



# Beaz 2023

# Bizkaia

---

Bizkaitik mundura, mundutik Bizkaiara  
De Bizkaia al mundo, del mundo a Bizkaia





## Ainara Basurko

Ekonomia Sustatzeko foru diputatua



**B**izkaia Enpresa llega a su duodécima edición en un contexto económico absolutamente condicionado por la geopolítica internacional. Una pandemia mundial y una decisión política tan unilateral como la invasión de Ucrania nos han venido a confirmar una vez más que vivimos en un mundo en el que los sucesos locales tienen impacto global.

La temática elegida para el encuentro de este año, la región global, persigue que profundicemos en una reflexión conjunta sobre el papel activo que podemos jugar los territorios en la actividad económica global en ámbitos tan centrales como la atracción de talento e inversiones y la expansión y la cooperación empresarial.

En el caso de Bizkaia, desde el departamento de Promoción Económica trabajamos desde la convicción de que el territorio es un motor de crecimiento e innovación con vocación internacional. Y que todo avance en ese sentido debe realizarse desde dos principios innegociables: crecimiento sostenible y cohesión social y territorial. Bizkaia debe avanzar junta y en igualdad de oportunidades.

**B**izkaia Enpresa llega a su duodécima edición en un contexto económico absolutamente condicionado por la geopolítica internacional. Una pandemia mundial y una decisión política tan unilateral como la invasión de Ucrania nos han venido a confirmar una vez más que vivimos en un mundo en el que los sucesos locales tienen impacto global.

La temática elegida para el encuentro de este año, la región global, persigue que profundicemos en una reflexión conjunta sobre el papel activo que podemos jugar los territorios en la actividad económica global en ámbitos tan centrales como la atracción de talento e inversiones y la expansión y la cooperación empresarial.

En el caso de Bizkaia, desde el departamento de Promoción Económica trabajamos desde la convicción de que el territorio es un motor de crecimiento e innovación con vocación internacional. Y que todo avance en ese sentido debe realizarse desde dos principios innegociables: crecimiento sostenible y cohesión social y territorial. Bizkaia debe avanzar junta y en igualdad de oportunidades.

## Ainara Basurko

Diputada foral de Promoción Económica

El terreno de juego es global. Hoy día regiones y ciudades competimos por la atracción de talento, inversiones y proyectos. Y Bizkaia compite desde sus fortalezas para posicionarse en el mundo. Queremos seguir siendo una economía potente e industrial, bien posicionada en las transiciones digital y energética-medioambiental. Y para ello estamos trabajando palancas como la conectividad y la cooperación.

Conectividad con nodos internacionales de referencia en distintos ámbitos de interés para Bizkaia y su tejido empresarial y también entre recursos y proyectos estratégicos locales para presentar propuestas de valor más globales. Asimismo, esa visión de región global nos obliga a repensarnos y a inaugurar una nueva cultura económica y empresarial de la colaboración. Colaboración para innovar, crecer, emprender y/o alcanzar nuevos mercados. Y colaboración para abordar el gran reto del presente y de los próximos años, muy vinculado con la realidad demográfica: el reto por el talento.

Colaboración público-privada, colaboración interinstitucional y colaboración local e internacional.

Durante esta legislatura, desde el departamento de Promoción Económica hemos impulsado proyectos estratégicos que tienen como características, entre otras, la conectividad y la cooperación. Proyectos conectados a nivel global y basados en la colaboración entre distintos tipos de agentes. Entre ellos, proyectos tractores como el Energy Intelligence Center, que comenzará a funcionar este mismo año para que el sector de la energía pueda realizar importantes avances en materia de I+D+i y en nuevas fuentes de energía más limpias y sostenible, como el hidrógeno. Proyectos como BAT, B Accelerator Tower, en los que la conectividad internacional y la innovación abierta sirven de ingredientes para poner en marcha soluciones innovadoras y nuevos proyectos intensivos en tecnología. BAT ofrece a las empresas y startups adheridas acceso a los principales players tecnológicos a nivel internacional y la posibilidad de tejer conexiones con un amplio abanico de nodos de innovación y emprendimiento avanzado de todo el mundo. Y proyectos como 42 Urduliz Bizkaia, parte de una red internacional y basada en una metodología innovadora para acelerar la capacitación de las personas en competencias digitales y atraer talento.

Quiero aprovechar estas líneas para transmitir a todas las empresas y personas emprendedoras del territorio que el departamento de Promoción Económica es y será siempre su aliado en el objetivo de que Bizkaia siga ganando en competitividad y bienestar. Trabajando para las empresas del territorio y poniendo en valor el tejido empresarial a nivel local e internacional.

Este año dedicamos 7,5 de cada 10 euros del presupuesto de Promoción Económica a programas y servicios para empresas: 31,5 millones son ayudas a fondo perdido para acelerar la transformación empresarial, con la digitalización y la sostenibilidad como principales palancas de desarrollo junto a ejes de actuación como el emprendimiento, la innovación, la internacionalización o la cooperación entre empresas y agentes. Estimamos que podremos apoyar más de 1 000 proyectos. Y destinamos otros 13 millones de euros a proyectos cuyo objetivo finalista es generar las condiciones adecuadas para impulsar plataformas colaborativas de I+D+i invirtiendo en espacios y equipamientos.

Innovación, conectividad, cooperación... nada nuevo, pero más prioritario y estratégico que nunca para que juntos hagamos de Bizkaia el mejor lugar del sur de Europa para vivir y trabajar por la competitividad de su tejido empresarial y por el bienestar y cohesión social y territorial.

El terreno de juego es global. Hoy día regiones y ciudades competimos por la atracción de talento, inversiones y proyectos. Y Bizkaia compite desde sus fortalezas para posicionarse en el mundo. Queremos seguir siendo una economía potente e industrial, bien posicionada en las transiciones digital y energética-medioambiental. Y para ello estamos trabajando palancas como la conectividad y la cooperación.

Conectividad con nodos internacionales de referencia en distintos ámbitos de interés para Bizkaia y su tejido empresarial y también entre recursos y proyectos estratégicos locales para presentar propuestas de valor más globales. Asimismo, esa visión de región global nos obliga a repensarnos y a inaugurar una nueva cultura económica y empresarial de la colaboración. Colaboración para innovar, crecer, emprender y/o alcanzar nuevos mercados. Y colaboración para abordar el gran reto del presente y de los próximos años, muy vinculado con la realidad demográfica: el reto por el talento.

