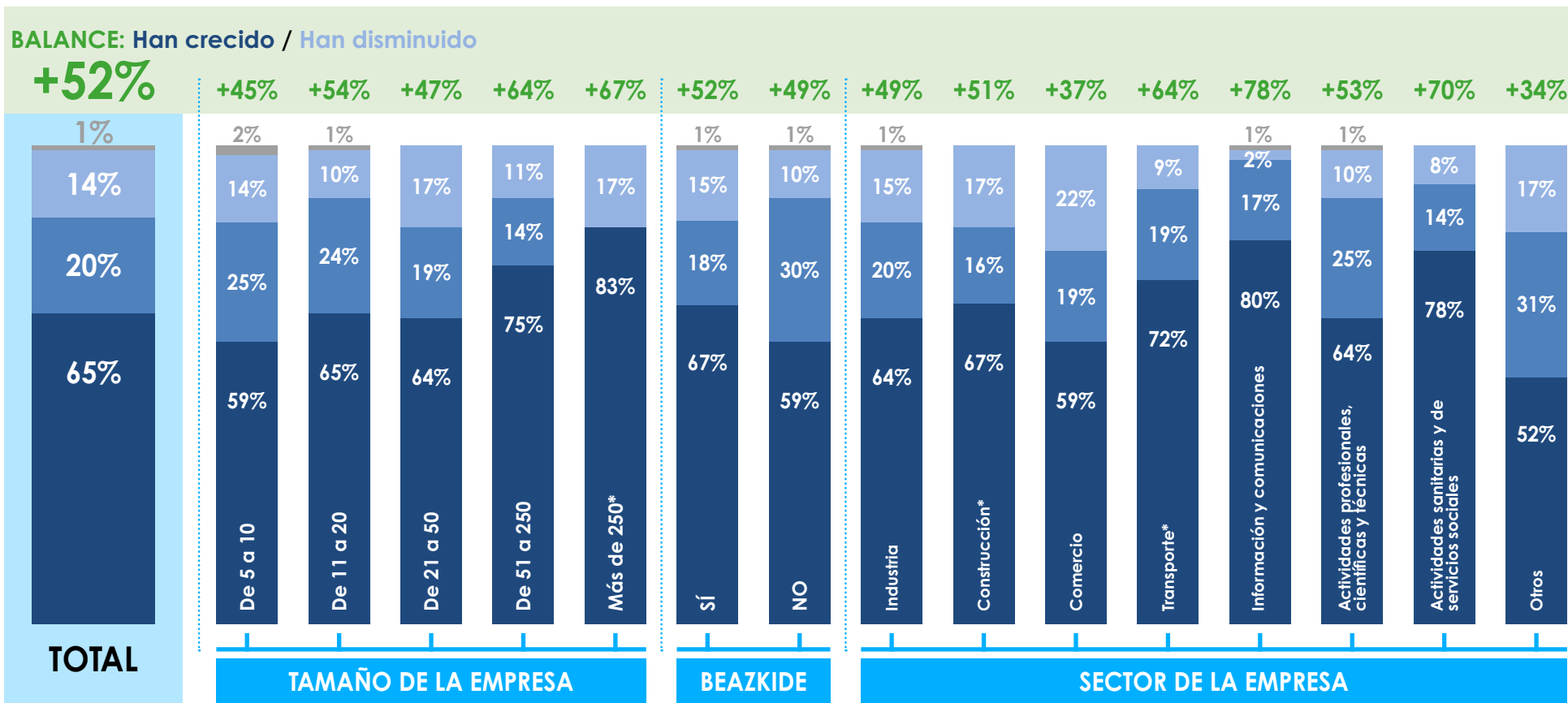
2.3. Datos de cierre de 2023

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES: 2023 VS 2022



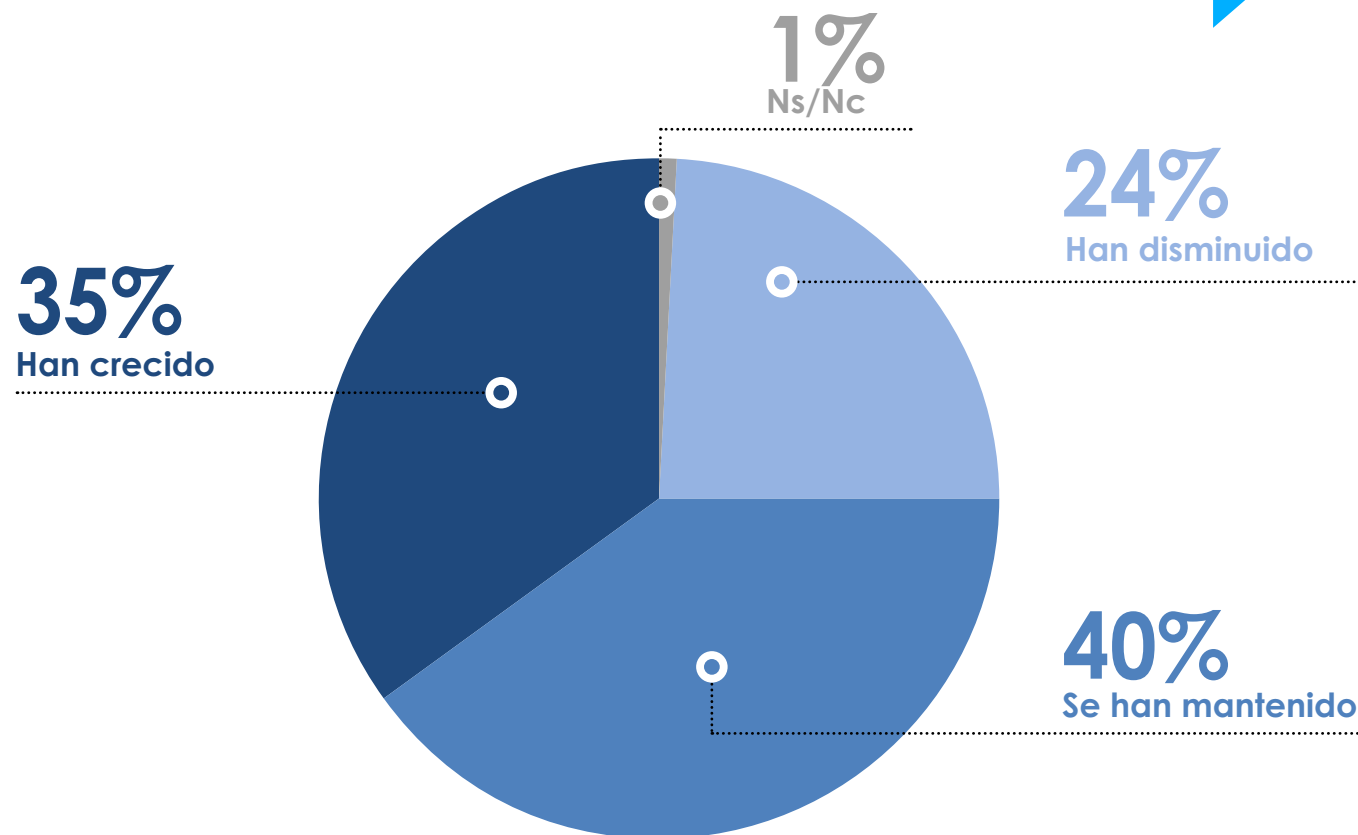
COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2022, LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2023...

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos de cierre de 2023

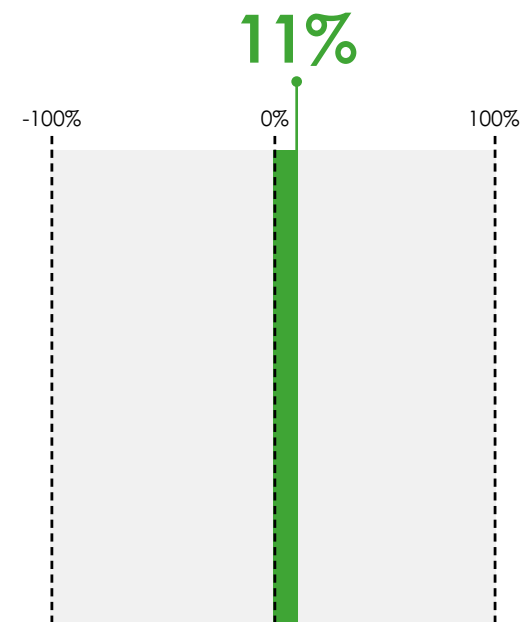
EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS: 2023 VS 2022



COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2022, LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS DEL EJERCICIO 2023...

Base: Total de empresas entrevistadas.

BALANCE
Han crecido / Han disminuido



BALANCE (35% - 24% = +11%)

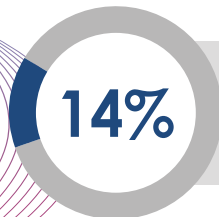
2.3. Datos de cierre de 2023

MOTIVOS DE DISMINUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS



¿POR QUÉ MOTIVO O MOTIVOS HAN DISMINUIDO LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS EN 2023?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Empresas con
disminución
de márgenes
económicos

- Aumento de los precios de las materias primas/ materiales
- Aumento de precios/ aumento de costes / inflación (en general)
- Incremento de los costes laborales/ salariales

No poder repercutir el aumento de costes en una subida del precio de venta

Mayor competencia en el mercado

Incremento de los precios de los servicios (transporte,...)

Reducción de los precios de venta

La disminución de las ventas

Incremento de las inversiones

Aumento de los precios en energía

Reducción de márgenes/ márgenes inferiores

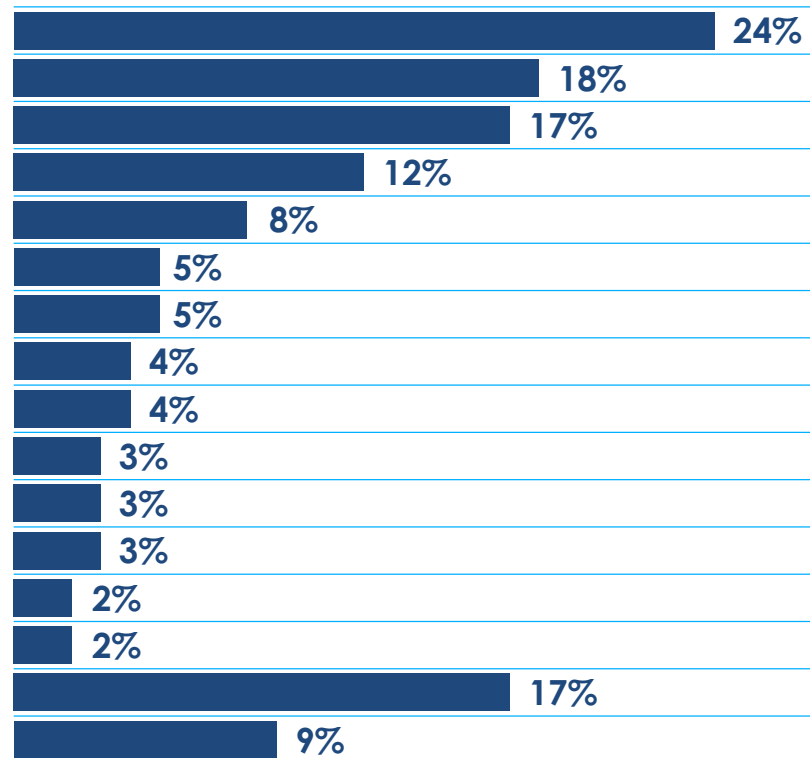
Incremento de gastos financieros

Gastos estructurales/ recurrentes

Subida de los impuestos

Otros

Ns/Nc

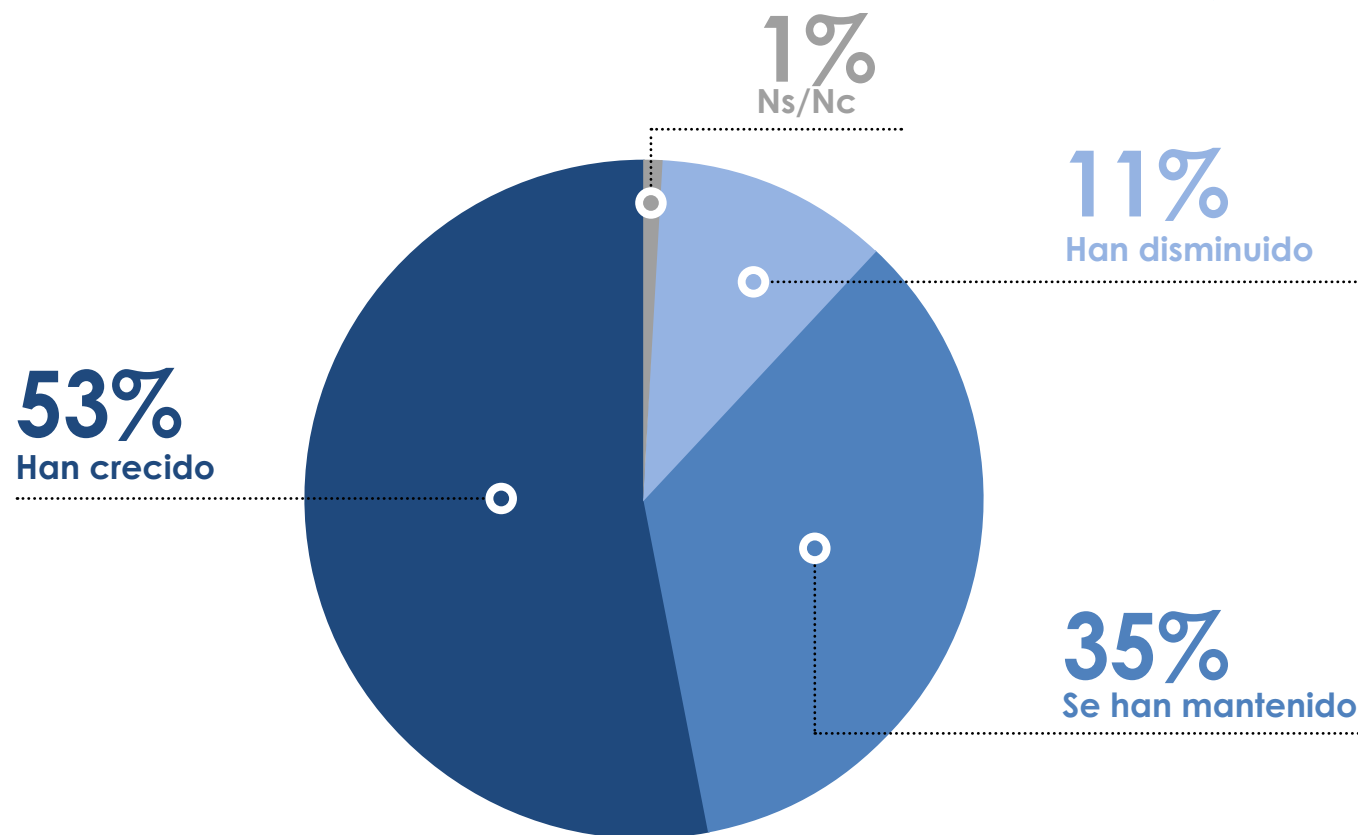


54%
PRECIOS/COSTE

1,3
Nº MEDIO DE
EMPRESAS
PROVEEDORAS

2.3. Datos de cierre de 2023

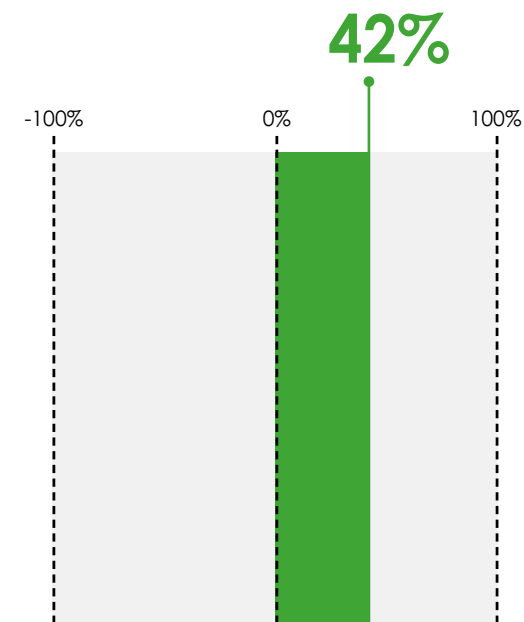
EVOLUCIÓN DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS: 2023 VS 2022



COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2022, EL NÚMERO DE PEDIDOS CONFIRMADOS EN 2023...

Base: Total de empresas entrevistadas.

BALANCE
Han crecido / Han disminuido

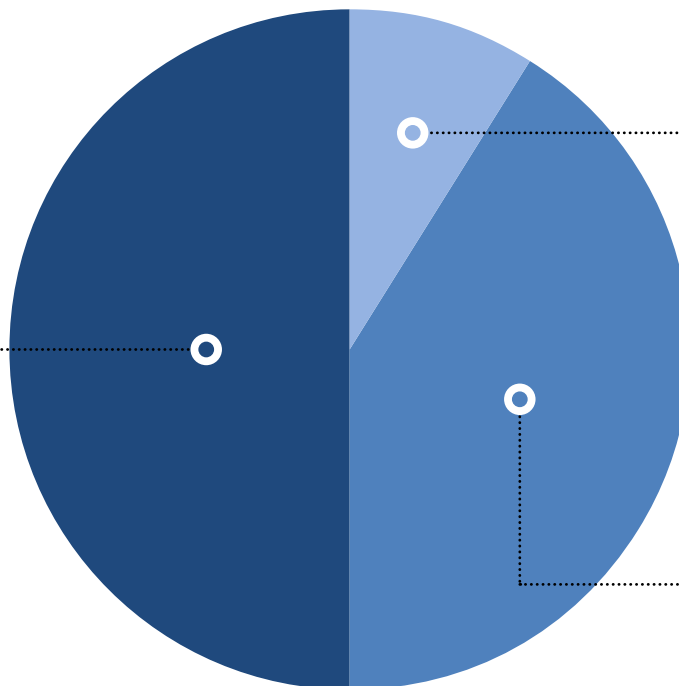


BALANCE (53% - 11% = +42%)

2.3. Datos de cierre de 2023

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO: 2023 VS 2022

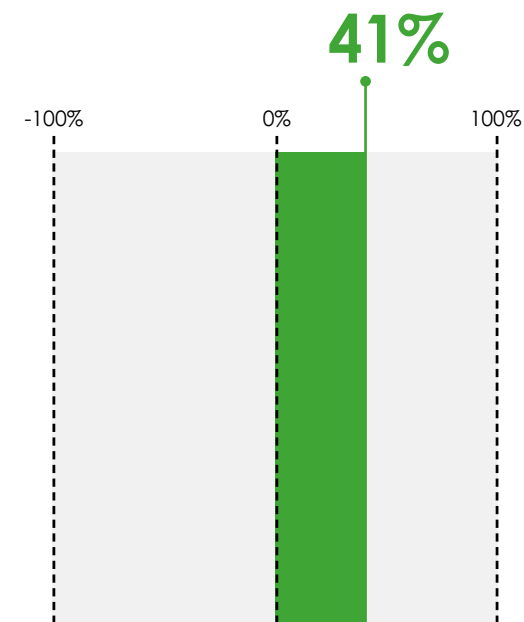
50%
Han crecido



COMPARADO CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2022, EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE EJERCICIO 2023...