Colaboración público-privada, colaboración interinstitucional y colaboración local e internacional.

Durante esta legislatura, desde el departamento de Promoción Económica hemos impulsado proyectos estratégicos que tienen como características, entre otras, la conectividad y la cooperación. Proyectos conectados a nivel global y basados en la colaboración entre distintos tipos de agentes. Entre ellos, proyectos tractores como el Energy Intelligence Center, que comenzará a funcionar este mismo año para que el sector de la energía pueda realizar importantes avances en materia de I+D+i y en nuevas fuentes de energía más limpias y sostenibles, como el hidrógeno. Proyectos como BAT, B Accelerator Tower, en los que la conectividad internacional y la innovación abierta sirven de ingredientes para poner en marcha soluciones innovadoras y nuevos proyectos intensivos en tecnología. BAT ofrece a las empresas y startups adheridas acceso a los principales players tecnológicos a nivel internacional y la posibilidad de tejer conexiones con un amplio abanico de nodos de innovación y emprendimiento avanzado de todo el mundo. Y proyectos como 42 Urduliz Bizkaia, parte de una red internacional y basada en una metodología innovadora para acelerar la capacitación de las personas en competencias digitales y atraer talento.

Quiero aprovechar estas líneas para transmitir a todas las empresas y personas emprendedoras del territorio que el departamento de Promoción Económica es y será siempre su aliado en el objetivo de que Bizkaia siga ganando en competitividad y bienestar. Trabajando para las empresas del territorio y poniendo en valor el tejido empresarial a nivel local e internacional.

Este año dedicamos 7,5 de cada 10 euros del presupuesto de Promoción Económica a programas y servicios para empresas: 31,5 millones son ayudas a fondo perdido para acelerar la transformación empresarial, con la digitalización y la sostenibilidad como principales palancas de desarrollo junto a ejes de actuación como el emprendimiento, la innovación, la internacionalización o la cooperación entre empresas y agentes. Estimamos que podremos apoyar más de 1 000 proyectos. Y destinamos otros 13 millones de euros a proyectos cuyo objetivo finalista es generar las condiciones adecuadas para impulsar plataformas colaborativas de I+D+i invirtiendo en espacios y equipamientos.

Innovación, conectividad, cooperación... nada nuevo, pero más prioritario y estratégico que nunca para que juntos hagamos de Bizkaia el mejor lugar del sur de Europa para vivir y trabajar por la competitividad de su tejido empresarial y por el bienestar y cohesión social y territorial.

# Eskualde globala

## La región global

Eskualde batzuek erabili duten garapen- eta bereizte-estrategiaren ondorioz, inbertsio-fluxuen, informazioaren eta zerbitzuen munduko zentro nagusiak bihurtu dira

Un conjunto de regiones ha aplicado una estrategia de desarrollo y diferenciación que les ha convertido en los principales centros mundiales de inversión, información y servicios

**H**iri edo eskualde globalaren ikuspegiak mundu-mailako testuinguru bati erantzuten dio; testuinguru horretan, lurraldeak sare globalen subjektu aktibo bihurtzen dira, eta, sare horien bidez, informazio politikoa, ekonomikoa, soziala eta kulturala bidaiatzen da. Produkzio-eskema hori honako hauetan oinarritzen da: produkzio-prozesuen malgutasuna, giza talentuan oinarritutako sareak eratzea, berrikuntza, enpresa txiki eta ertainen garrantzia, eta kapitalen mugikortasuna distantzien "neutralizazioan" oinarritzea (Pineda, 2001).

Ikuspegi horretan, "enpresen arteko elkarkortasuna edo lankidetzak funtsezko ezaugarria da; izan ere, berrikuntza praktikan, erabileran eta interakzioan ikasketza eskatzen duen metatze-prozesua da, eta askotan gero eta errendimendu handiagoa sortzen du" (Meyer-Stamer & Harnes-Liedtke, 2005).

Horiek horrela, beren artean eta tokiko beste eragile batzuekin elkarri eragiten, ikasten eta lankidetzan aritzen diren lurralde bateko enpresa-taldeek tokiko produkzio-sistemak eratzen dituzte. Sistema horiek gako dira sarean egituratutako nazioarteko merkatuetan arrakastaz txertatzeko.

### Testuingurua

Mugaz gaidiko prozesu ekonomikoek etengabeko kapital-fluxuak, eskulana eta informazioa izan dituzte ezaugarri, mundua komunikatzen duten sareen bitartez. Hala ere, Estatu Nazionalak eragile ekonomiko nagusiak ziren estatu-esparruan egin ziren beti.

Globalizazio modernoaren aroan, dinamika horrek erabateko aldaketa izan zuen pribatizazioaren, deserregulazioaren, merkataritza irekitzearen, enpresa multinazionalen eta transnazionalen agerpenaren eta eragile ekonomiko nazionalen merkatu globaletan zuten parte-hartze gero eta handiagoaren ondorioz (Sassen, 2004).

Esparru global horretan, eskualde batzuek erabili duten garapen- eta bereizte-estrategiaren ondorioz, inbertsio-fluxuen, informazioaren eta zerbitzuen munduko zentro nagusiak bihurtu dira. Horren ondorioz, hiri-ordena hierarkiko bat sortu da. Bertan, merkataritza-nodo nagusi gisa nabarmentzen diren hiriak daude; ondoren, bigarren mailako hiriak eta, hirugarren mailan, merkataritza-fluxu garrantzitsuetan parte hartzen hasi diren hiriak (Caicedo, 2011).

**E**l enfoque de ciudad o región global responde a un contexto mundial en el que los territorios se convierten en sujetos activos de redes globales a través de las cuales viaja información política, económica, social y cultural. Este esquema productivo se basa en la flexibilidad de los procesos productivos, la conformación de redes basadas en el talento humano, la innovación, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, así como la movilidad de capital basada en la "neutralización" de las distancias (Pineda, 2001).

En este enfoque, "la asociatividad o cooperación entre empresas es un rasgo crucial, siendo la innovación un proceso acumulativo que implica un aprendizaje en la práctica, el uso y la interacción, y a menudo produce un rendimiento creciente" (Meyer-Stamer & Harnes-Liedtke, 2005).

Así pues, la agrupación de empresas en un territorio que interactúen, aprendan y cooperen entre sí y con otros actores locales, conforma sistemas productivos locales que se convierten en claves para la inserción exitosa en mercados internacionales estructurados en red.

### Contextualización

Los procesos económicos transfronterizos se han caracterizado por flujos constantes de capital, mano de obra e información a través de redes que comunican el mundo. Sin embargo, estos siempre habían sido realizados en un marco estatal en el que los principales agentes económicos eran los Estados Nacionales.

En la era de la globalización moderna esta dinámica presentó un cambio radical como resultado de la privatización, la desregulación, la apertura comercial, la presencia de las empresas multi y transnacionales y la creciente participación de los agentes económicos nacionales en los mercados globales (Sassen, 2004).

En este marco global, existe un conjunto de regiones que han aplicado una estrategia de desarrollo y diferenciación, que les ha convertido en los principales centros mundiales de flujos de inversión, información y servicios. Como resultado, se ha creado un orden jerárquico de ciudades que destacan como los principales nodos de comercio, seguido por ciudades de segundo orden y, un tercer nivel, por ciudades que empiezan a tener participación en los grandes flujos de comercio (Caicedo, 2011).



Friedmann eta Wolff (1982) arabera, hiri edo eskualde globalak identifikatzeko bi alderdi hartu behar dira kontuan:

- Eskualdeetako eta bertako hirietako integrazioaren forma eta indarra. Adibidez, nazioz gaindikoen enpresen egoitza nagusi gisa duen rola, inbertitzeko leku seguru gisa duen posizioa, munduko merkatuarentzat *commodities* delakoan ekoizle gisa duen garrantzia, zentro ideologiko gisa duen rola edo munduko merkatu gisa duen potentzial erlatiboa.
- Hiriburuak hiriari esleitutako menderatzea. Adibidez, finantza-eragina edo merkatu-kontrola batez ere globala den, edo globala baino gutxiago den, eskualde multinazional batean hedatzen delako edo ekonomia nazionala munduko sistemarekin eratzen delako.

*“Bere baitan, modu errealean edo ezkutuan, azpisistemen multzoa biltzen duen lurraldea da, eta, azpisistema horiek eratu eta bideratzearen bidez (sinapsia eta sinergia), eboluzio-komplexutasuna sortzen da, zeina hazkunde ekonomikoa eta gizarte-garapena sortzeko gai den. Lurraldeak lehen mailako hiri global gisa funtzionatzen duen leku nagusi bat du; hiri global horrek bigarren mailako hirien sistema egituratzen du, eta eskualdearen eta munduaren arteko truke-prozesuen nodo igorle eta hartzaile gisa jarduten du”. Hiri edo eskualde globalaren defnizioa, Sergio Boisierren arabera.*

La identificaci3n de las ciudades o regiones globales, de acuerdo con Friedmann y Wolff (1982) depende de dos aspectos:

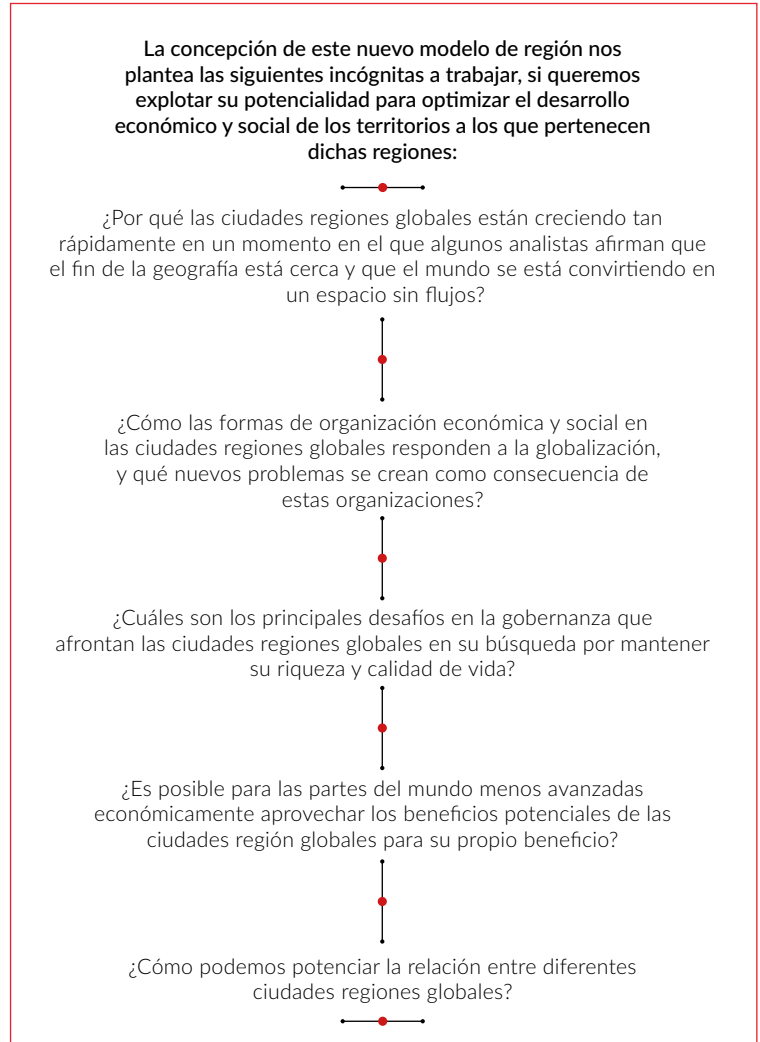
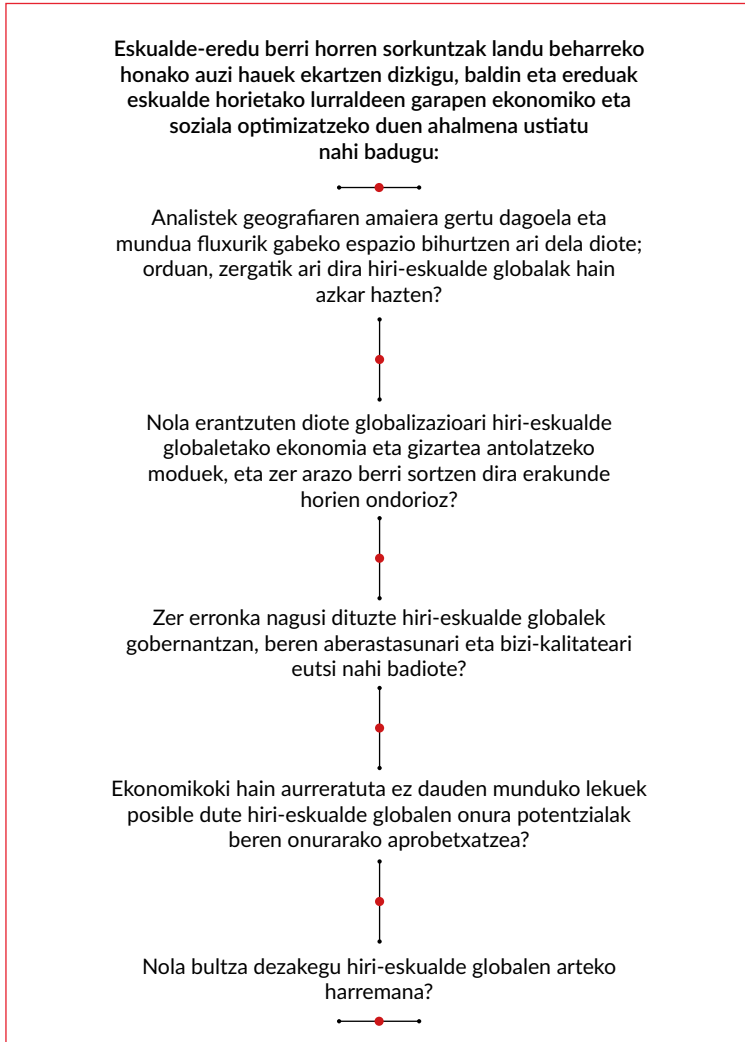
- La forma y la fuerza de la integraci3n de las regiones y sus ciudades. Por ejemplo, su rol como sede matriz de firmas transnacionales, su posici3n como lugar seguro para invertir, su importancia como productor de *commodities* para el mercado mundial, su rol como centro ideol3gico o su potencial relativo como mercado mundial.
- La dominaci3n asignada por la capital a la ciudad. Por ejemplo, si su influencia financiera o control de mercado es primordialmente global, o si es menos que global, extendi3ndose sobre una regi3n multinacional o articulando una economi3a nacional con el sistema mundial.