Base: Total de empresas entrevistadas.

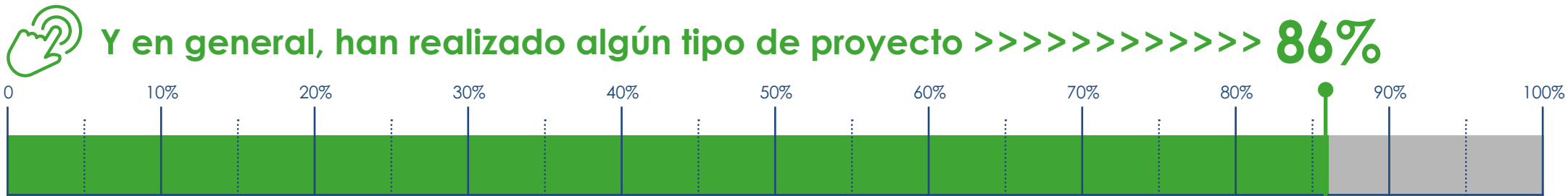
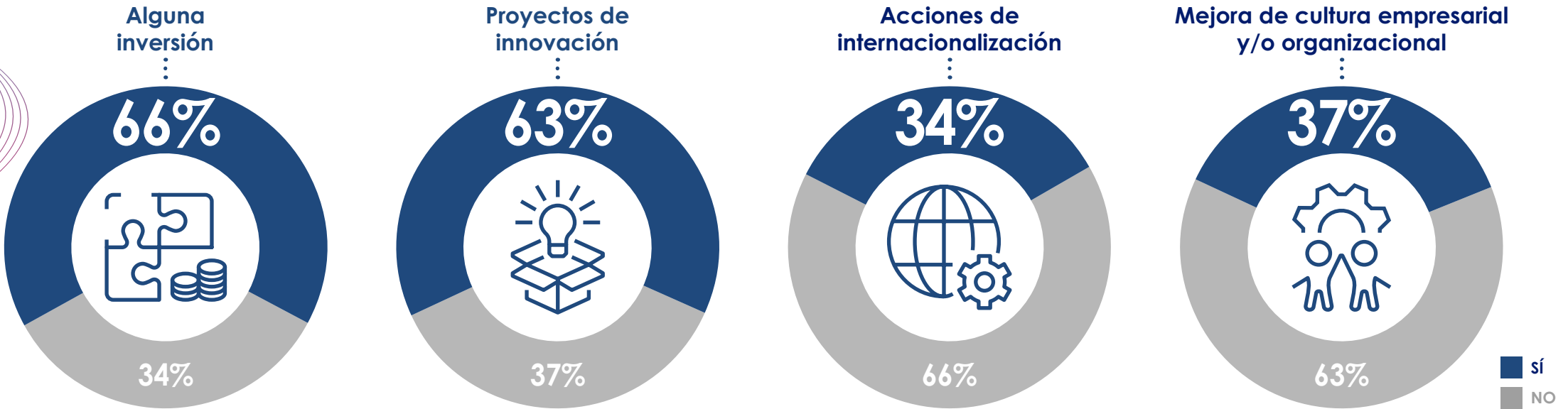
BALANCE
Han crecido / Han disminuido



BALANCE (50% - 9% = +41%)

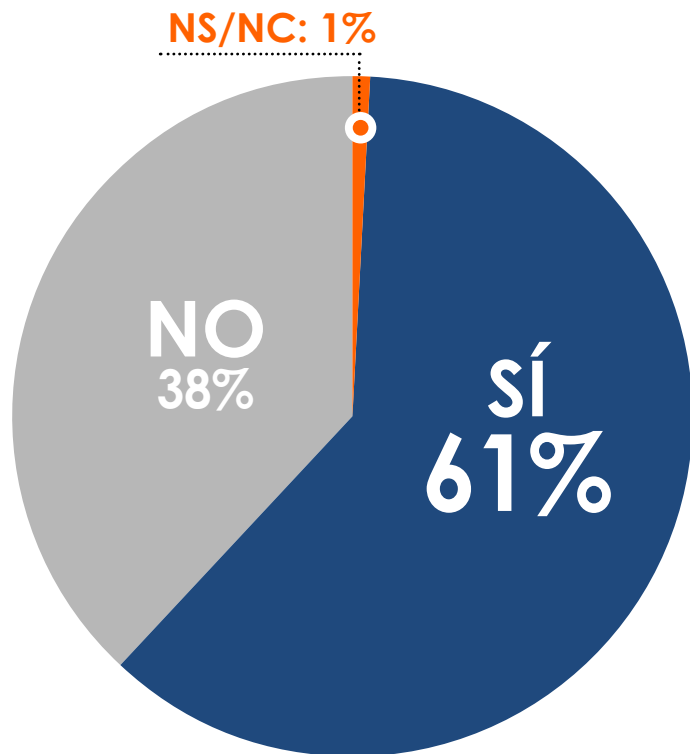
2.3. Datos de cierre de 2023

DURANTE EL EJERCICIO DE 2023, SE HAN PUESTO EN MARCHA LOS SIGUIENTES PROYECTOS:



2.3. Datos de cierre de 2023

USO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

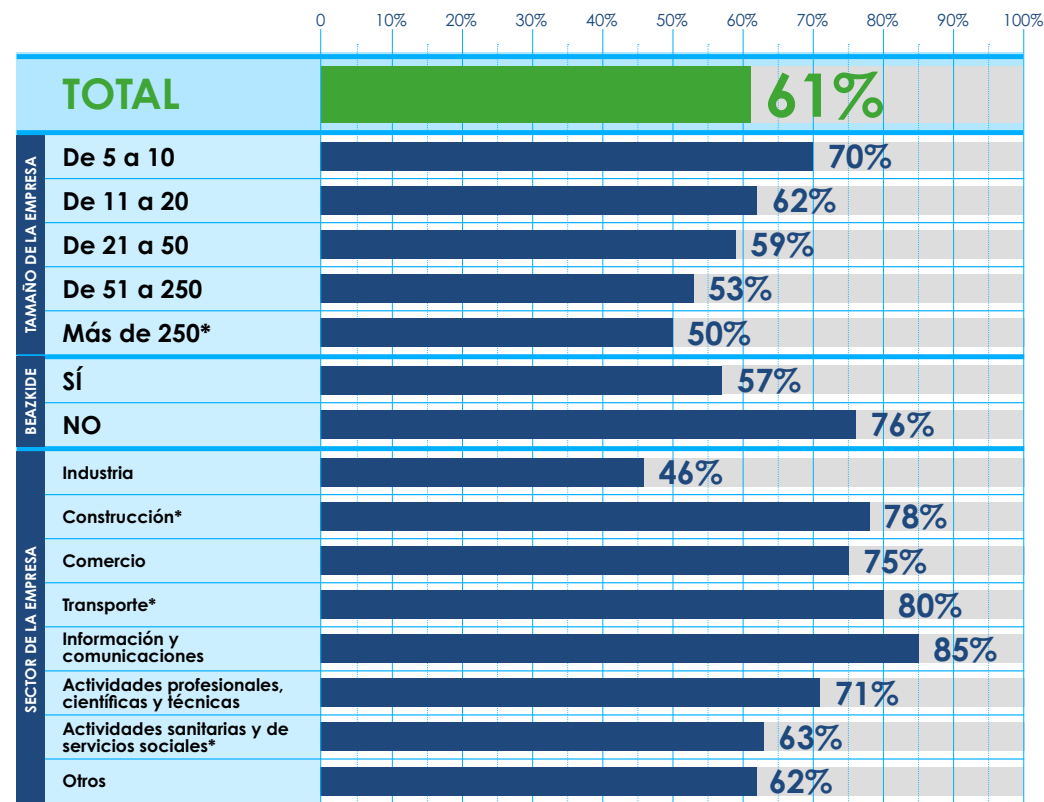


RESUESTA AFIRMATIVA



DURANTE EL EJERCICIO 2023, ¿SE HA UTILIZADO TODA LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA?

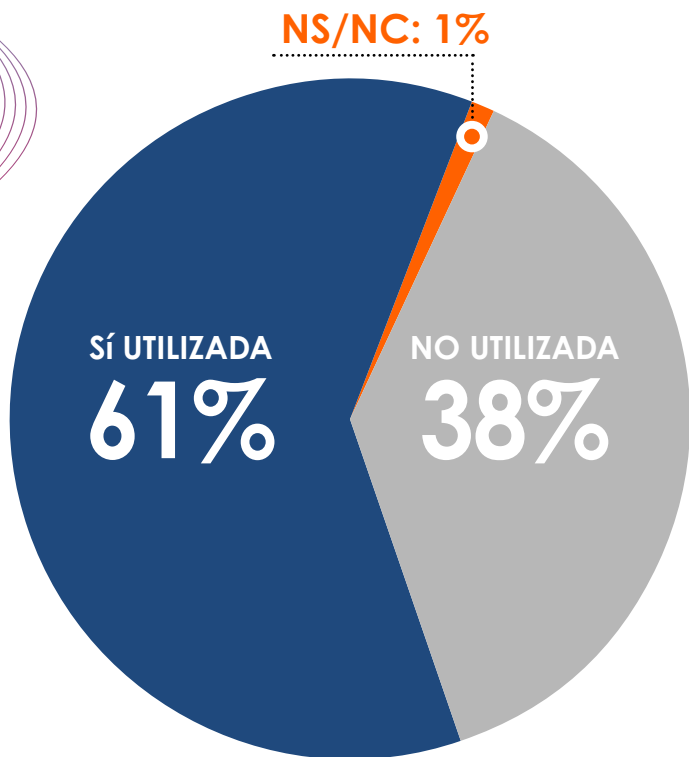
Base: Total de empresas entrevistadas.



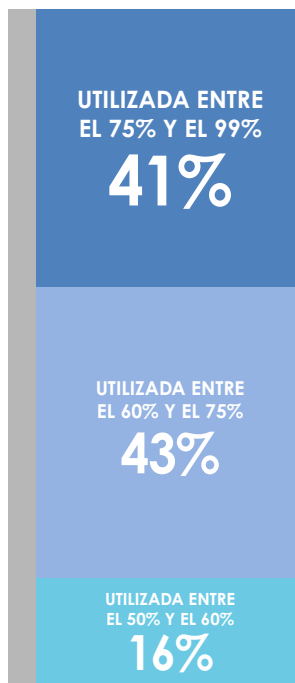
* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos de cierre de 2023

% DE CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA



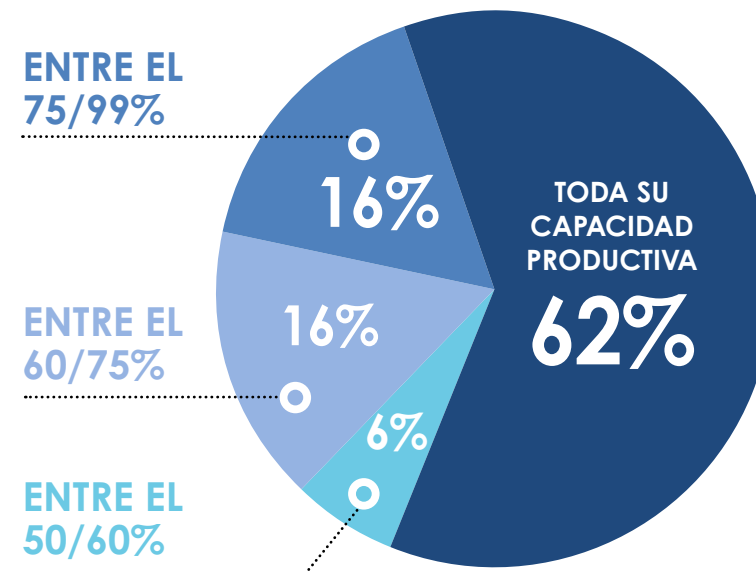
QUIENES DURANTE 2023 NO HAN UTILIZADO
TODA LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA



¿CUÁL HA SIDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA?

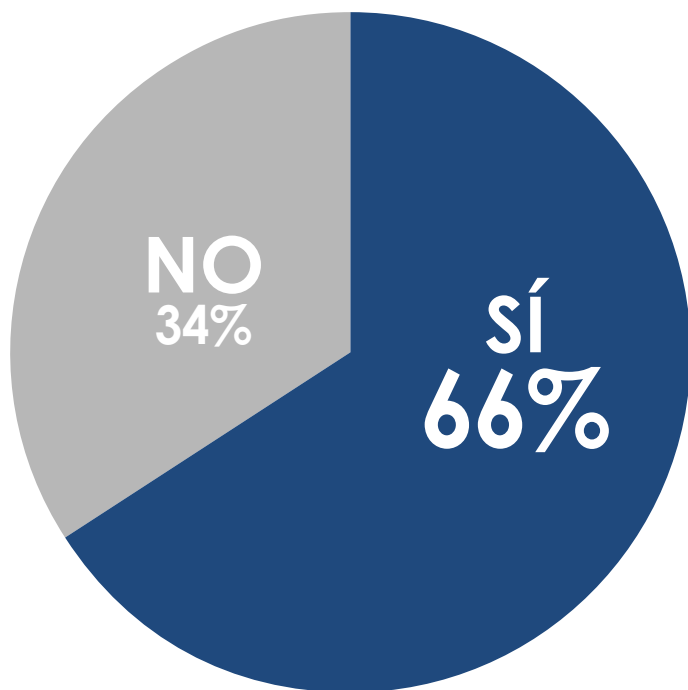
Base: Quienes durante 2023 no han utilizado toda la capacidad de la empresa.

SOBRE LA BASE TOTAL



2.3. Datos de cierre de 2023

EJECUCIÓN DE INVERSIONES EN 2023

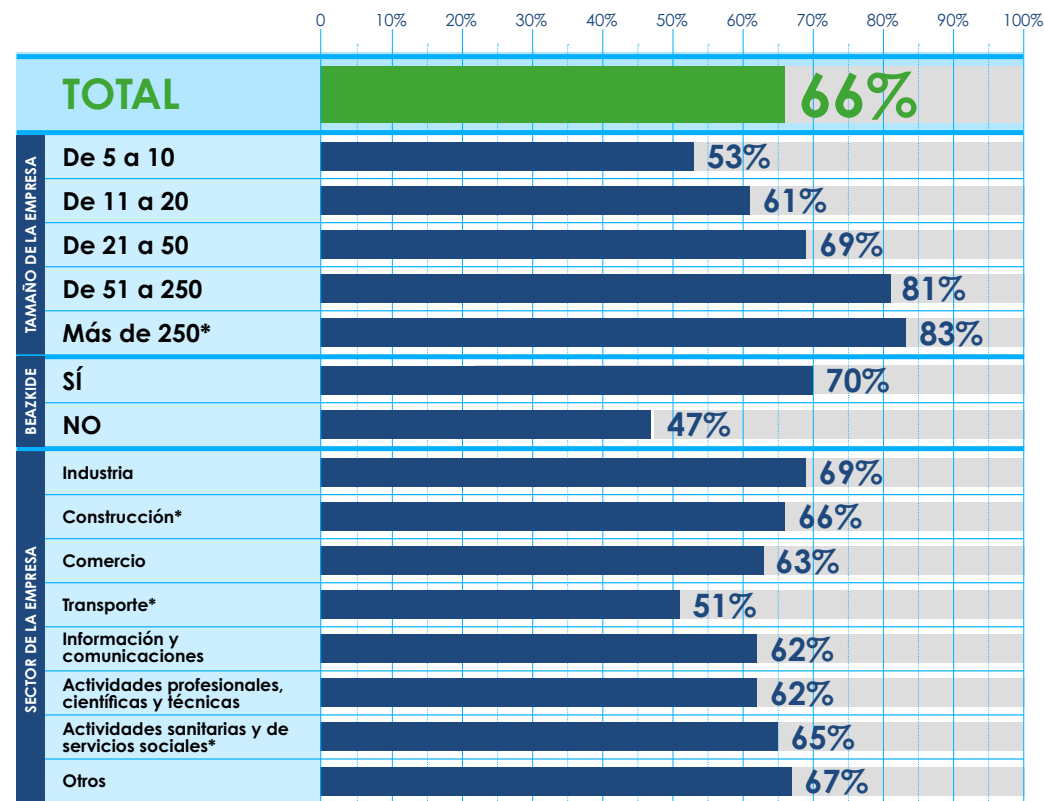


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE HA EJECUTADO ALGÚN TIPO DE INVERSIÓN EN EL EJERCICIO 2023?

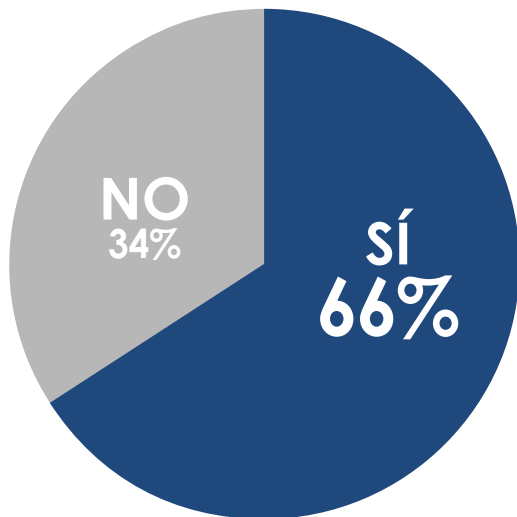
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

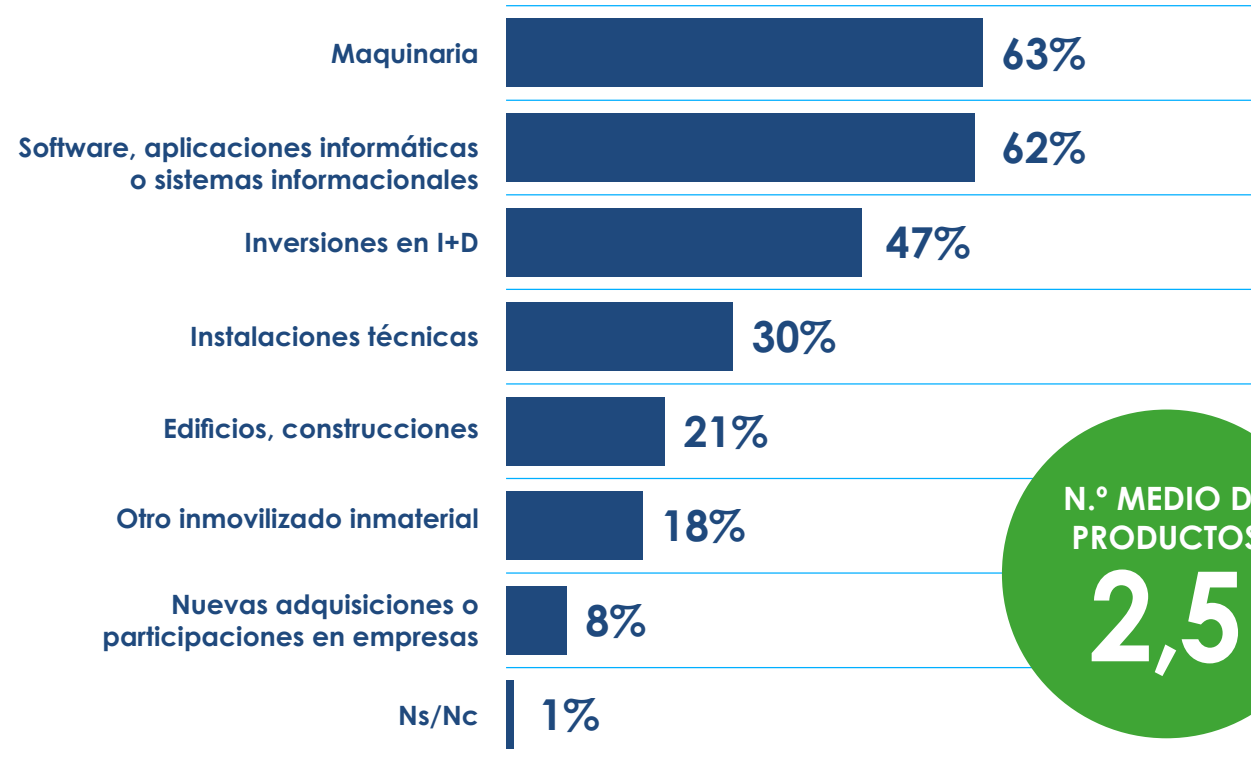
2.3. Datos de cierre de 2023

TIPO DE INVERSIÓN EJECUTADA



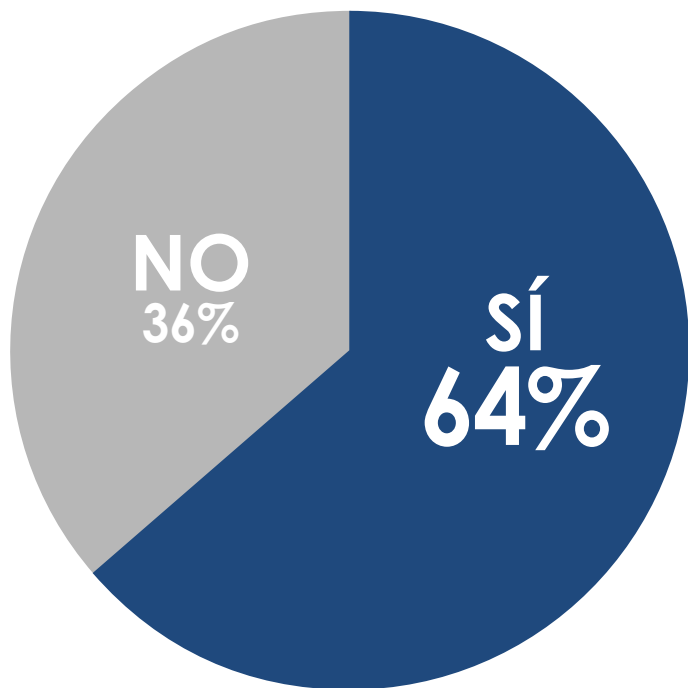
¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN SE HA EJECUTADO?