*“Un territorio que contiene en s3 mismo, en forma real o latente, el conjunto de subsistemas de cuya articulaci3n y direccionamiento (sinapsis y sinergia) surge una complejidad evolutiva capaz de generar tanto crecimiento econ3mico como desarrollo societal y que tiene un lugar central que funciona como una ciudad global de primera clase, que articula un sistema de ciudades secundarias y que act3a como nodo emisor y receptor de procesos de intercambio entre la regi3n y el mundo”. Defnici3n de ciudad o regi3n global, seg3n Sergio Boisier.*



Hiri-eskualde globalak antzinako Erromatik existitzen diren ohiko merkataritza-nodoetatik bereizten dira. Hiri-eskualde global bat sortzeko hiru prozesu batu behar dira: hurbiltasun eta interakzio espaziala, lehiakortasuna eta jasagarritasuna (Caicedo, 2011).

Las ciudades regiones globales se diferencian de los tradicionales nodos de comercio existentes desde la antigua Roma. La formación de una ciudad región global implica tres procesos unidos: la proximidad e interacción espacial, la competitividad y la sostenibilidad (Caicedo, 2011).



## Sareak eta zubiak: eskualde globalen arteko lankidetzaren sistematizazioa

Eskualde globalak deiturikoek beste eskualde batzuekin akordio taktikoak egiteko aukera dute, eskualde birtualak sortzeko. Bi eskualde globalen edo gehiagoren arteko kontratu-akordioaren emaitza dira, epe labur edo ertainean zenbait helburu lortzeko. Hori oso fantasiasua dirudien arren, dagoeneko gertatzen da, batez ere Europako herrialdeetan.

Enpresa-harremanetan du jatorria, baina lurraldeetan aplikatu daitezke, batez ere kuasi-entzuek eta kuasi-estatuak ari garen.

Elkartze birtualaren funtsezko ezaugarriak teknologiarekin, konfiantzarekin, aukera-zentzuarekin, mugarik ezarekin eta bikaintasunarekin dute zerikusia. Identitatea izango litzateke oreka-elementua, betiere kontuan hartuta ezin dela alderdietako bat xurgatzera edo menderatzera iritsi. Identitate hori eskualde-kulturaren emaitza da, zeinak harreman birtual batean parte hartzen duten aktoreen interesak bateratzen eta bereizten dituen, betiere kontuan hartuta haien portaera desberdina —baina osagarria— izan daitekeela, ez baitaude lurralde berean edo, agian, ezta kontinente berean ere. Dena den, horrek guztiak harreman ona izatea eta garapena lortzeko aukera izatea dakar.

## Redes y puentes: sistematizar la cooperación entre diferentes regiones globales

Las denominadas regiones globales tienen la posibilidad de hacer arreglos cooperativos tácticos con otras regiones para dar lugar a las regiones virtuales, que son el resultado de un acuerdo contractual entre dos o más regiones globales para alcanzar ciertos objetivos a corto o mediano plazo. Esto puede ser muy fantasioso, sin embargo, ya ocurre en la práctica, principalmente en países europeos.

Su origen está en las relaciones empresariales, pero se puede aplicar a los territorios, sobre todo cuando se habla de cuasi-empresas y cuasi-estados.

Los atributos claves de la asociación virtual tienen que ver con la tecnología, la confianza, el sentido de la oportunidad, la ausencia de fronteras y con la excelencia, sin dejar de lado la identidad que sería el elemento de equilibrio, procurando que no se llegue a la absorción o dominación de una de las partes. Dicha identidad es producto de una cultura regional que unifica y separa los intereses de los diferentes actores que participan en una relación virtual, considerando que, como no están en un mismo territorio o incluso pueden estar en otros continentes, su comportamiento puede ser diferente pero complementario, logrando así una buena relación y la posibilidad de alcanzar el desarrollo.



## Bizkaitik mundura, mundutik Bizkaiara De Bizkaia al mundo, del mundo a Bizkaia

**G**lobalizazioak aldaketa handiak eragin ditu munduko mapa ekonomikoan. Eta hala egiten jarraitzen du. Paradoxikoa da ikustea, gaur egun, enpresek beren eskaintza nazioz gaindiko merkatuetara bideratzen duten bitartean, tokiko ekosistemen balioa kritikoa eta garrantzitsua bihurtzen dela. Zentro-periferia eredua bezala, non produktu eta teknologia berriak ekonomia aurreratueta eta fabrikazioa periferikoetan ematen ziren, bi norabideetako fluxuek ordezkatu dute.