Base: Quienes han realizado alguna inversión.



2.3. Datos de cierre de 2023

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN 2023

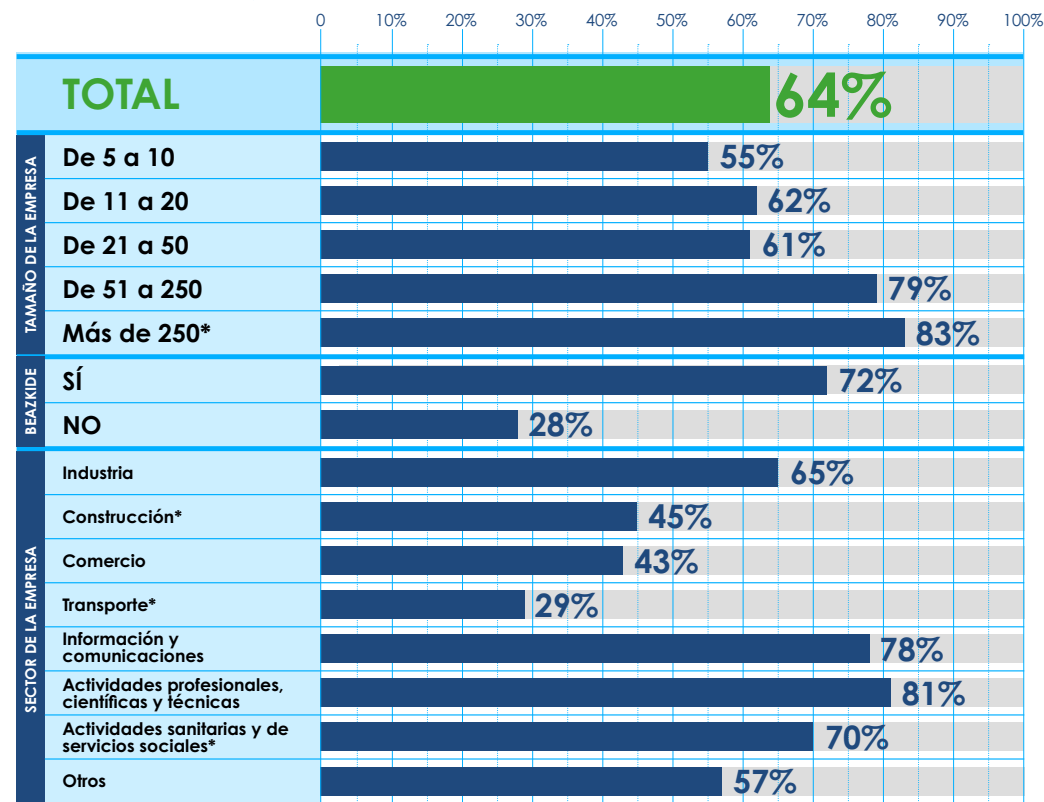


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE HAN PUESTO EN MARCHA PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO 2023?

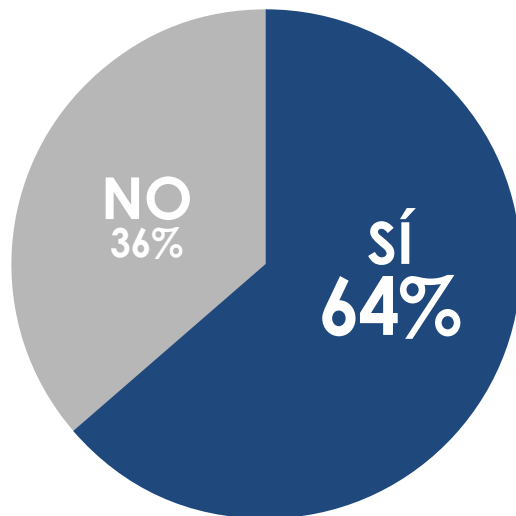
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos de cierre de 2023

TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN 2023



¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN HAN PUESTO EN MARCHA EN 2023?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación en 2023.

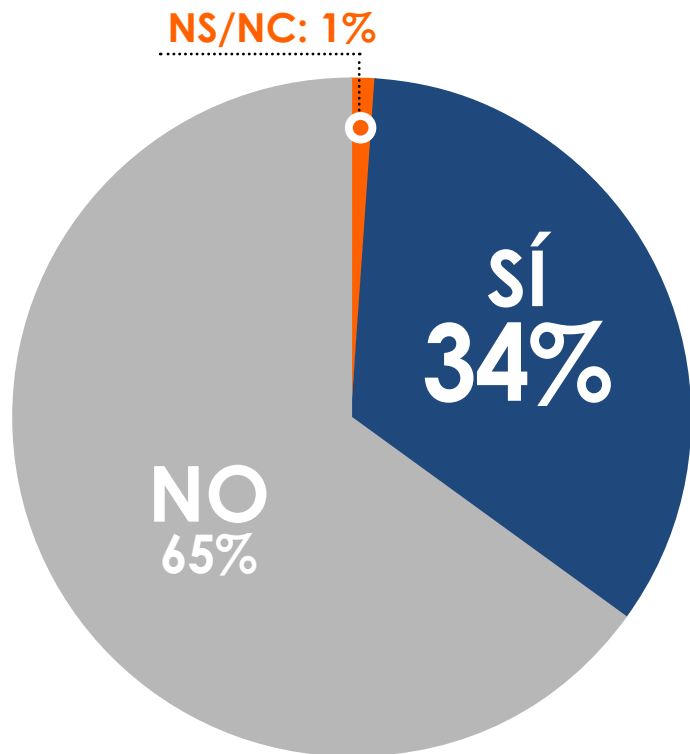


N.º MEDIO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

2,4

2.3. Datos de cierre de 2023

EJECUCIÓN DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN EN 2023

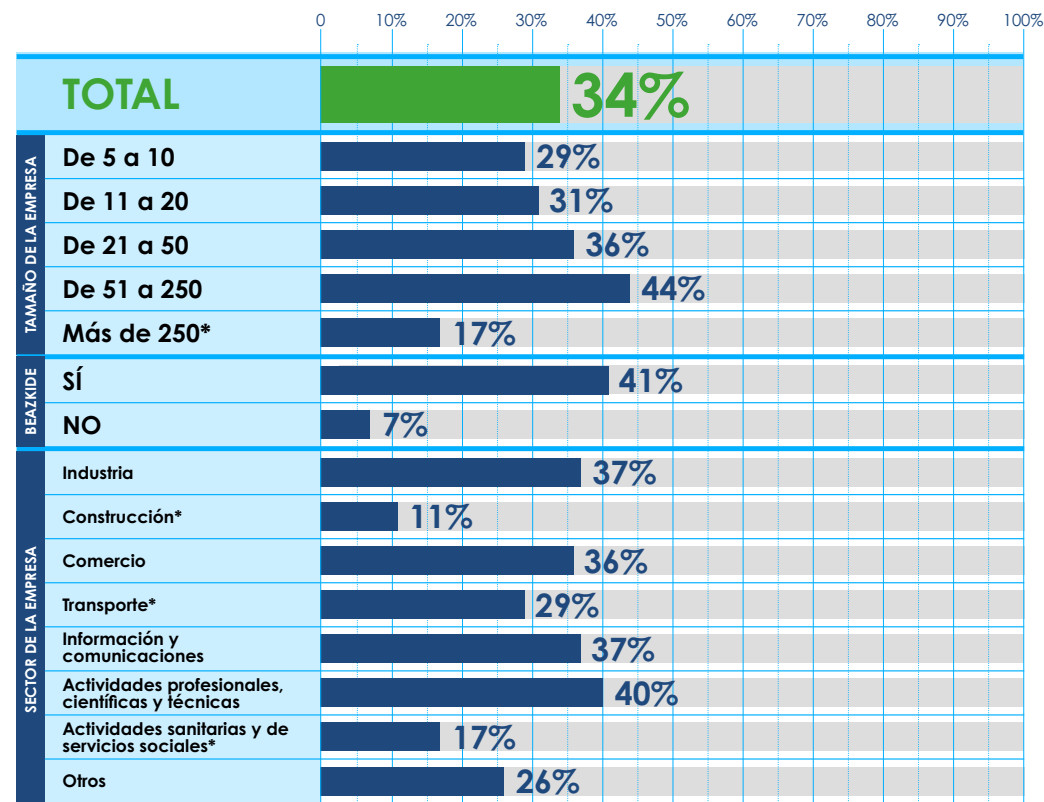


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE HAN EJECUTADO NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN EN 2023?

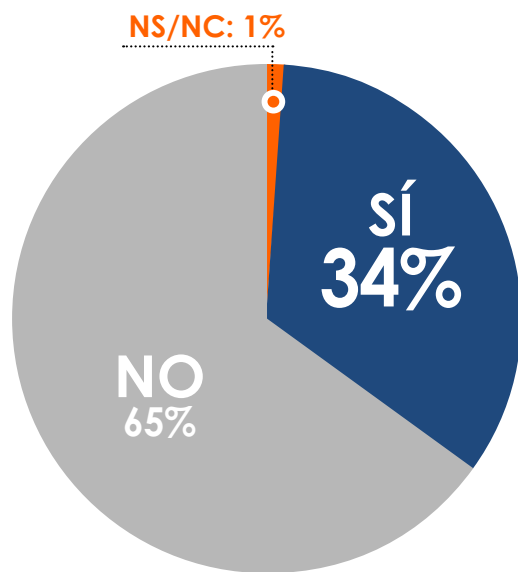
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos de cierre de 2023

TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Afianzamiento de estrategia y nuevas acciones en mercados geográficos con presencia previa

67%

Entrada a un nuevo país o mercado geográfico

63%

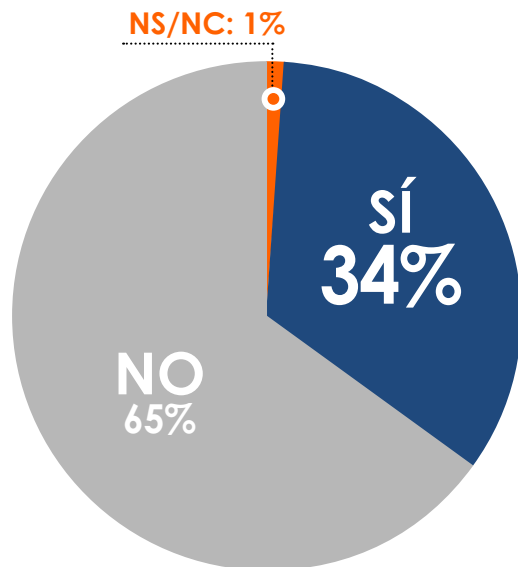


¿QUÉ TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN SE HA EJECUTADO?

Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización en 2023.

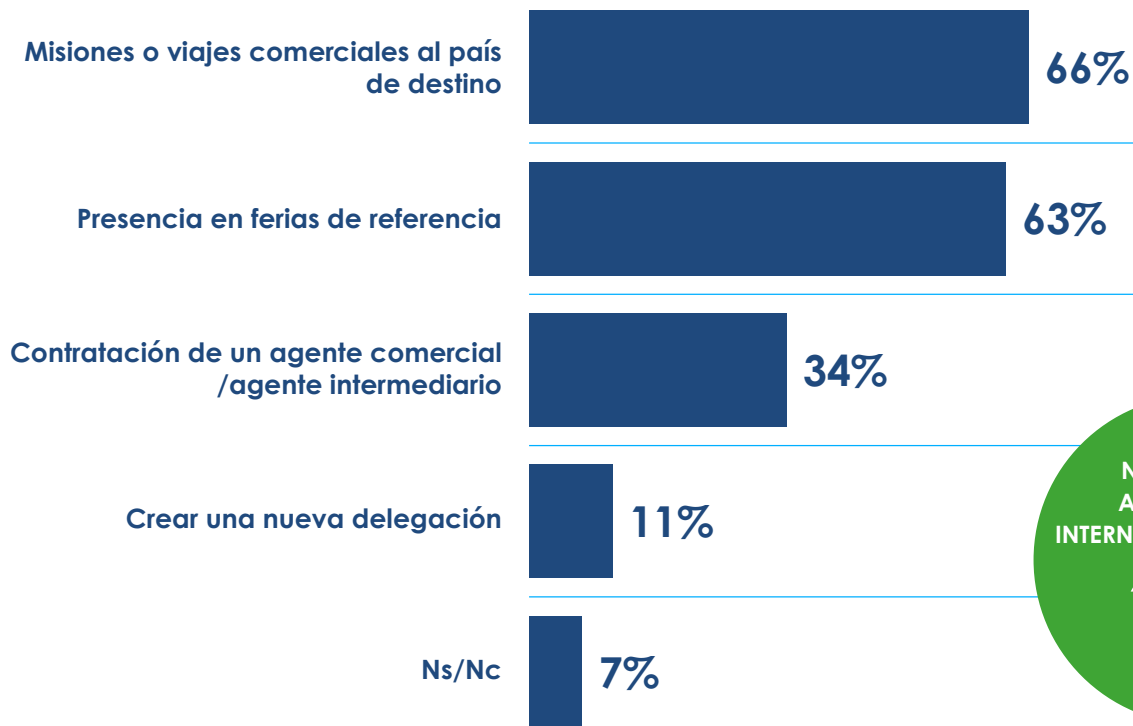
2.3. Datos de cierre de 2023

ACCIONES DESARROLLADAS



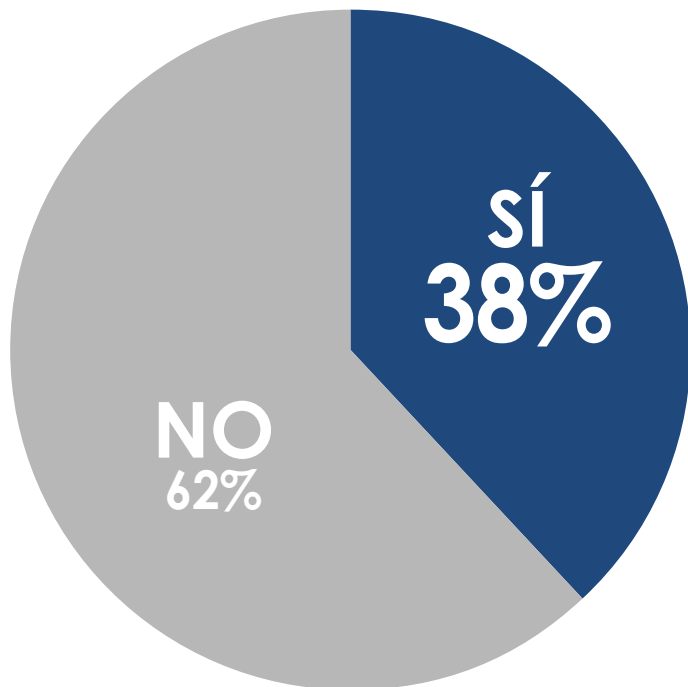
¿QUÉ DE ACCIONES SE HAN DESARROLLADO?

Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización en 2023.



2.3. Datos de cierre de 2023

PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL

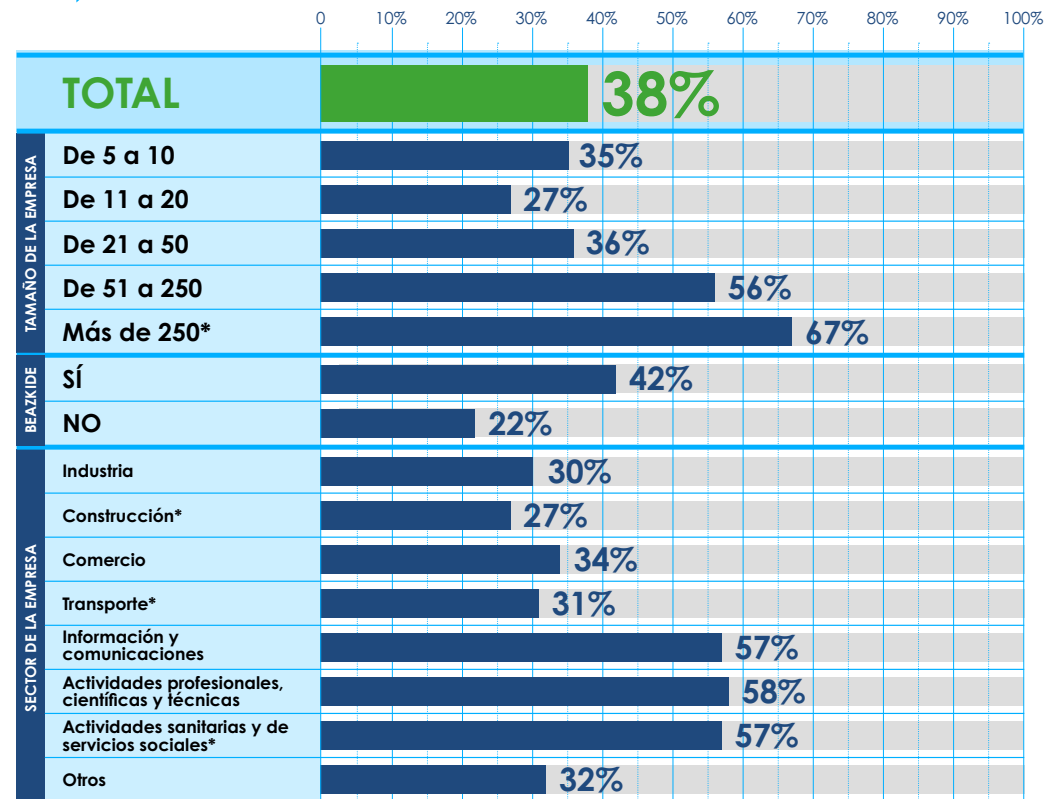


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE HA PUESTO EN MARCHA EN EL EJERCICIO 2023 ALGÚN PROYECTO DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

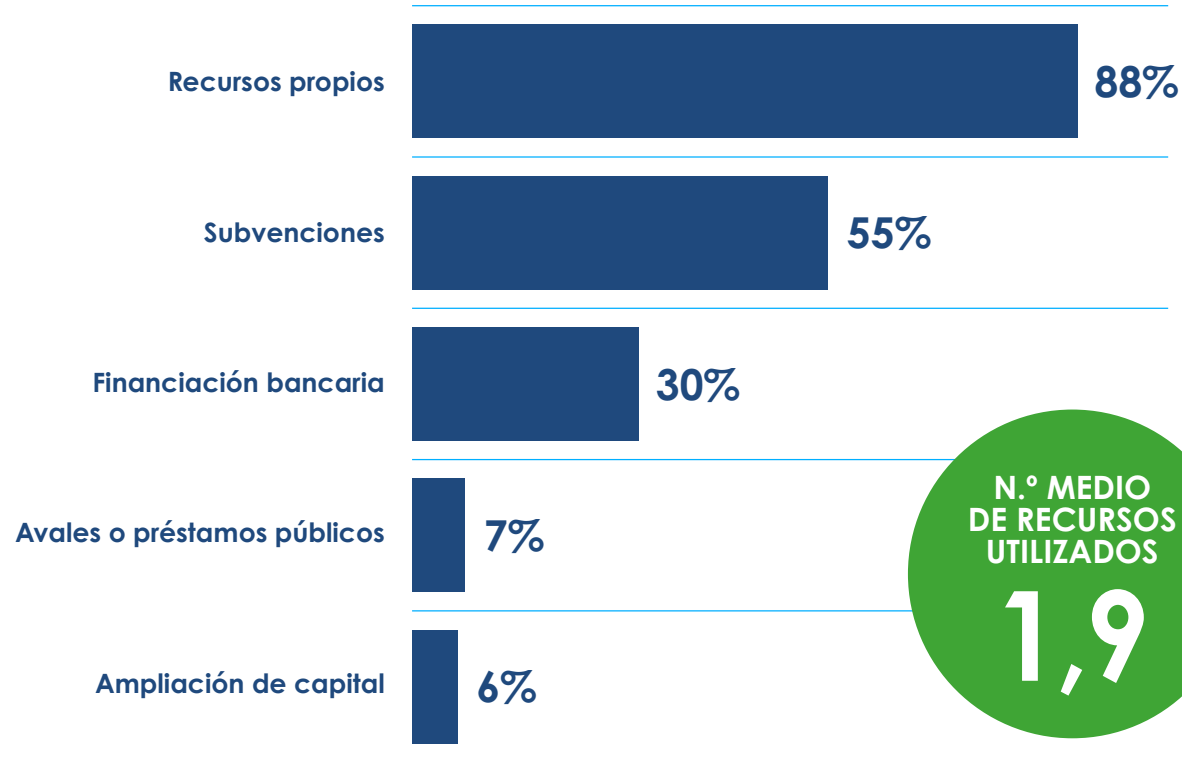
2.3. Datos de cierre de 2023

FINANCIACIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS



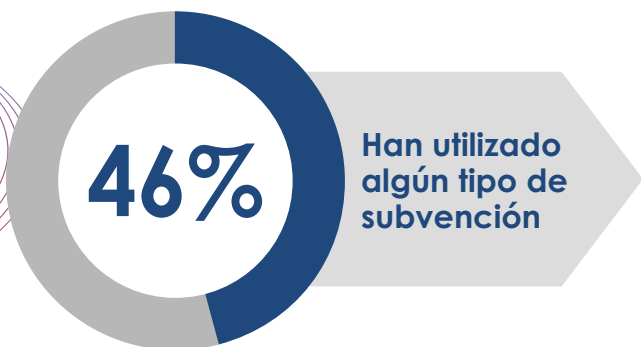
¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE HA UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS?

Base: Quienes han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización.



2.3. Datos de cierre de 2023

SUBVENCIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS



Las empresas **han utilizado de media dos tipos de subvenciones** diferentes para los proyectos de internacionalización.

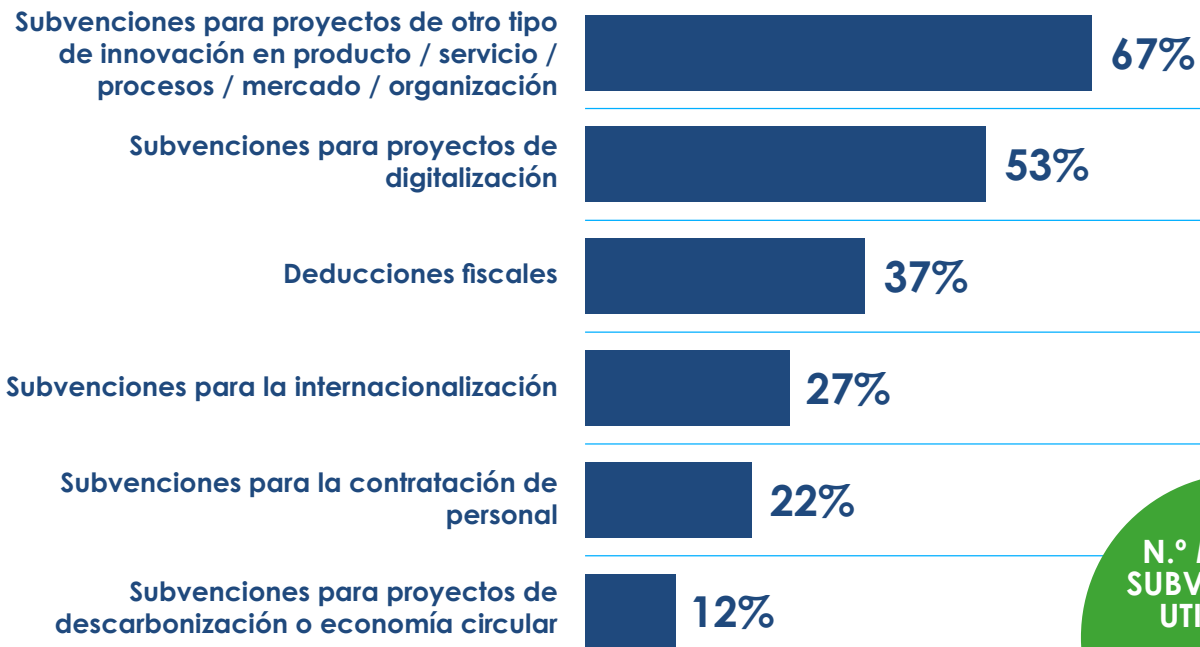
Las subvenciones más comunes son para **proyectos de otro tipo de innovación**, junto con las relacionadas con **proyectos de digitalización**.

Un **22%** ha utilizado específicamente **subvenciones de internacionalización**.



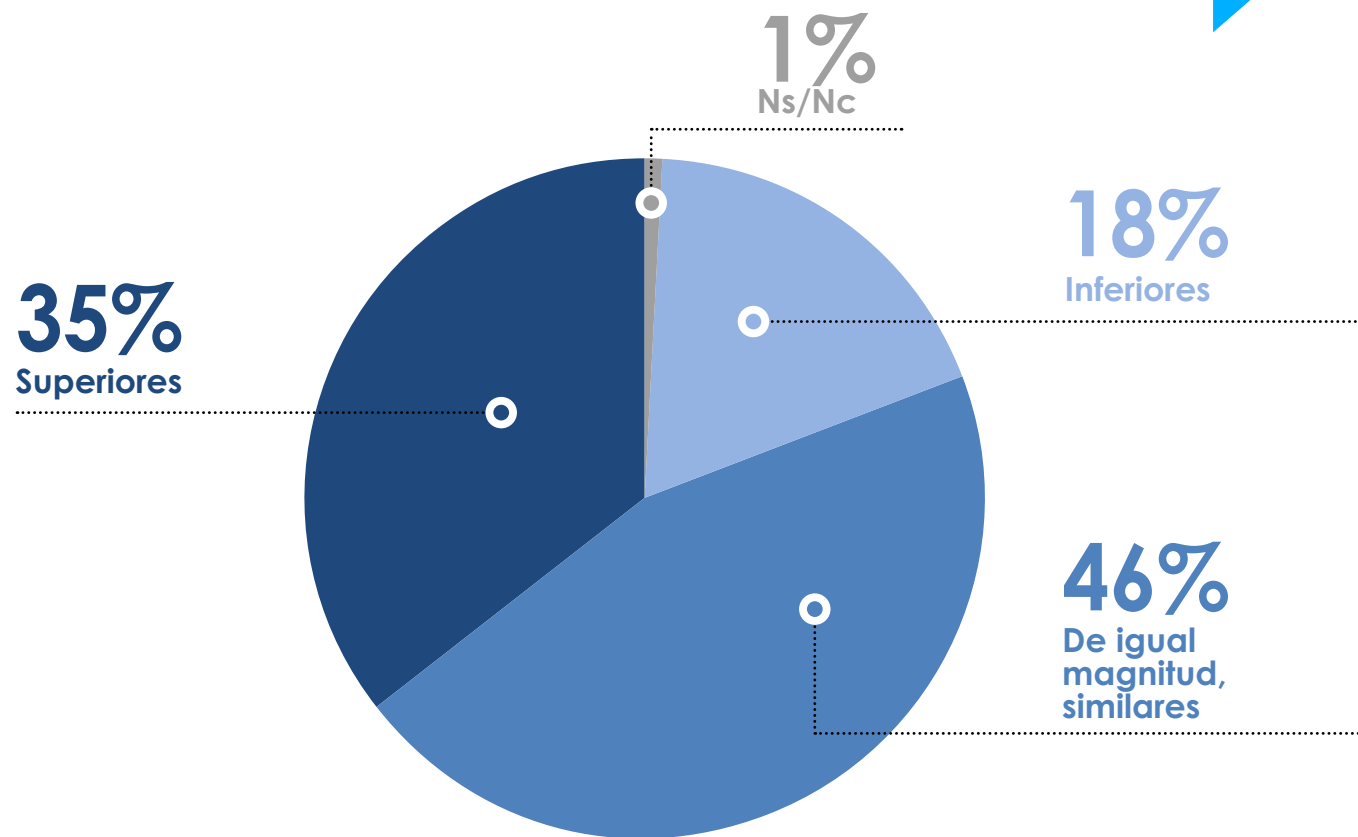
¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES HAN UTILIZADO?

Base: Quienes han utilizado algún tipo de subvención.



2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

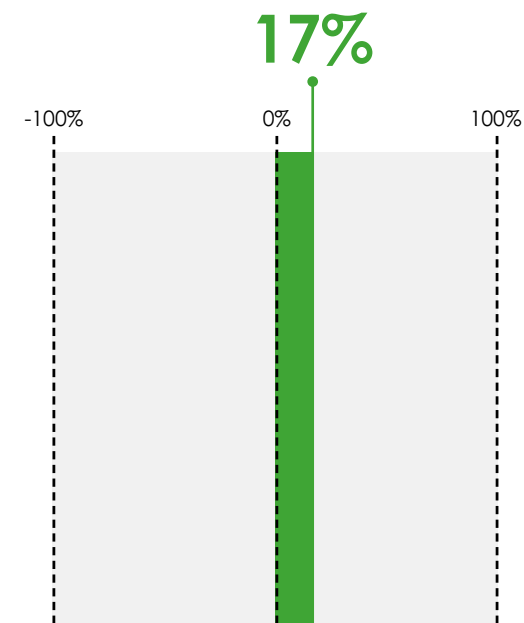
PREVISIÓN DE VENTAS: 1S 2024 VS 1S 2023



LAS VENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2024 COMPARATIVAMENTE RESPECTO A LAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2023 SE PREVÉN QUE SEAN ...

Base: Total de empresas entrevistadas.

BALANCE
Superiores / Inferiores



BALANCE (35% - 18% = +17%)

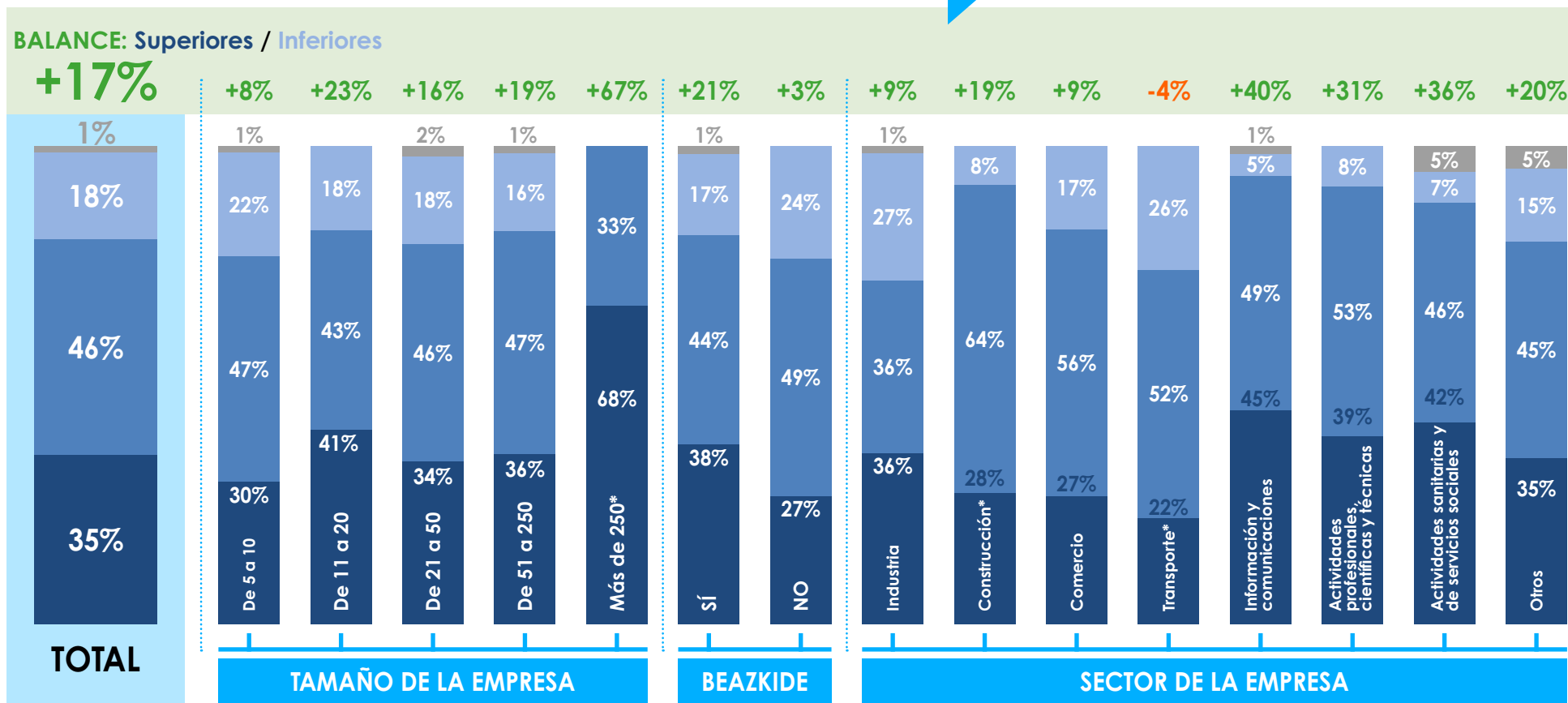
2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIÓN DE VENTAS: 1S 2024 VS 1S 2023



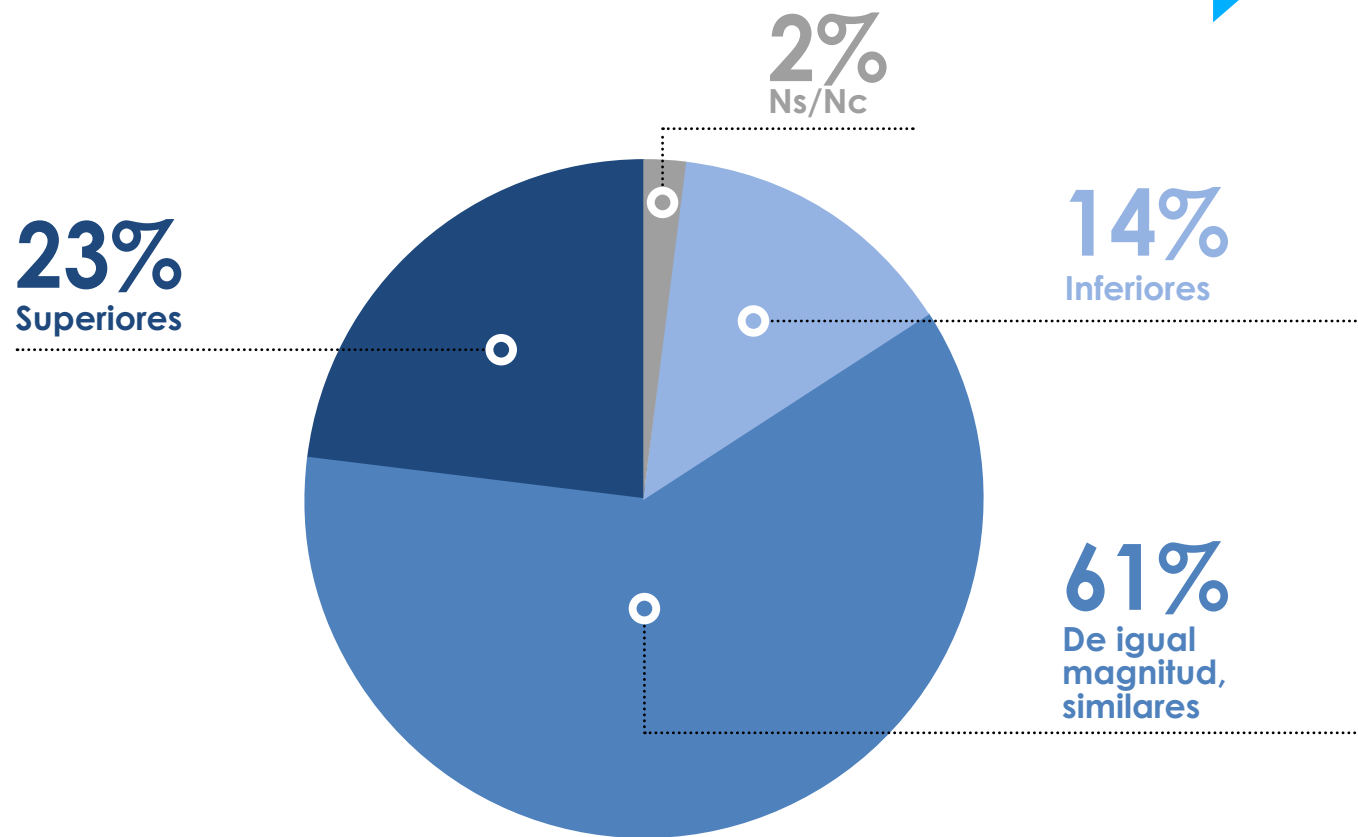
LAS VENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2024 COMPARATIVAMENTE RESPECTO A LAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2023 SE PREVÉN QUE SEAN ...