Tokiko komunitateek gero eta garrantzi handiagoa hartzen dute, bai espezializazioagatik, bai talentuaren eta enpresen kontzentrazioagatik, bai garatutako lankidetzak mekanismoengatik, bai erakundeen laguntzarako eskaintzen dituzten tresnengatik.

Berrantolaketa horrek beste lurralde eta eskualde batzuekin zubiak eraikitzen bultzatzen ditu herrialde eta eskualdeak, eta lankidetzak hori sistematizatzeko moduak bilatzera.

Mekanismo horiek ezagutzeko, garapen ekonomikoaren alde lan egiten duten eta nazioarteko hainbat eskualdetatik datozen sei ekimen oso ezberdinetako ordezkariak bildu ditugu. Horiekin guztiekin lotura du Bizkaia.

**L**a globalizaci3n ha supuesto grandes cambios en el mapa econ3mico mundial. Lo sigue haciendo. Resulta parad3jico observar c3mo hoy, mientras las empresas se crean y crecen dirigiendo su oferta a mercados transnacionales, el valor de los ecosistemas locales se vuelve cr3tico y relevante. C3mo el modelo centro-periferia, en el que los nuevos productos y tecnolog3as se daban en las econom3as avanzadas y la fabricaci3n en las perif3ricas, ha sido sustituido por flujos en ambas direcciones.

Las comunidades locales cobran m3s y m3s importancia, bien sea por su especializaci3n, la concentraci3n de talento y empresas, los mecanismos de colaboraci3n desarrollados o incluso por las herramientas de apoyo institucional que ofrecen.

Este reordenamiento impulsa a pa3ses y regiones a tender puentes con otros territorios y regiones, y a buscar formas de sistematizar esa cooperaci3n.

Para conocer esos mecanismos hemos reunido a representantes de seis iniciativas muy diferentes que trabajan por el desarrollo econ3mico y proceden de distintas regiones internacionales. Con todas ellas tiene v3nculo Bizkaia.

## Iritzia



**Lucía Chaverri Morales**

Ikerketa eta Berrikuntza zentroko zuzendaria  
Directora del Centro de Investigación en Innovación



Fundepos Unibertsitateak 40 urte daramatza etorkizuneko enpresariak prestatzen. Horretarako, bere proposamen akademikoak, Berrikuntzako Ikerketa Zentroa eta bere egitura osatzen duten beste hezkuntza unitate batzuk erabiltzen ditu, eta kooperatiba mugimenduaren printzipioei jarraitzen die.

Aitzindaria da hainbat esparrutan, hala nola ekonomiaren aldetik deprimiduta dauden eremuetan berrikuntza eta ekintzaitza sustatzen, NBERen Garapen Iraunkorrerako Agendarekin bat egiten, edo nazioarteko lankidetzak akademiko eta teknologikorako akordioak sinatzen, esaterako, Mondragon Unibertsitatearekin.

Nación Emprendedora (Nazio ekintzailea) estrategia bultzatzen duen erakundeetako bat da. Horren bidez costarricar gobernuari babesa ematen zaio Costa Rica ekintzaitzaren zerbitzura dagoen herrialde bihurtzeko. Agente ugari ahaleginak egiten ari dira ekosistema indartsu bat sortzeko, enpresak sortzea eta haztea laguntzeko bai eta berrikuntza bultzatzeko ere, hori tresna bat izan dadin gizarte, teknologia eta egitura erronkei aurre egiteko. Agente horien artean Fundepos eta bere prestakuntza eta gaitasun programak daude, oso eginkizun nabarmena dute.

La Universidad Fundepos lleva 40 años formando a futuros empresarios. Lo hace a través de su propuesta académica, del Centro de Investigación en Innovación y de otras unidades educativas que integran su estructura, y siguiendo los principios del movimiento cooperativo.

Es pionera en varios temas, como el fomento de la innovación y el emprendimiento en zonas económicamente deprimidas, la adhesión a la Agenda para el Desarrollo Sostenible de la ONU, o la firma de acuerdos de cooperación académica y tecnológica internacionales, por ejemplo con Mondragon Unibertsitatea.

Es también una de las organizaciones que impulsan la estrategia Nación Emprendedora que promueve el gobierno costarricense con el fin de posicionar a Costa Rica como un país al servicio del emprendimiento. Distintos agentes suman hoy esfuerzos para crear un sólido ecosistema que favorezca la creación y el crecimiento de empresas, y la innovación como herramienta para superar retos sociales, tecnológicos y estructurales. Entre esos agentes, Fundepos y sus programas de formación y capacitación juegan un papel destacado.



**Cristobal Alonso**

Startup Wise Guyseko zuzendari nagusia  
Director general Startup Wise Guys



Wise Guys Start-up funts bat eta B2B start-up azeleratzailea da, eta enpresari teknologiko talde batek sortu zuen 2012an Estonian.

Harrezkero, 340 start-up hasiberritan (B2B merkatura bideratuta) inbertitu du, eta bost azeleratzaile global nagusietako bat bihurtu da. Gainera, Europan eta Afrikan, enpresen hasierako etapan gehien inbertitzen duen inbertitzailea izan da ere.

Urriari, lankidetzak hitzarmen bat sinatu zuen Bizkaiko Foru Aldundiarekin, Beaz eta Seed Capital zerbitzuen bidez, gure lurraldean enpresa programa azeleratzaile bat martxan jartzeko.

Gaur egun Europan, Kanadan, Estatu Batuetan eta Turkian dauden 14 start-up ari dira BAT, B Accelerator Tower zentroan neurria diseinatutako plan bat jarraitzen. Plan horren bidez, beren negozioak nazioartera hedatzeko laguntza dute. Programa Bizkaian lehenetsuna duten teknologia eta bertikal jakin batzuetan oinarritzen da.

Sustapen Ekonomikoko diputatuak hitzarmenaren aurkezpenean esan bezala "hemen haziko diren proiektuak aurkitu nahi dira, enpresa berritzaile gehiago egoteko".

Startup Wise Guys es un fondo y aceleradora de startups B2B creada en 2012 en Estonia por un grupo de empresarios tecnológicos.