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

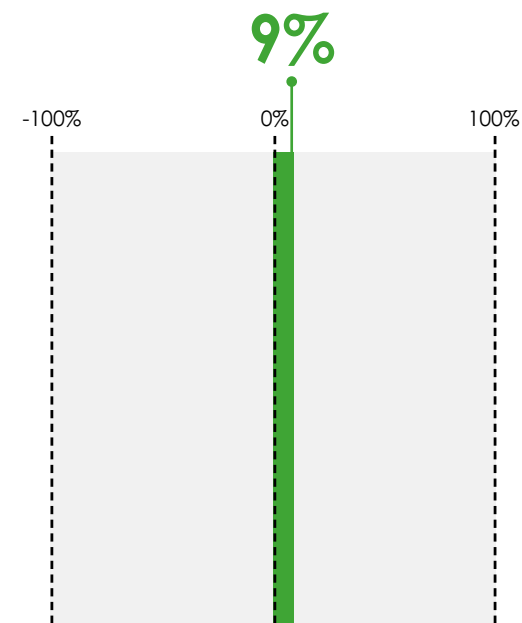
PREVISIÓN DE MÁRGÉNES ECONÓMICOS: PRIMER SEMESTRE 2024 VS PRIMER SEMESTRE 2023



LOS MÁRGÉNES ECONÓMICOS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2024 COMPARADOS CON LOS DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2023 ESTIMAN QUE VAN A SER...

Base: Total de empresas entrevistadas.

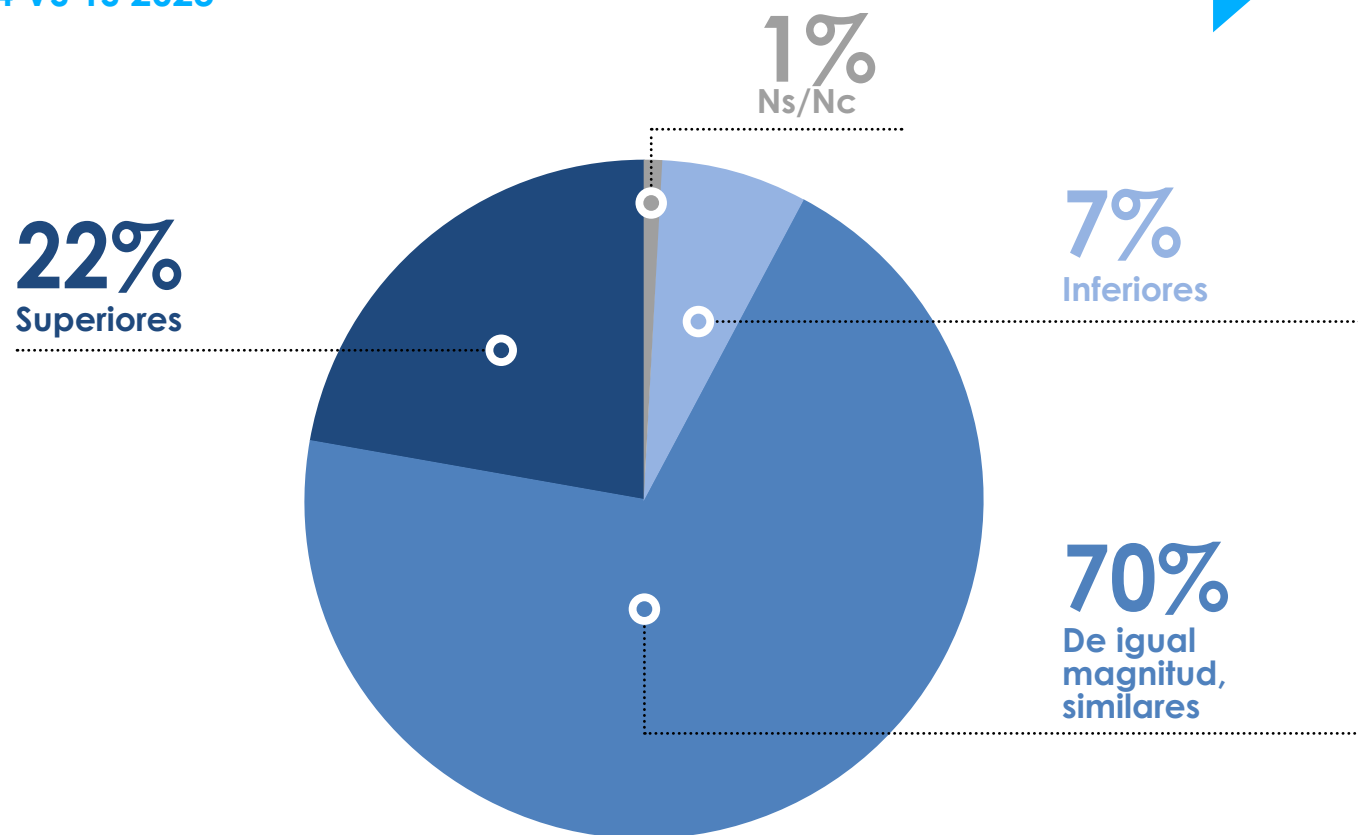
BALANCE
Superiores / Inferiores



BALANCE (23% - 14% = +9%)

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

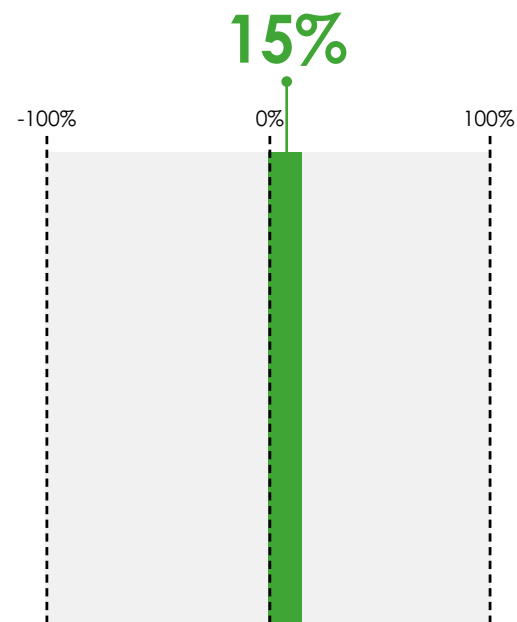
PREVISIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO: 1S 2024 VS 1S 2023



¿CÓMO PREVEN QUE SEA EL NIVEL DE EMPLEO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2024 CON RESPECTO AL NIVEL DE EMPLEO DE CIERRE DEL 2023?

Base: Total de empresas entrevistadas.

BALANCE
Superiores / Inferiores



BALANCE (22% - 7% = +15%)

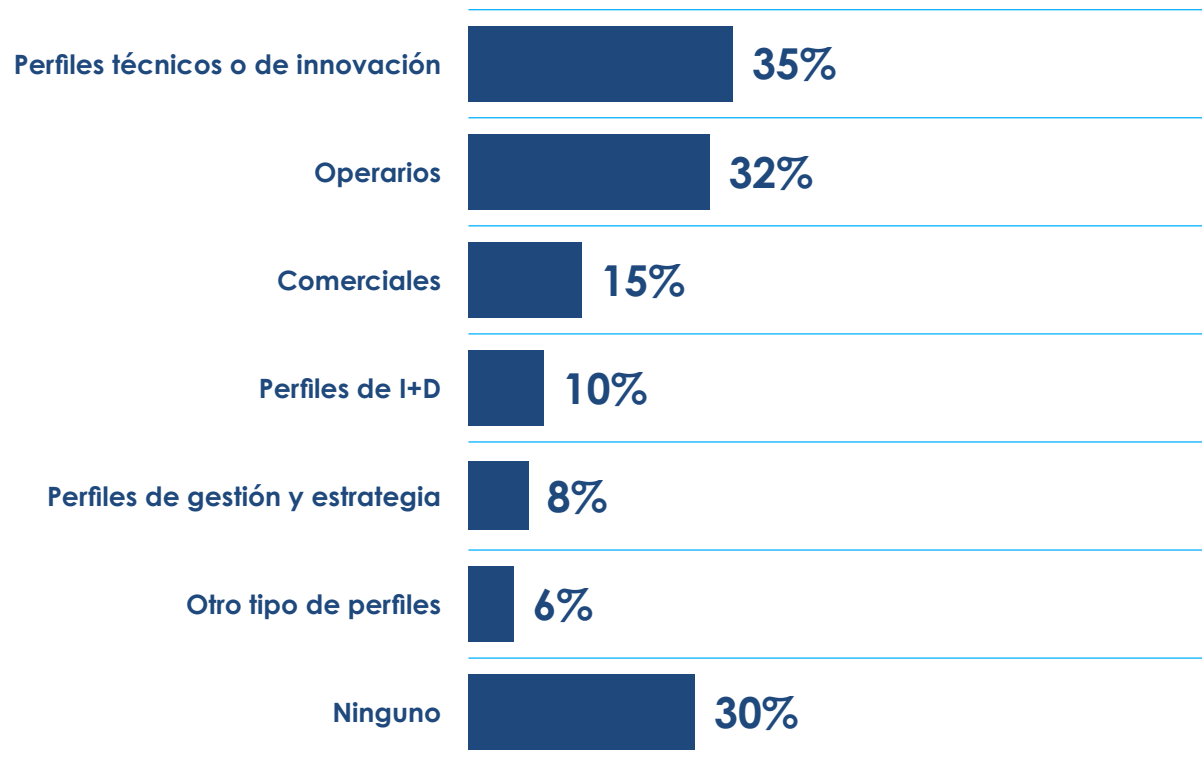
2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIÓN DE TIPO DE PERFILES A INCORPORAR



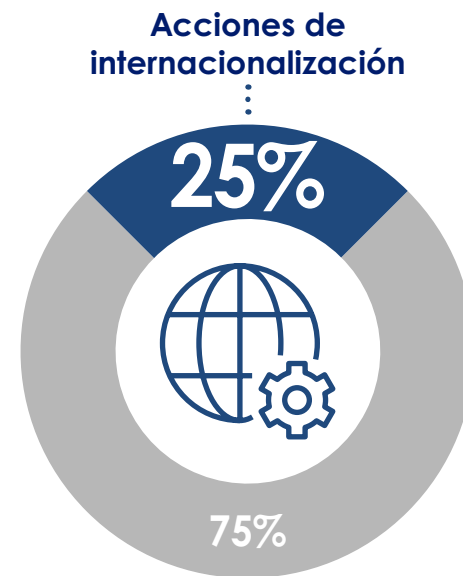
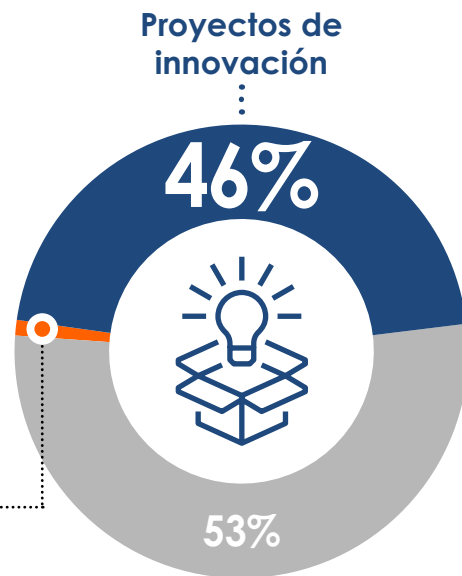
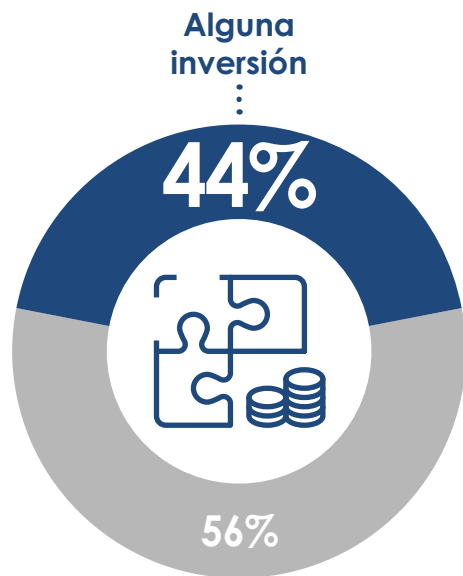
¿QUÉ TIPO DE PERFILES DE PERSONAL PREVÉN INCORPORAR EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024?

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2024 SE PREVÉ...

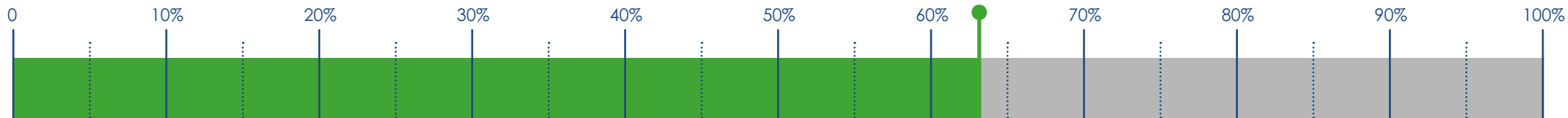


■ sí
■ NO



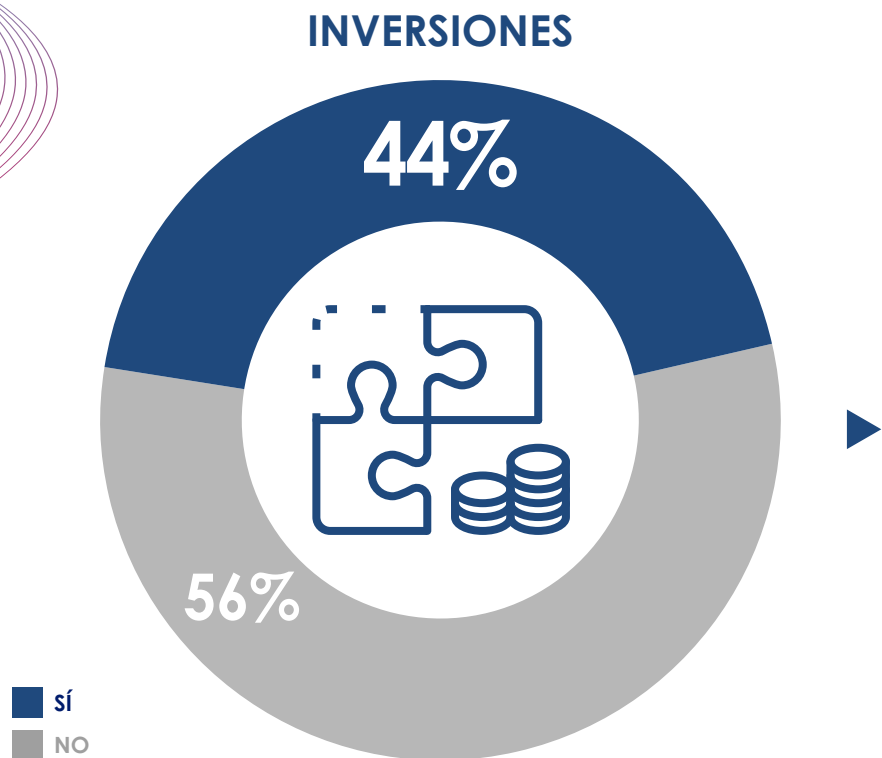
Se prevé realizar algún tipo de proyecto (inversión, innovación o internacionalización)

>>>>>>>> 63%



2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIONES DE INVERTIR EN ALGÚN PROYECTO EL PRIMER SEMESTRE DE 2024

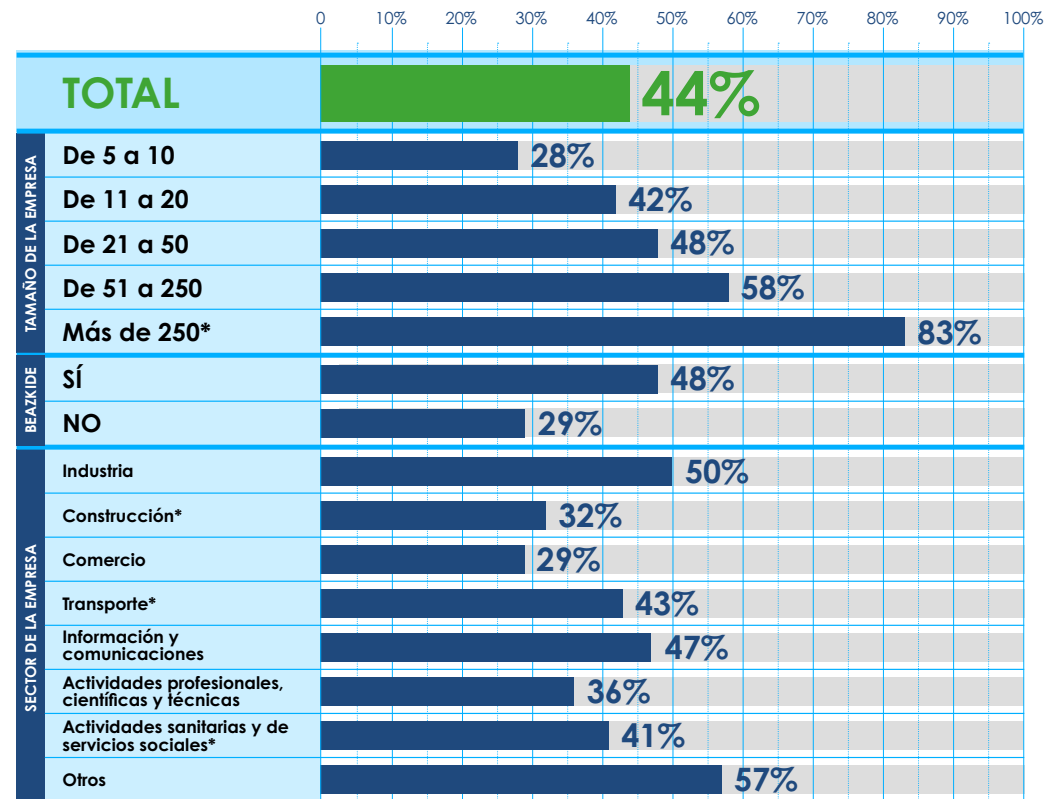


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN PROYECTO DE INVERSIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024?

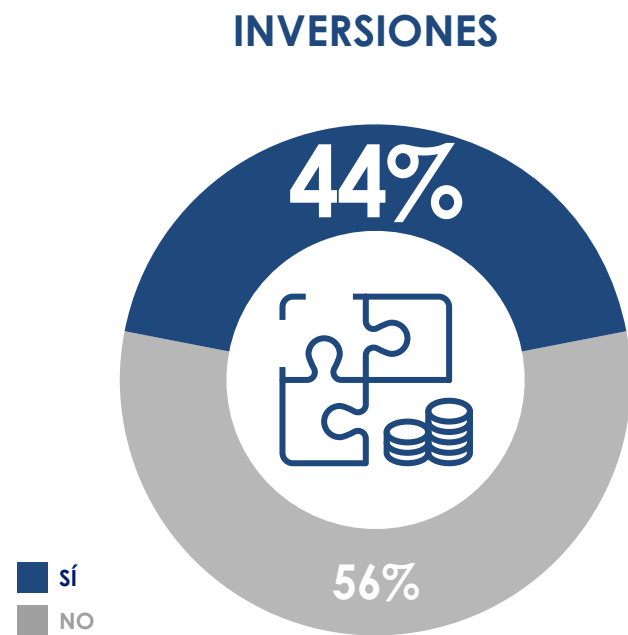
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

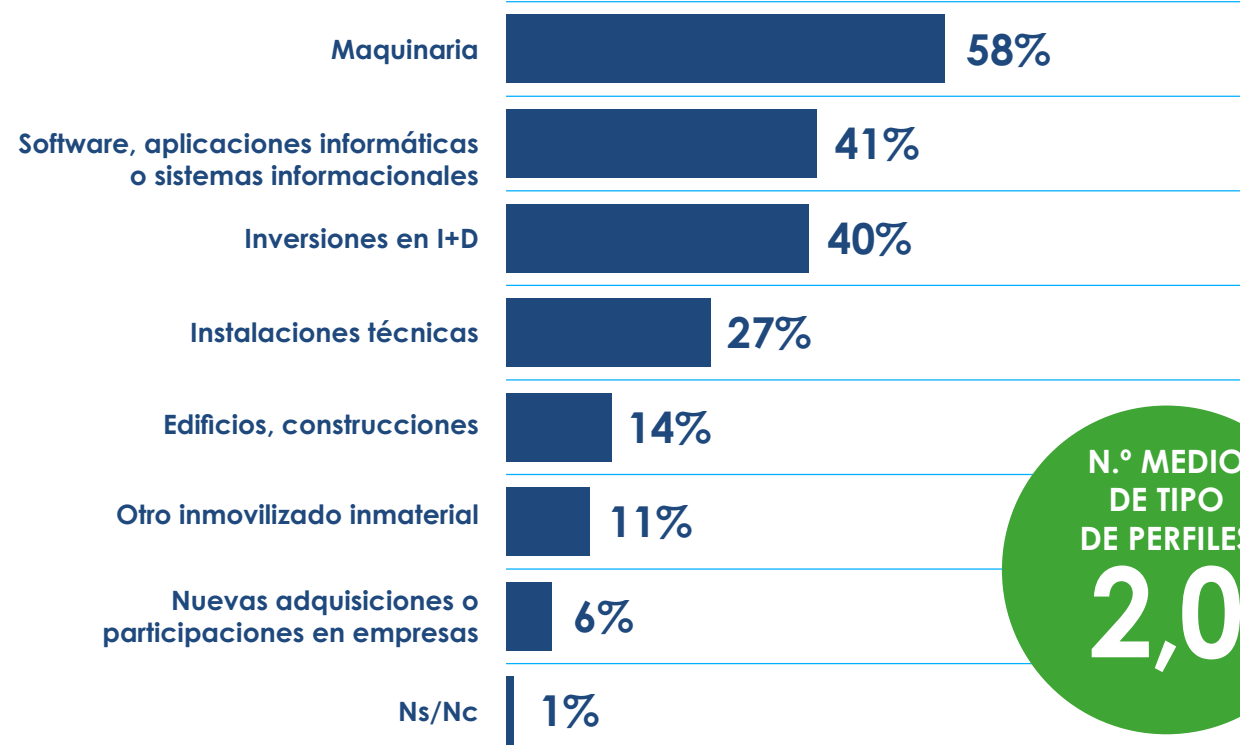
2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

TIPOS DE INVERSIÓN



¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN?

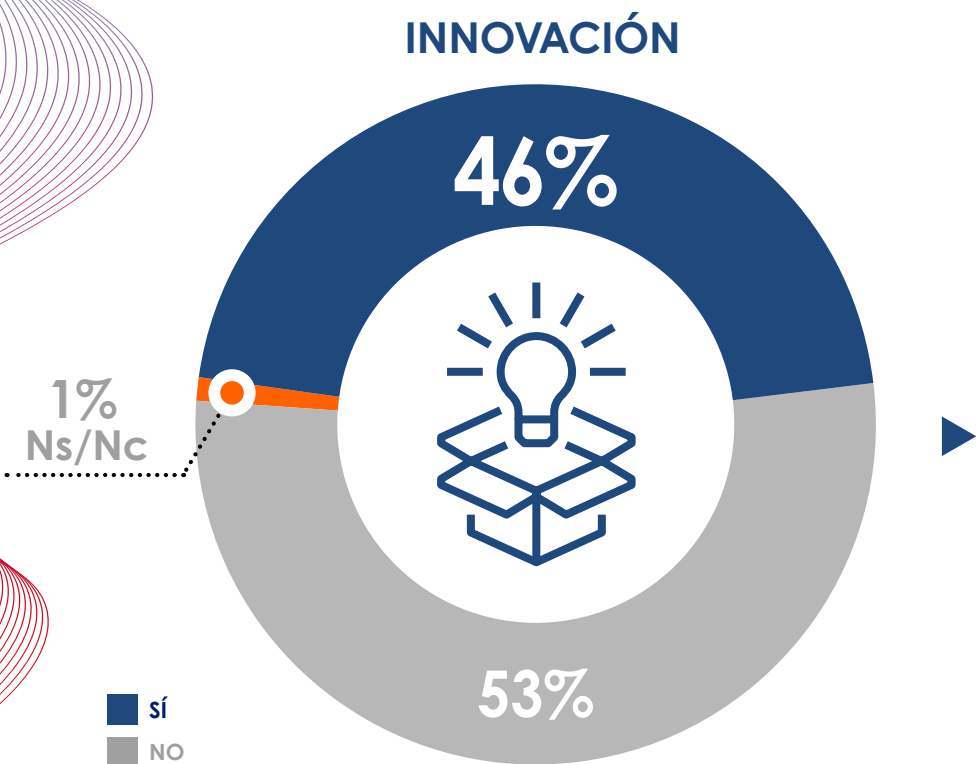
Base: Quienes iniciarán algún tipo de inversión.



N.º MEDIO DE TIPO DE PERFILES
2,0

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIONES DE INICIAR ALGÚN PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024

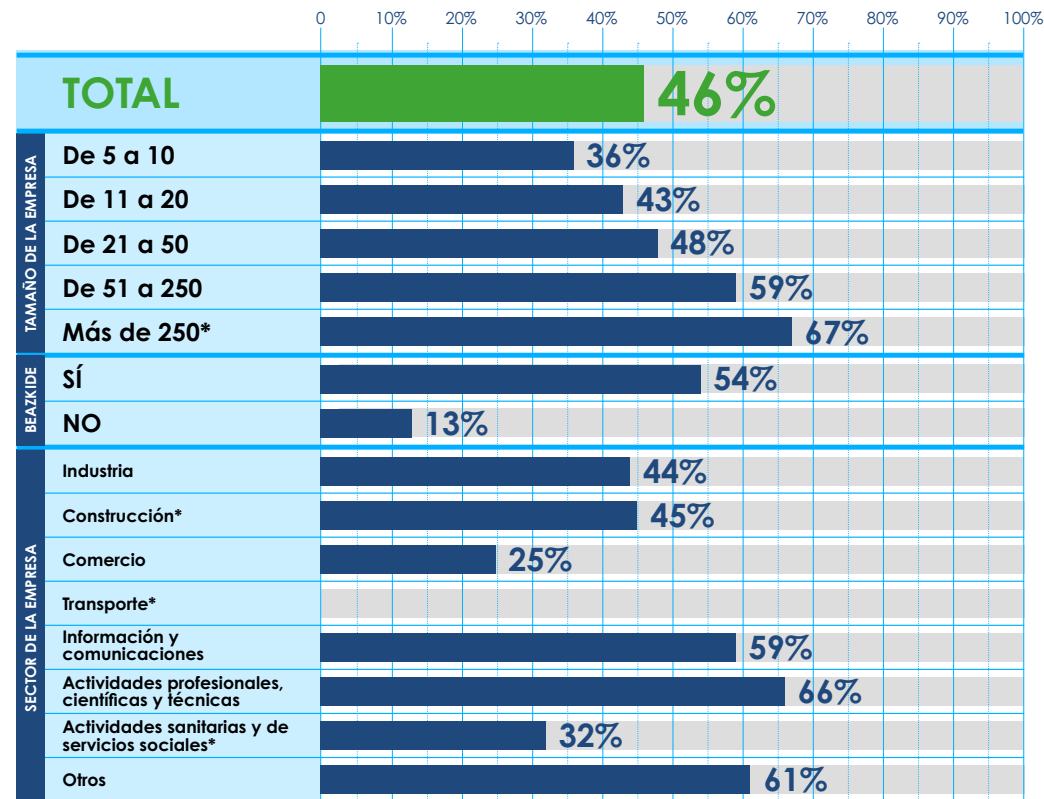


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024?

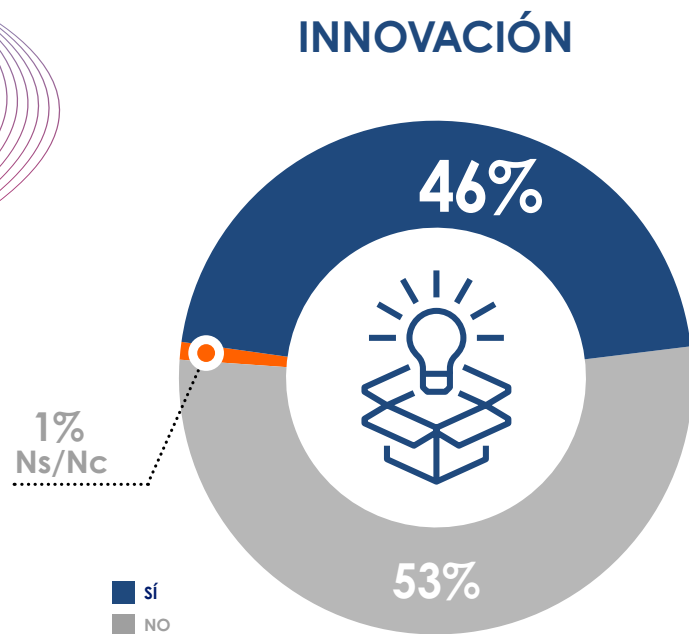
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN



¿QUÉ TIPO PROYECTO DE INNOVACIÓN?

Base: Quienes iniciarán algún proyecto de innovación.



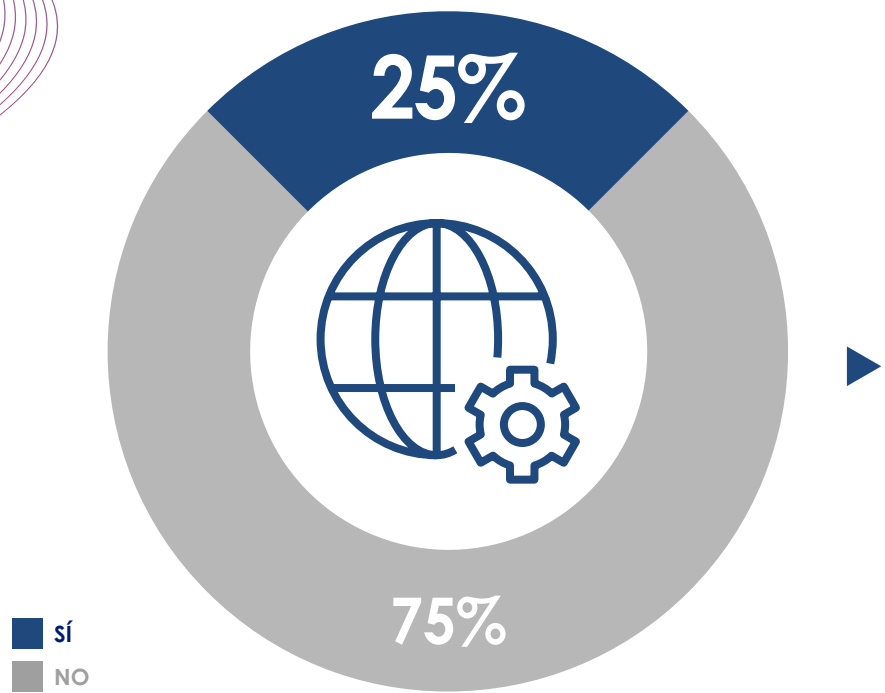
N.º MEDIO DE PROYECTOS

2,0

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIONES DE INICIAR ALGUNA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024

INTERNACIONALIZACIÓN

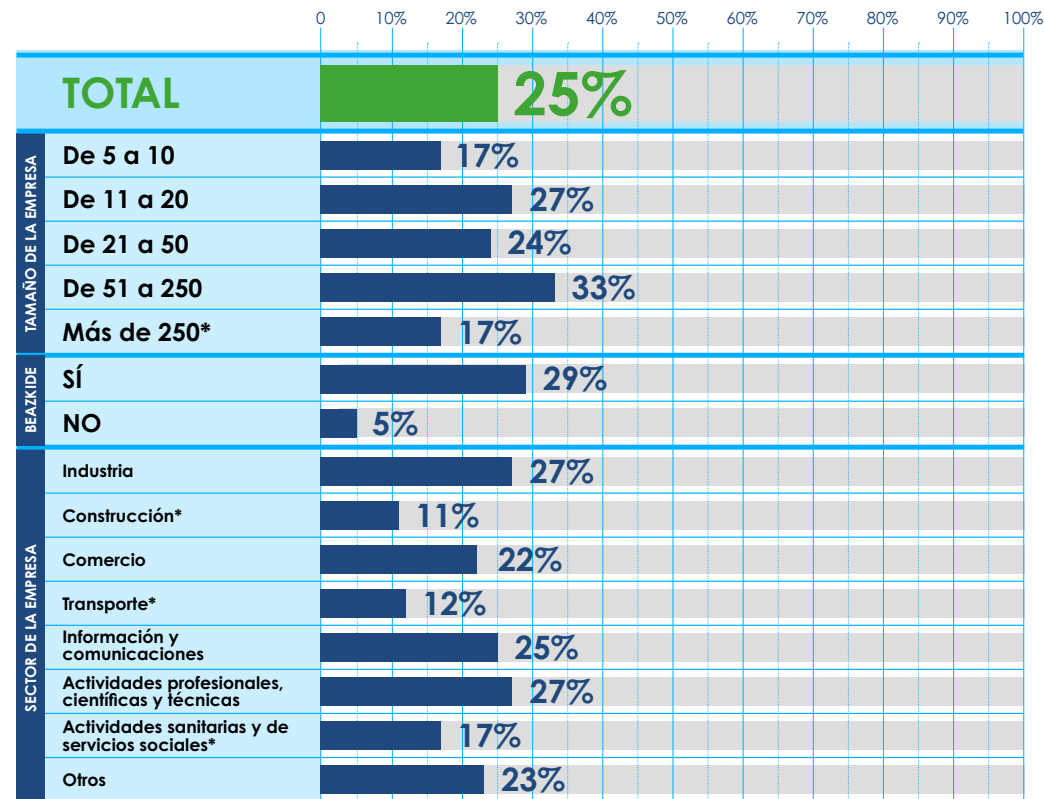


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024?

Base: Quienes iniciarán alguna iniciativa de internacionalización.

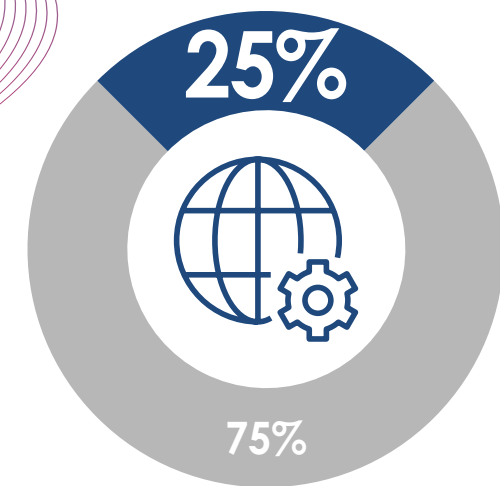


* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

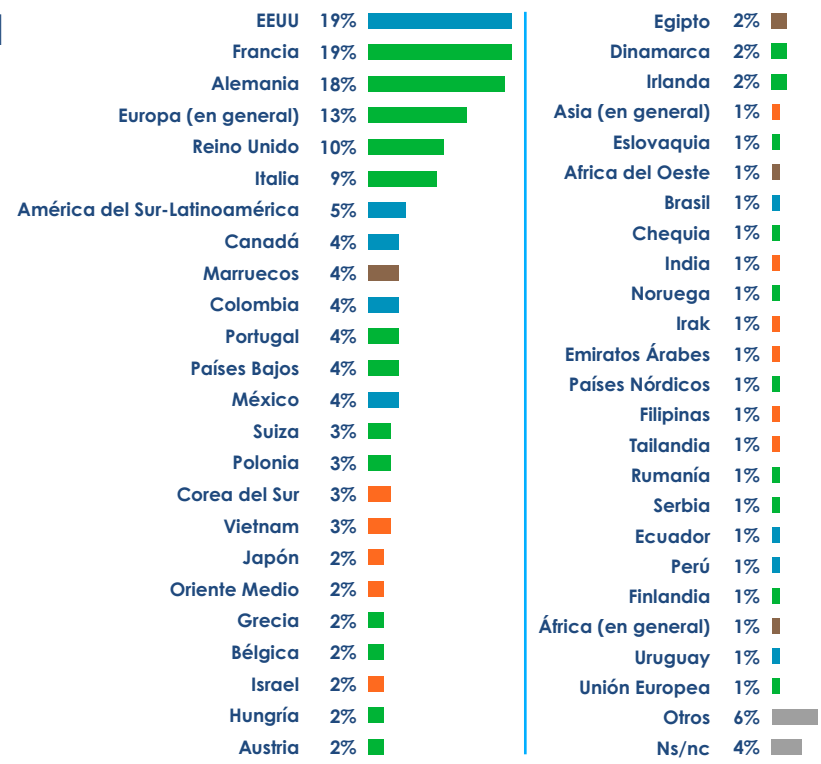
2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PAÍS EN EL QUE SE PREVÉ INICIAR EL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

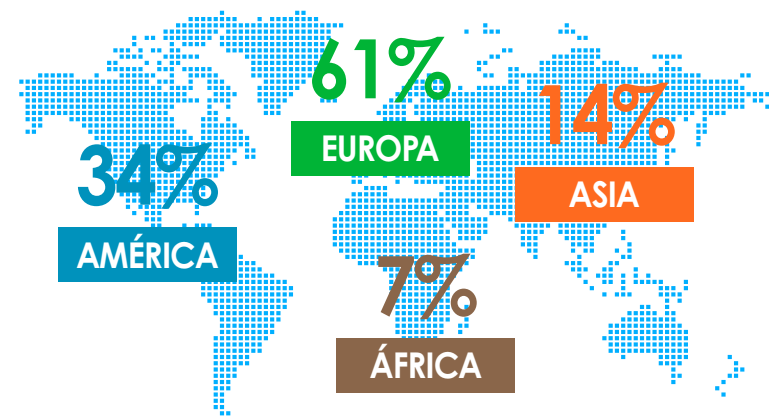
INTERNACIONALIZACIÓN



■ sí
■ NO



¿EN QUÉ PAÍS O REGIÓN DESTINO SE PREVÉ DESARROLLAR ESTA/S INICIATIVA/S DE INTERNACIONALIZACIÓN?
Base: Quienes iniciarán alguna iniciativa de internacionalización.