En este tiempo ha invertido en 340 startups y se ha convertido una de las cinco principales aceleradoras globales y en el inversor en etapa inicial más activo de Europa y África.

En octubre firmaba un acuerdo de colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, a través de Beaz y Seed Capital, para poner en marcha un programa de aceleración empresarial en nuestro territorio.

Hoy 14 startups de Europa, Canadá, Estados Unidos y Turquía siguen en BAT, B Accelerator Tower un plan diseñado a medida para ayudarles a escalar sus negocios a nivel internacional. Programa que se centra en una serie de tecnologías y verticales prioritarios para Bizkaia.

Se trata, como explicaba la diputada de Promoción Económica, en la presentación del acuerdo de "encontrar proyectos que vengan para crecer aquí, aumentando la masa crítica de nuevas empresas innovadoras".



## Opini3n

Jyväsksylä hiria Finlandiako erdialde-hegoaldean dago. Herrialdeko zazpigarren hiririk handiena da eta oso garrantzitsua da logistikan eta komuni-kazioetan. Bere lehentasunetako bat enpresen berri-kuntza eta enpresak nazioartean haztea laguntzeko ekosistema bat sortzea da. Erronka horri aurre egiteko inbertitzaileak eta unibertsitateak ezinbes-teko eginkizuna dute.

Jyväsksyla European Business Angel Network (FIBAN) inbertitzaile sareko ardatz finlandiarraren parte da. Sare hori 1999an sortu zen eta EBk bult-zatzen du start-up hasiberriak laguntzeko. EBAN 50 herrialdetako 150 kide baino gehiagoz osatuta dago, esaterako, Tecnalia Ventures.

Unibertsitateari dagokionez, Finlandiako onena eta munduko onenetakoa da, eta nazioarteko lankidetzaz hitzarmenak ditu, hala nola Athleticekin, adimen artifiziala erabiliz klubeko ekipoen errendimendua hobetzeko.

Jyväsksyla hiriak Kasvu Open ere sustatzen du. Enpresak hazten laguntzeko hainbat programa bult-zatzen ditu erakunde horrek, eta 2018an Enpresak Sustatzeko Europako Saria jaso zuen.

Latitude59 Estonian 2012tik egiten den topaketa da eta eskualde baltikoko ekosistema teknologiko osoa biltzen du. Helburua start-up, inbertitzaile eta enpresa handiak lotzea eta sinergiak sortzea da. Halaber, aditzera eman nahi ditu hasierako fasean dauden start-up batzuk eta egungo erronka handiei erantzuten dieten proiektu teknologikoki berri-tzaileak, proiektu horiek ezagutzera emateko bai nazioarteko inbertitzaileen, bai bazkide komertzial posibleen bai eta komunikabideen aurrean ere.

Hitzaldiak, start-up aurkezpenak, hainbat jarduera paralelo eta milioi bat euroko sariak dituen pitch le-hiaketa bat hartzen ditu. Finantzaketa horren bidez argi ikus daiteke Latitude59 topaketak eskualdeko ekintzailetza ekosisteman duen eragina.

Ekosistema horretan, Estonia nabarmentzen da, eskualdeko herrialderik txikienetakoa izan arren Europako biztanleko adarbakar gehien baitu (batez bestekoa baino 4 aldiz gehiago) eta liderra da arrisku kapitaleko inbertsioetan (BPGren % 3,6) eta start-up sortzaile gisa. Gaitasun digital aurreratu handiaren eta sortzen jakin duen ekintzailetza digitalari la-guntzeko ekosistemaren ondorio da hori. Sebastien Toupouy aditua da Uniborn komunitateak sortzen, eta hizlaria da Latitude59 topaketan.

Jyväsksylä es una ciudad del centro-sur de Finlandia, la séptima más grande del país y un importante nudo logístico y de comunicaciones. Entre sus prioridades está crear un ecosistema que favorezca la innova-ción y el crecimiento internacional de las empresas. En ese reto tienen un papel destacado inversores y universidades.

Jyväsksyla participa en la FIBAN, la rama fina de la European Business Angel Network, red de inversores creada en 1999 e impulsada por la UE para respaldar a las startups en etapa inicial. EBAN reúne a más de 150 miembros de 50 países, entre ellos Tecnalia Ventures.

En cuanto a su universidad, catalogada como la mejor de Finlandia y una de las mejores del mundo, mantiene diversos acuerdos de colaboración inter-nacionales, uno de ellos con el Athletic para mejorar el rendimiento de los equipos del club usando la inteligencia artificial.

Jyväsksyla es también la promotora de Kasvu Open, entidad que impulsa varios programas de apoyo al crecimiento de empresas y que fue reconocida en 2018 con el Premio Europeo de Promoción Empre-sarial.

Latitude59 es un encuentro que se celebra en Estonia desde 2012 y reúne a todo el ecosistema tecnológico de la región báltica. Su objetivo es propi-ciar que startups, inversores y grandes empresas se conecten y creen sinergias. También identificar a startups en etapa inicial que están desarrollando proyectos tecnológicamente innovadores que dan respuesta a los grandes desafíos actuales, y visibili-zarlas ante inversores internacionales, posibles socios comerciales y medios de comunicación.

Incluye conferencias, presentaciones de startups, varias actividades paralelas y una pitch competición con premios por valor de un millón de euros, finan-ciación que refleja el impacto que Latitude59 tiene en el ecosistema de emprendimiento regional.

Ekosistema en el que destaca Estonia, uno de los países más pequeños de la región y, sin embargo, el que tiene mayor cantidad de unicornios per cápita de Europa (4 veces más que la media) y el que lidera las inversiones de capital riesgo (3,6% de PIB) y la crea-ción de startups. Algo que debe a su gran capacidad digital avanzada y al ecosistema de apoyo al em-prendimiento digital que ha sabido crear. Sebastien Toupouy es experto en crear comunidades en Uniborn además de conferenciante en Latitude59.



**Nina Rautiainen**

Innovation & Growth Ecosystem Businessko liderra  
Lider del Innovation & Growth Ecosystem Business

**BUSINESS**  
**JYVÄSKYLÄ**



**Sebastien Toupouy**

Uniborneko Chief Community Officer  
Chief Community Officer en Uniborn

**uniborn** Latitude (59°)

## Iritzia

EBN, European Business and Innovation Centre Network, irabazi asmorik gabeko erakunde paneuroparra da, eta start-up eta ETE berritzaileen garapena eta hazkundera sustatzen duten erakundeak biltzen ditu, eskualde garapenerako motor gisa.

EU/BIC ziurtagiria emateaz arduratzen da. Ziurtagiri horrek bermatzen du berrikuntza zentroek eta enpresa laguntzako erakundeek eskaintzen dituzten zerbitzuetan eta beren funtzionamendu eta kudeaketa eremuan kalitate eta estandar batzuk betetzen dituztela. Zerbitzu horiek laguntza ematen dute enpresak sortzeko eta hazteko, negozioak indartzeko eta bizkortzeko, eta nazioarteko proiektuetan parte hartzeko.

Erakundearen helburuetako bat bere kideentzako lankidetzara esparru bat ezartzea da. Horregatik, EU/BIC komunitatearekin lankidetzan, nazioarteko hainbat proiektu aktiboki bultzatzen ditu.

Gaur egun, 150 BIC ziurtagiri baino gehiago eta enpresa txiki eta ertain eta start-up laguntzako 100 erakunde baino gehiagok osatzen dute EBN, horien artean BIC Bizkaia Ezkerraldea eta BIC Bizkaia, Europan sortu zen berrikuntzako lehen sei zentroetako bat (1984), Estatuko lehen.

EBN, European Business and Innovation Centre Network, es una organización paneuropea sin ánimo de lucro que aglutina entidades que impulsan el desarrollo y el crecimiento de startups y pymes innovadoras como motor para el desarrollo regional.

Es la encargada de otorgar la certificación EU/BIC que garantiza el cumplimiento por parte de los centros de innovación y organizaciones de apoyo empresarial de ciertos estándares de calidad en los servicios que ofrecen y en su propio modelo de funcionamiento y gestión. Servicios que van del apoyo a la creación y crecimiento de empresas, la incubación y aceleración de negocios, a la participación en proyectos internacionales.

Uno de los objetivos de la EBN es establecer un marco de cooperación para sus miembros. De ahí que, en colaboración con la comunidad EU/BIC, impulse activamente varios proyectos internacionales.

Hoy forman parte de EBN más de 150 BICs certificados y 100 organizaciones de apoyo a pymes y startups, entre ellos BIC Bizkaia Ezkerraldea y BIC Bizkaia, uno de los seis primeros centros de innovación que se crearon en Europa (1984), el primero del Estado.



**Rubén Carrandi Cortina**

EBNko senior project leaderra  
Senior project leader en EBN



B Accelerator Tower nazioarteko Bizkaiko ekintzailetza zentroa da. Helburua Bilbo, Bizkaia eta Euskadi ekintzailetza aurreratuan eta berrikuntza irekian nazioarteko erreferente bihurtzea da.

Bi ezaugarri egiten dute BAT eredu berdina. Alde batetik, Bizkaiko Foru Aldundiaren eta Bilboko Udalaren laguntza publikoarekin eta Eusko Jaurlaritzako babesarekin eratu izana, eta bestetik, PwC buru duen nazioarteko aliantza pribatu batek zuzentzen duela, Talent Garden eta Impact Hub lankide duena. Gainera, konektibitate handia du. Hasieratik, BAT munduan hoberen konektatuta dagoen berrikuntza eta ekintzailetza ekosistema da, nazioarteko 140 nodorekin duen loturari esker.

Gaur egun zentroa % 80ean dago okupatuta. Zentroaren parte dira, gaur egun, 40 start-up, 30 enpresa traktore, EAEko 3 unibertsitateak, 3 azeleratzaile eta 5 azelerazio programa.

Balio erantsiko zerbitzuak eskaintzen ditu, mundu pribatuko adituen eskutik, baita laguntza publikoa ere, proiektu berritzaileak martxan jartzen eta inbertitzen laguntzen duten politiken bidez.

B Accelerator Tower es el centro internacional de emprendimiento de Bizkaia. Su objetivo es posicionar Bilbao, Bizkaia y Euskadi como un referente internacional en emprendimiento avanzado e innovación abierta.

Dos características hacen de BAT un modelo único. Ser un centro nacido del impulso público de la Diputación Foral de Bizkaia y el Ayuntamiento de Bilbao, con el apoyo del Gobierno Vasco, que está operado por una alianza privada internacional que lidera PwC, con el apoyo de Talent Garden e Impact Hub. Y su gran conectividad. Desde su inauguración, BAT es el ecosistema de innovación y emprendimiento mejor conectado del mundo, gracias a su vínculo con 140 nodos internacionales.

Hoy el centro tiene una ocupación del 80%. 40 startups, 30 empresas tractoras, las 3 universidades vascas, 3 aceleradoras y 5 programas de aceleración, son ya parte activa de él.

A su disposición pone BAT una cartera servicios de valor añadido de la mano de expertos del mundo privado, así como apoyo público a través de políticas que favorecen la puesta en marcha e inversión de proyectos innovadores.



**Eriz Sainz Gurtubay**

BAT, B Accelerator Towereko zuzendaria  
Director de BAT, B Accelerator Tower





## 2022ko ekitaldiaren laburpena Evento 2022 de un vistazo

BEC Bilbao Exhibition Center

**Berrikuntza irekia epe luzerako estrategia gisa eta startup, ETE eta korporazio handientzako baliozko eredu gisa**

---

La innovación abierta como estrategia a largo plazo y como modelo válido para startups, pymes y grandes corporaciones





**B**izkaia Enpresa 2022 topaketaren arrastoari jarraitu nahiko bagenio, honako etiketa hauek bilatu beharko genituzke: BAT, B Accelerator Tower, berrikuntza irekia eta corporate venturing.

Ekintzailetzaren Nazioarteko Zentroa laster irekitzear zen, eta horrek aukera eman zuen berrikuntza irekiaz hitz egiteko: berrikuntza irekia epe luzerako estrategia bihurtzeari buruz eta enpresek lehiakortasuna eta, startuaren kasuan, eskalagarritasuna handitzeko proiektuen baterako garapenean sakontzeari buruz.

Open innovation ereduen artean, corporate venturing delakoan oinarritu zen topaketa, hau da, korporazio handien eta potentzial handia duten enpresa berrien arteko lankidetzan. Mekanismo hori hazi egin da azken urteotan, hain zuzen ere, Europar Batasunak eta estatuko eta tokiko erakundeek enpresa handiei, enpresa txiki eta ertainei eta startupek elkarrekin modu eraginkorragoan lan egiten laguntzeko planteatu dituzten inbertsio-zifrek eta mekanismoek erakusten duten bezala.