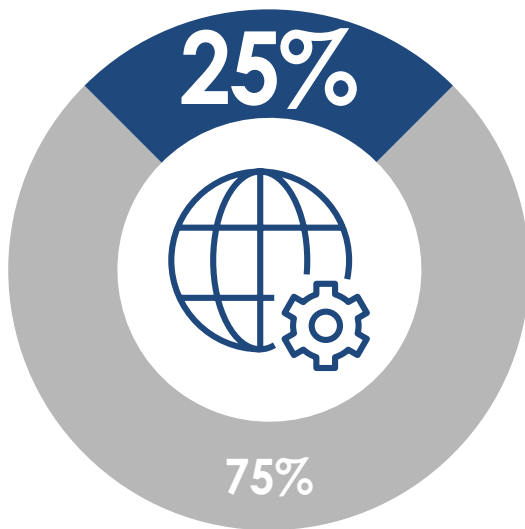
Las empresas han respondido con opciones múltiples, identificando más de un país o región destino en el que desarrollar proyectos de internacionalización.

La mayoría de los proyectos de internacionalización se prevé llevarlos a cabo en diferentes países de Europa.

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

TIPO DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN



¿CUÁLES SON LAS ACCIONES QUE SE PREVÉ DESARROLLAR?

Base: Quienes iniciarán alguna iniciativa de internacionalización.

Misiones o viajes comerciales al país de destino

72%

Presencia en ferias de referencia

57%

Contratación de un agente comercial /agente intermediario

37%

Crear una nueva delegación

10%

Ns/Nc

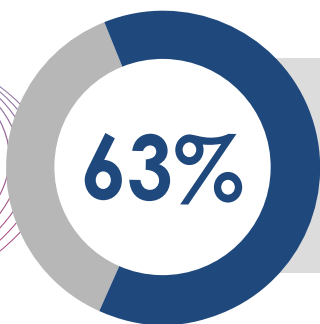
6%

N.º MEDIO DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

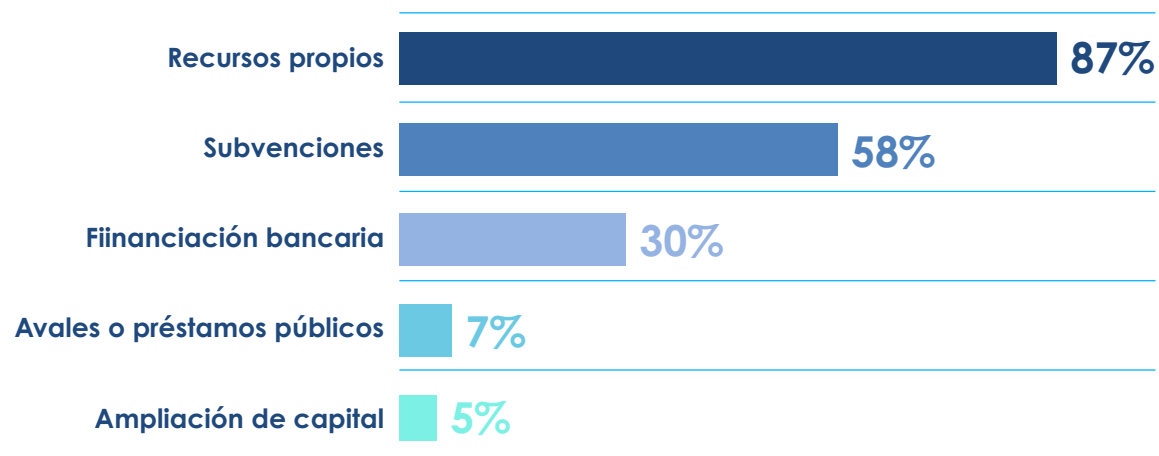
2,0

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

TIPO DE FINANCIACIÓN



De las empresas que prevén poner en marcha algún tipo de proyecto, señalan las siguientes fuentes de financiación a utilizar



¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE PREVÉ UTILIZAR PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS DE ...?

Base: Quienes prevén realizar alguna inversión, innovación o proyecto de internacionalización.

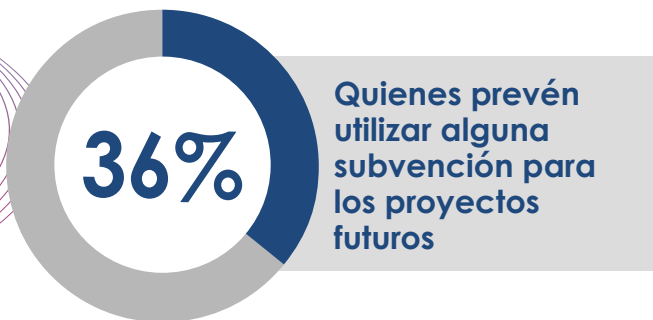
SOBRE LA BASE TOTAL



Las empresas identifican todos los tipos de fuentes de financiación a las que prevén optar, por lo que en la mayoría de los casos plantean una estrategia de cofinanciación de sus proyectos.

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

TIPO DE SUBVENCIÓN



Las subvenciones que prevén utilizar **en mayor medida** serán **para proyectos de otro tipo de innovación** en productos / servicio / procesos / mercado / organización.

* Calculado el 58% de quienes declaran utilizar alguna subvención en P.25 sobre el total de personas entrevistadas.



¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES TIENEN PREVISTO UTILIZAR?

Base: Quienes prevén utilizar subvenciones.



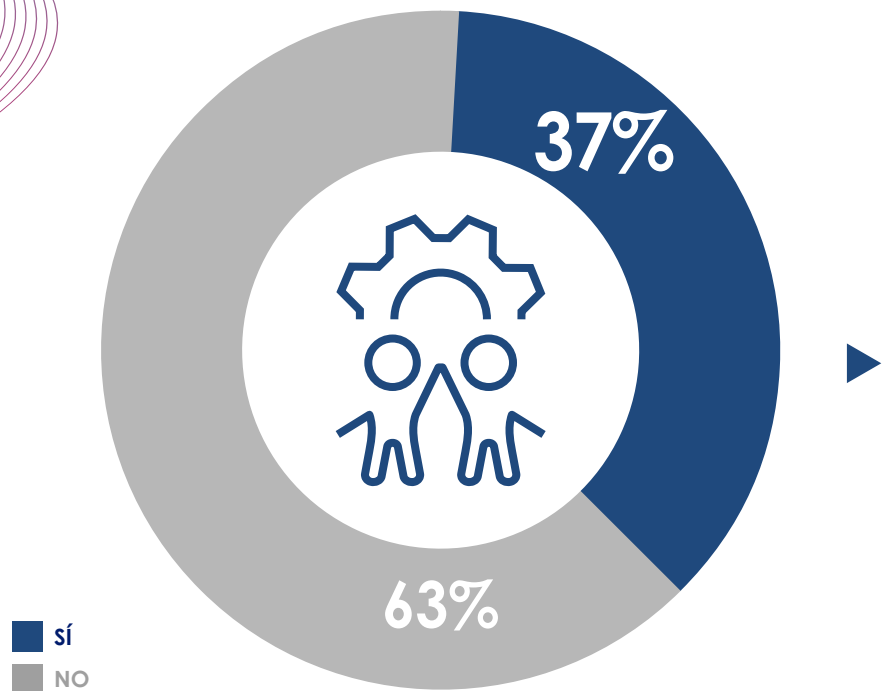
N.º MEDIO DE SUBVENCIONES

2,3

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

PREVISIONES DE LANZAR INICIATIVAS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2024

CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL

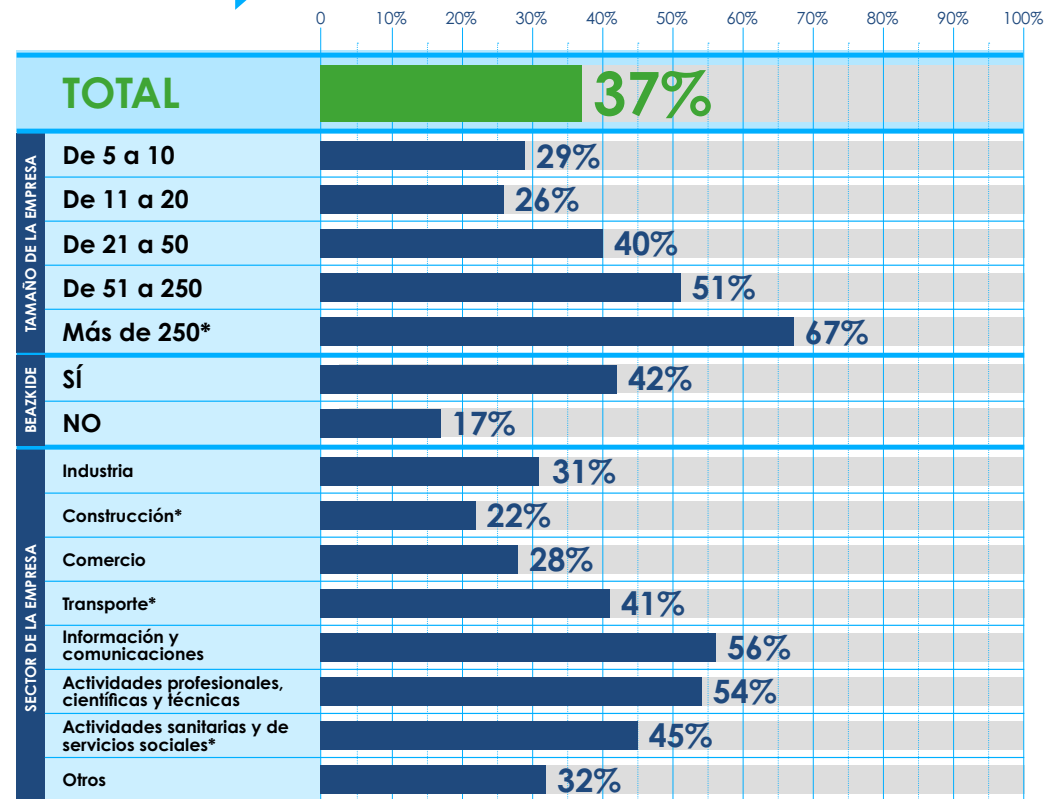


RESUESTA AFIRMATIVA



¿SE PREVÉ LANZAR EN 2024 ALGUNA INICIATIVA DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

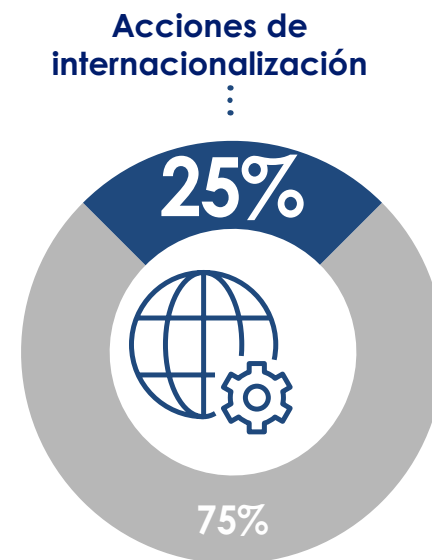
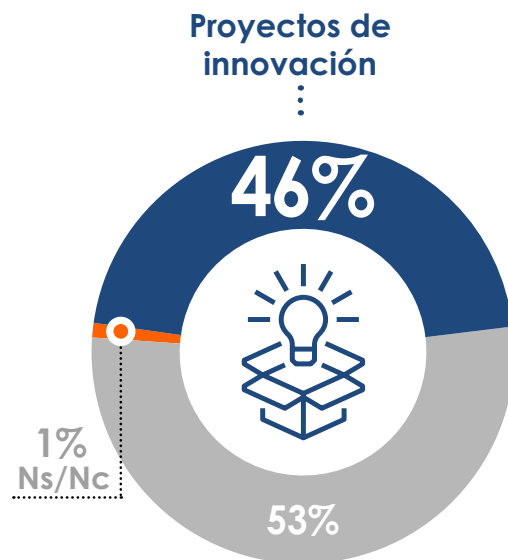
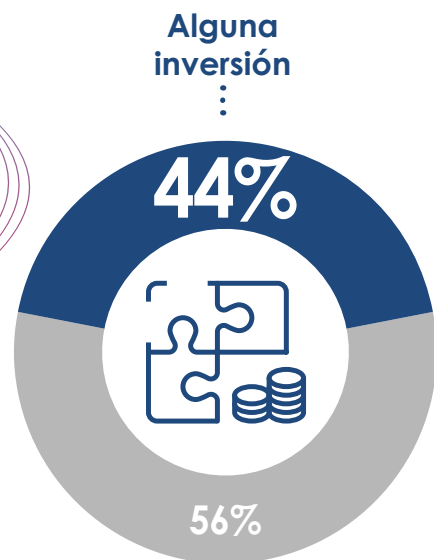
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.4. Previsiones para el primer semestre de 2024

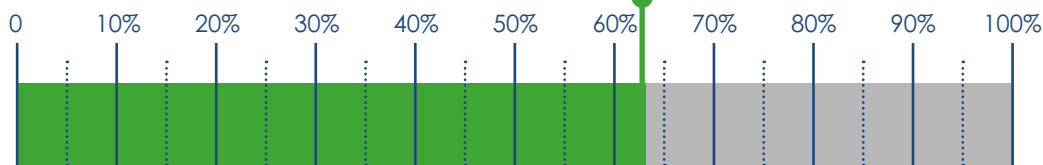
EN DEFINITIVA, PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2024 SE PREVÉ...



■ sí
■ NO

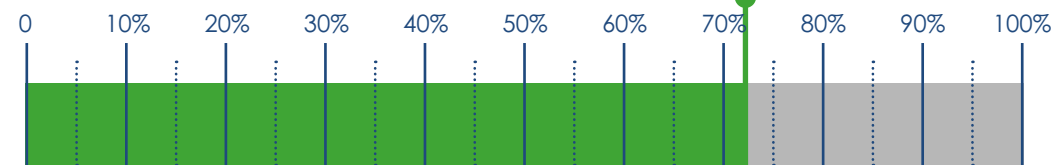
Se prevé realizar algún tipo de proyecto (inversión, innovación o internacionalización)

63%



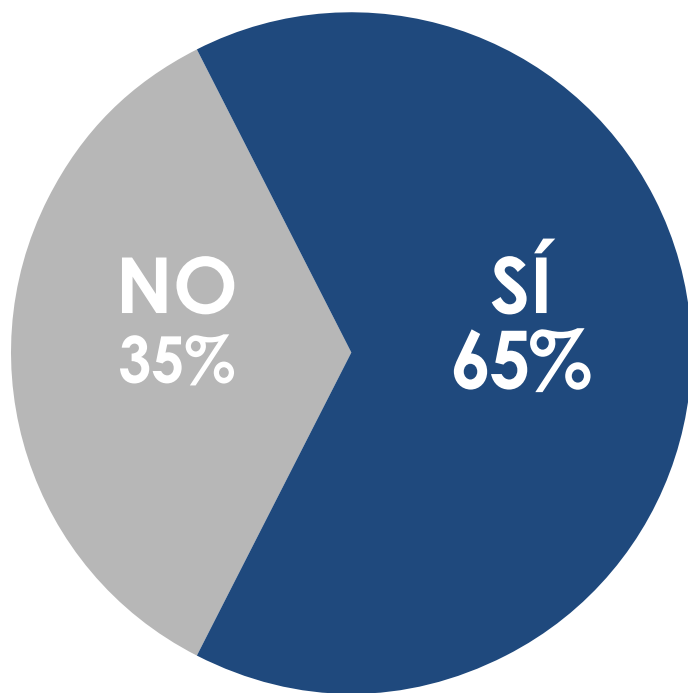
Y en general, se prevé realizar algún tipo de proyecto o alguna acción de mejora...

72%



2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS DE CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN

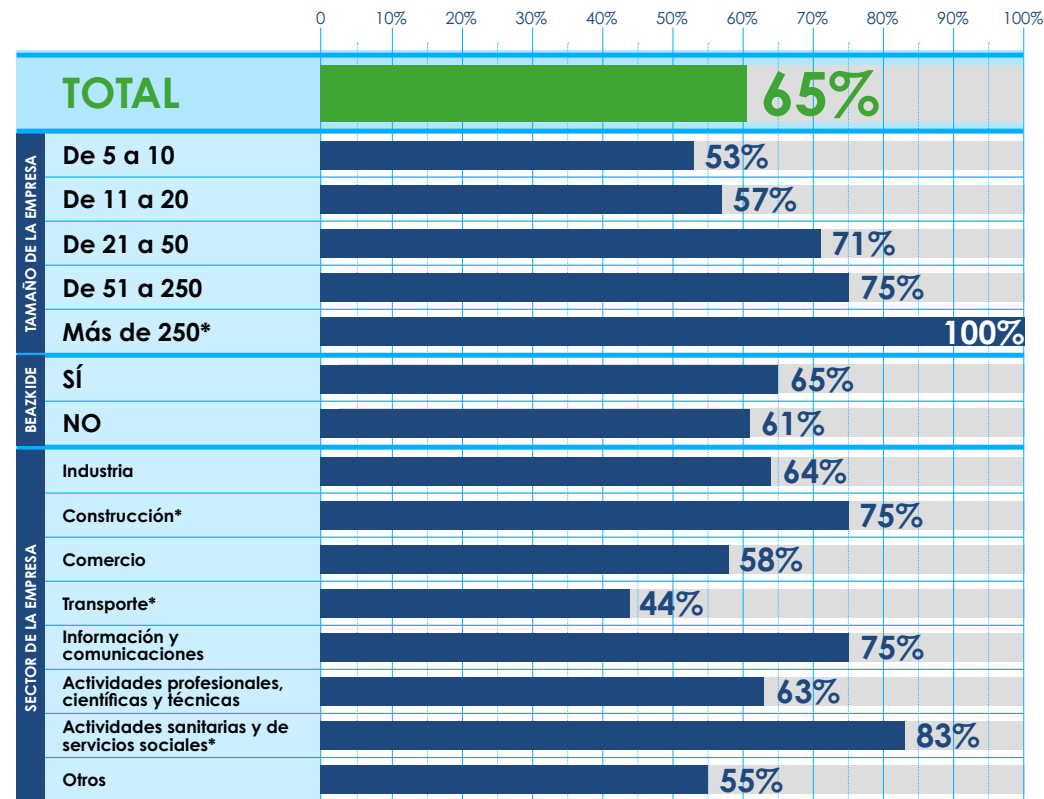


RESUESTA AFIRMATIVA



EN EL EJERCICIO 2023, ¿HAN TENIDO PROBLEMAS PARA LA CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERFILES ESPECÍFICOS DE PERSONAL?

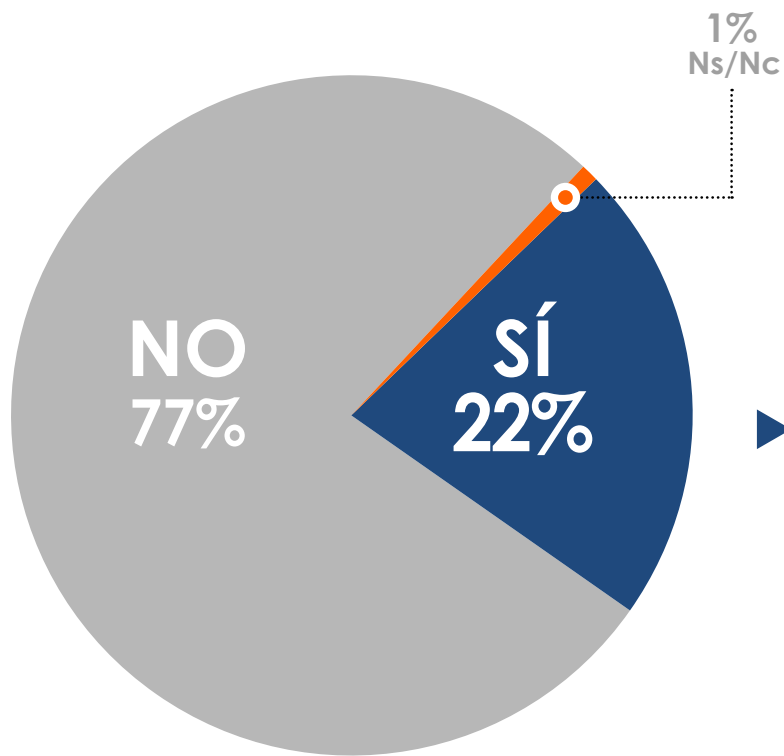
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA

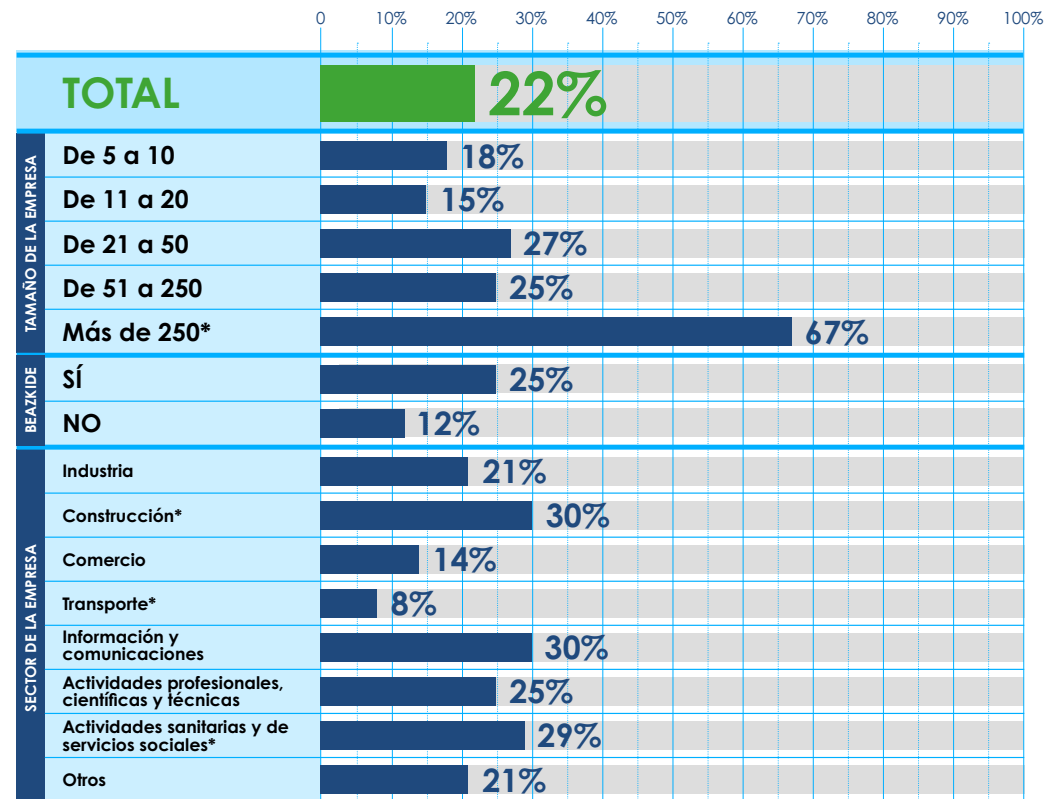


RESUESTA AFIRMATIVA



EN EL EJERCICIO 2023 ¿LA EMPRESA HA TENIDO PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR A SU PLANTILLA?

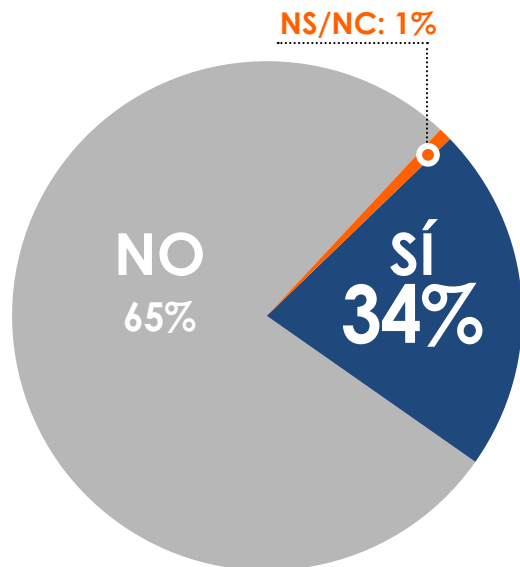
Base: Total de empresas entrevistadas.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA



¿CUÁL O CUÁLES?

Base: Quienes han tenido problemas para mantener y fidelizar su plantilla.

Dificultad para mantener niveles salariales de mercado

68%

Condiciones o posibilidad de mejora profesional

49%

Condiciones de conciliación

19%

Ns/Nc

4%

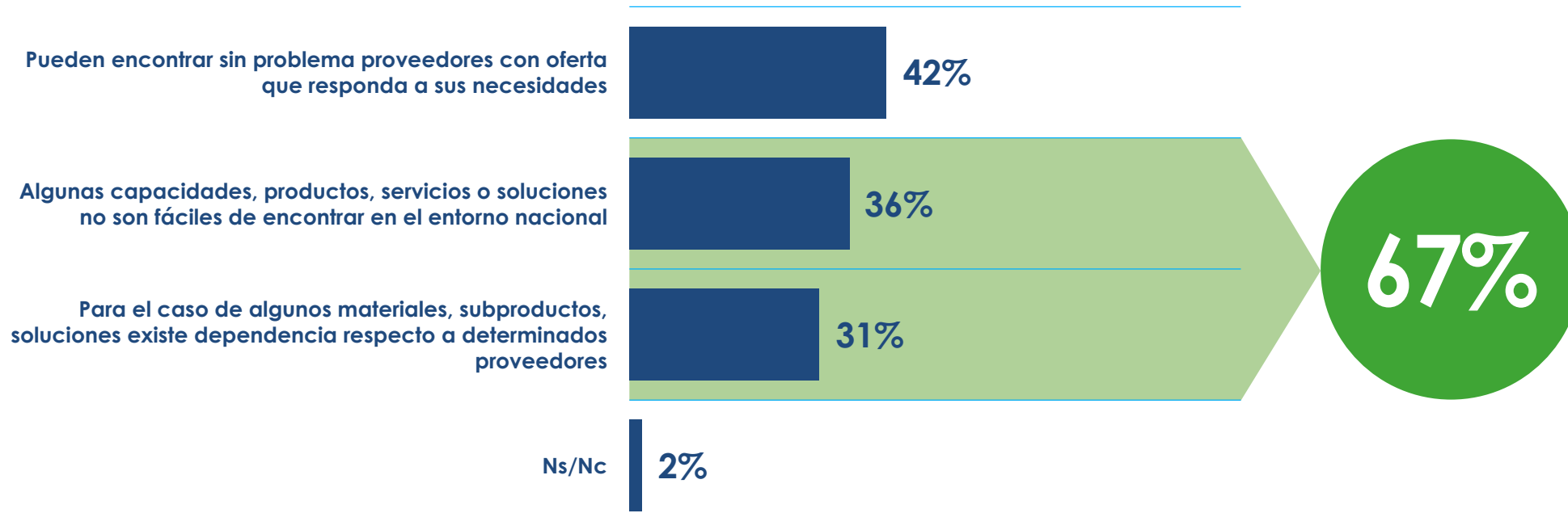
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS CON LOS PROVEEDORES



SI NOS REFERIMOS A LOS PROVEEDORES ...

Base: Total de empresas entrevistadas.



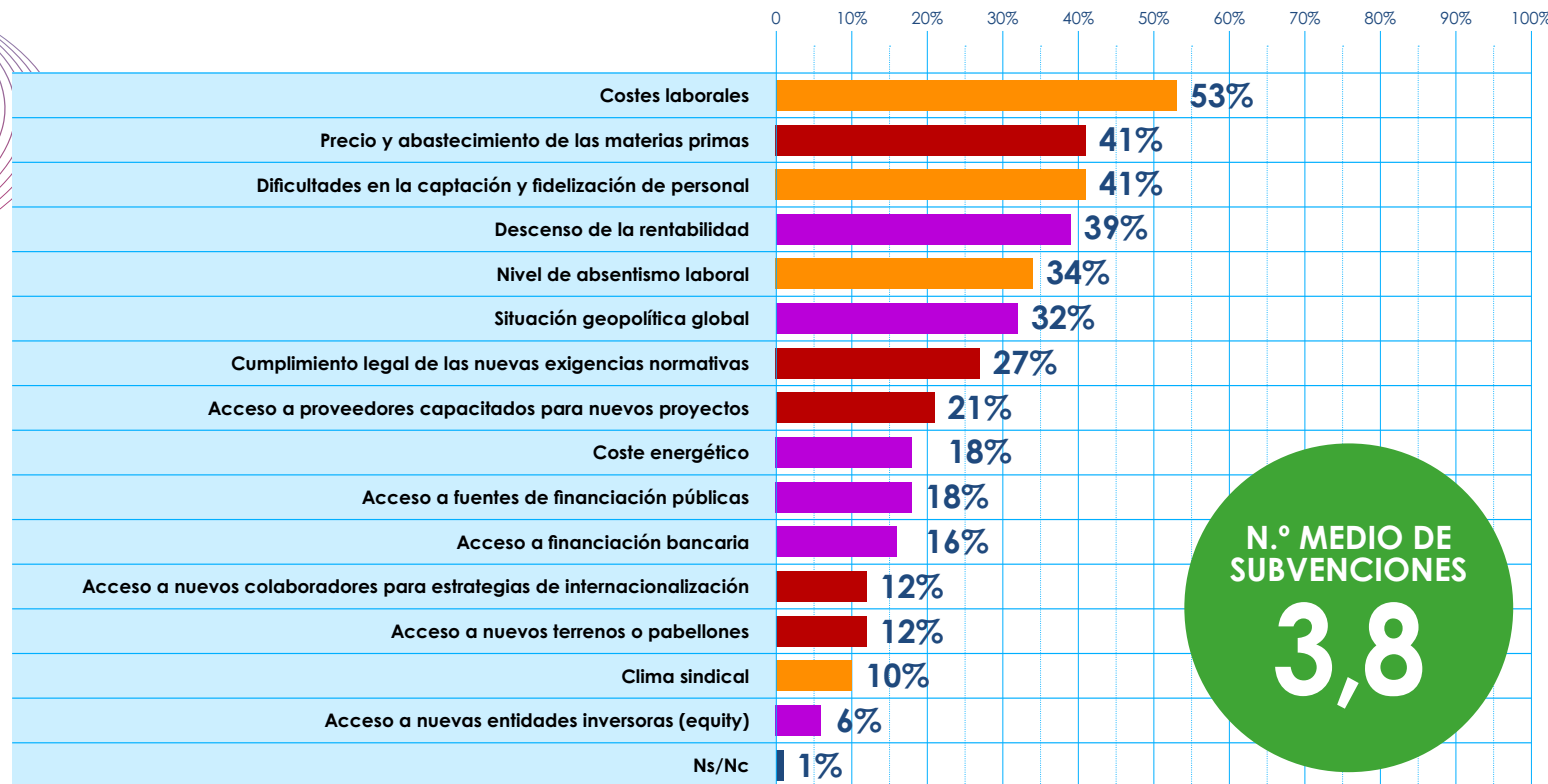
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PREOCUPACIONES FUTURAS



¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA EMPRESA PARA 2024?

Base: Total de empresas entrevistadas.



N.º MEDIO DE SUBVENCIONES
3,8

82%
ASPECTOS LABORALES

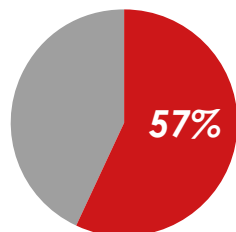
80%
ASPECTOS FINANCIEROS

73%
ASPECTOS OPERATIVOS Y LOGÍSTICOS

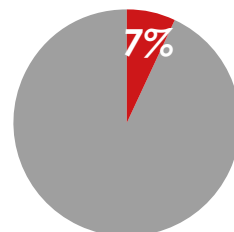
CONCLUSIONES

3

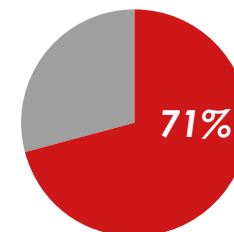
El “Barómetro de la situación empresarial de Bizkaia” indica, respecto a la percepción de la coyuntura económica actual que:



- El **57%** de las empresas entrevistadas coincide en que **el mercado en el que operan se encuentra en una fase de reactivación y crecimiento.**



- **Únicamente un 7%** de las empresas percibe que se encuentra operando **en un mercado con una tendencia de recesión.**



- El **71%** de las empresas señala que **opera en un mercado innovador.**

Además, dos tercios indican que su competencia posee capacidades especializadas, tanto a nivel nacional como internacional. Esto implica que **la cultura de la mejora continua y la innovación es de obligada adopción entre las empresas de Bizkaia si quieren mantener su posición competitiva.**

Sobre los datos de cierre del ejercicio 2023 y su comparativa respecto a los niveles de resultados obtenidos en 2022, hay que destacar los siguientes puntos:

- Se observa una evolución muy positiva de las ventas en 2023 respecto al umbral alcanzado en 2022. El 65% de las empresas entrevistadas declara que sus ventas han crecido. Cabe subrayar, además, que entre las empresas que han experimentado un crecimiento en ventas, el 39% indica que dicho crecimiento ha sido superior al 15%.
- Analizada la evolución de los márgenes económicos, el 35% de las empresas han mejorado dichos márgenes en 2023, mientras que un 40% declara haber sido capaz de poder mantenerlos al mismo nivel que en 2022.
- El aumento de los precios de las materias primas, la inflación o la tendencia al alza de los costes laborales han sido los principales factores que han complicado la mejora de los márgenes económicos de las empresas.
- El nivel de empleo de las empresas entrevistadas ha evolucionado positivamente respecto al año 2022. El 50% indica haber crecido en empleo en el ejercicio 2023, y otro 40% se mantiene en niveles de empleo semejantes a los alcanzados a cierre de 2022.
- Seis de cada diez empresas señalan que han utilizado el 100% de su capacidad productiva durante el ejercicio 2023.
- El 66% de las empresas ha ejecutado algún tipo de inversión en 2023, especialmente aquellas relacionadas con sectores industriales. Estas inversiones se centraron, principalmente, en maquinaria o elementos relacionados con la transformación digital de las empresas.
- El 71% de las empresas que indica haber ejecutado proyectos de inversión en 2023 menciona entre sus proveedores a empresas del territorio de Bizkaia.
- Dos tercios de las empresas desarrollaron proyectos de innovación en 2023, principalmente para el desarrollo de nuevos productos o servicios.
- El 34% de las empresas ha desarrollado nuevas acciones de internacionalización en 2023, destacando la participación en misiones comerciales y la participación en ferias de referencia.
- El 38% intentó reforzar la motivación e implicación de las personas de su organización a través de la puesta en marcha de iniciativas de mejora de la cultura empresarial u organizativa.
- Entre las diferentes fuentes de financiación utilizadas en 2023, un destacadísimo porcentaje de empresas (88%) ha hecho uso de recursos propios. Además, más de la mitad declara haber utilizado subvenciones públicas y alrededor de un tercio ha acudido a financiación bancaria.

Preguntadas sobre las previsiones para el primer semestre de 2024, las empresas nos trasladan lo siguiente:

- El 45% de las empresas considera que las ventas correspondientes al primer semestre de 2024 alcanzarán niveles similares a los relativos al mismo periodo de 2023. Y un 35% indican que serán superiores.
- El 61% de las empresas prevé que sus márgenes económicos en el primer semestre de 2024 se mantendrán respecto a los niveles del ejercicio anterior, mientras que un 23% de las empresas prevé una mejora de los márgenes en comparación a los obtenidos en el primer semestre de 2023.
- La gran mayoría de las empresas estima que su nivel de empleo se mantendrá, si bien un 22% de las entrevistadas prevé crecer en empleo durante este primer semestre.
- Las empresas que muestran intención de incorporar nuevos perfiles durante el primer semestre del presente ejercicio declaran que principalmente se trata de perfiles técnicos o de innovación. El segundo tipo de perfil más demandado será el de personal operario, en este caso para empresas de sectores industriales.
- Cerca de la mitad de las empresas entrevistadas tiene pensado ejecutar algún proyecto de inversión en el primer semestre de 2024, relacionado principalmente con maquinaria para mejora de procesos productivos (58%), o elementos relacionados con proyectos de transformación digital (software o hardware).
- El 46% de las empresas muestra interés por iniciar proyectos de innovación en este primer semestre de 2024, con el foco en desarrollo de nuevo producto/servicio o mejora de los ya existentes en su cartera.
- Solo un cuarto de las empresas prevé desarrollar nuevas acciones de internacionalización antes del verano de 2024. De éstas, el 61% indica como destino el continente europeo, principalmente los mercados de Alemania y Francia. Las misiones y la presencia en ferias de referencia siguen siendo las elecciones más repetidas.
- La situación económica de las empresas parece solvente, ya que el 87% de las empresas entrevistadas indica que cuenta con recursos propios para la financiación de sus proyectos, que combinará con alguna subvención pública y/o financiación bancaria accesoria.
- La preocupación por la captación y fidelización de talento es patente. Un 37% de las empresas traslada que pondrá en marcha alguna iniciativa de mejora de cultura empresarial u organizativa durante el primer semestre de 2024.

En definitiva

Las empresas indican que se encuentran en un **escenario de crecimiento sostenido**. Una gran parte de la muestra de empresas entrevistadas indica voluntad por seguir mejorando su posición competitiva mediante la **ejecución de inversiones o proyectos de innovación**. No es tan intensiva la puesta en marcha de nuevas iniciativas de internacionalización, las empresas centran sus recursos en consolidar su presencia internacional ya existente.

En líneas generales, los **aspectos laborales y financieros** son los que más preocupan a las empresas.

Las **dificultades en la captación y fidelización de talento**, el **absentismo laboral** y los **costes laborales** son las barreras para el crecimiento más mencionadas.

En algunos sectores, el **abastecimiento de materias primas y subcomponentes**, la **variabilidad de los precios** y la **incidencia de estos factores en la rentabilidad** de la empresa generan preocupación.