Hori dagoeneko egin dute Albacora, Pevasa eta CodeContract enpresek —Beazek sustatzen duen BIOD! plataformaren esparruan— eta Euskontrol eta Aquadat enpresek, euren lankidetzaren esperientzia partekatuz zutenek.

**S**i quisiésemos rastrear el encuentro Bizkaia Enpresa 2022 deberíamos buscar las etiquetas: BAT, B Accelerator Tower, innovación abierta y corporate venturing.

La inminente apertura del Centro Internacional de Emprendimiento sirvió de marco para hablar de la innovación abierta, de la necesidad de hacer de ella una estrategia a largo plazo y de profundizar en el codesarrollo de proyectos que permitan que las empresas incrementen su competitividad y, en el caso de las startups, su escalabilidad.

De los distintos modelos de open innovation, el encuentro se centró en el corporate venturing, en la colaboración entre grandes corporaciones y empresas emergentes con alto potencial. Un mecanismo que ha crecido en los últimos años, tal y como reflejan las cifras de inversión y los distintos mecanismos que la Unión Europea, las instituciones estatales y locales están planteando para ayudar a las grandes empresas, pymes y startups a trabajar juntas de manera más eficaz.

Algo que ya han hecho Albacora, Pevasa, y CodeContract -en el marco de la plataforma BIOD! que impulsa Beaz- y Euskontrol y Aquadat, empresas que compartieron su experiencia colaborativa ante las personas que asistieron al encuentro.





ON Bizkaia sariak hamar urte bete dituzte. Beazek sortu zituen 2014an, eta haien helburua da foru-programek lagundutako proiektuek eta enpresek jardura ekonomikoa eta lanpostuak sortzeari egiten dioten ekarpena aitortzea. Helburuak bere horretan jarraitzen du, baina sariak Bizkaiko Foru Aldundiaren lehentasun estrategikoetara egokitu dira: trantsizio ekologiko eta digitalak, eta enpresa-hazkundera eta -dibertsifikazioa. Horregatik birformulatu dira.

Los Premios ON Bizkaia cumplen diez años. Creados por Beaz en 2014, su objetivo es reconocer la contribución de los proyectos y empresas apoyados por los programas forales a la generación de actividad económica y empleo. El propósito se mantiene, pero los premios se adaptan a las prioridades estratégicas de la Diputación Foral de Bizkaia: las transiciones ecológica y digital, y el crecimiento y la diversificación empresarial, de ahí su nueva formulación.



### ENPRESEN SORKUNTZA PROIEKTU SARIA

Necsum arte digitaleko eta entretenimenduko estudioa da, eta ingeniariatzako, arkitekturako, diseinuko eta arteko profesional-talde batek sortu zuen 2019an, esperientzia teknologiko paregabeak diseinatzeko eta gauzatzeko. Gaur egun, munduko edozein lekutan eta edozein motatako espazioetan egiten dute lan, hala nola museoetan, merkataritza-guneetan, tenpluetan, parke naturaletan, etab. Puntako teknologiak, berrikuntza eta sormena konbinatzen dituzte, instalazio magikoak sortzeko. Bere partnerrari (Trison Group) eta merkataritza-sareari esker, maila globalean lekua egitea lortu dute. 100 herrialdetan baino gehiagotan egin dituzte proiektuak, eta nazioarteko hainbat sari jaso dituzte. Beren berehalako erronkak nazioartean hazten jarraitzea eta fakturazioa eta plantilla handitzea dira.

### PREMIO PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Necsum es un estudio de arte digital y entretenimiento creado en 2019 por un grupo de profesionales de la ingeniería, la arquitectura, el diseño y el arte con el fin de diseñar y ejecutar experiencias tecnológicas únicas. Hoy lo hacen alrededor del mundo y en cualquier tipo de espacios, desde museos a centros comerciales, templos, parques naturales,... Combinan tecnologías punteras, innovación y creatividad para crear instalaciones mágicas. Gracias a su partner, Trison Group, y a su red comercial, han conseguido hacerse un hueco a nivel global. Han desarrollado proyectos en más de 100 países y han recibido varios premios internacionales. Seguir creciendo internacionalmente e incrementar facturación y plantilla son sus retos inmediatos.



### BERRIKUNTZA ETA HAZKUNDERAKO PROIEKTU SARIA

1975eko urtarrilean, Kide sozietate kooperatibo gisa eratu zen, eta hotz industrialeko altzariak fabrikatzen eta merkaturatzen hasi zen. Azkeneko 40 urteetan, enpresa hazi egin da eta Kide Taldea bihurtu da. Gainera, hotz-ganbera, hotz-panel, hotz-ate eta hotz-ekipo propioen gama integrala sortzen duen munduko fabrikatzaile bakarrenetakoa da. Hornitzaile integral gisa egin zuen balio-proposamena indartzeko eta kanpoko merkaturatzen zuen presentzia sendotzeko, duela hiru urte produktu berriak merkaturatzen hastea erabaki zuen; horrek, aldi berean, ekoizpen-prozesua berregituratzera behartu zuen. Orduan, Kide enpresa gisa erabaki garrantzitsua hartu zuen: bere hiru ekoizpen-instalazioak instalazio bakarrean biltzea, Berriatuan.

### PREMIO PROYECTO DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

En enero de 1975, Kide se constituía como sociedad cooperativa e iniciaba la fabricación y comercialización de muebles de frío industrial. En estos 40 años la empresa ha crecido hasta convertirse en Grupo Kide y en uno de los pocos fabricantes a nivel mundial que produce una gama integral de cámaras, paneles, puertas y equipos de frío propios. A fin de reforzar su propuesta de valor como proveedor integral y consolidar su presencia en mercados exteriores, hace tres años decidía abordar el lanzamiento de nuevos productos lo que, a su vez, le obligaba a reconfigurar su proceso productivo. Kide tomaba entonces una decisión clave como empresa: integrar sus tres plantas productivas en una única, ubicada en Berriatua.





### NAZIOARTEKOTZE PROIEKTU SARIA

Beca Grafic arte grafitoetarako produktu kimikoen fabrikazioan espezializatutako Durangoko ETEa da, 50 urtetik gorako esperientzia duena. Sektore horretako liderra da, eta, 2013an, merkatuak dibertsifikatzea eta nazioartekotze-prozesuari ekitea erabaki zuen. Horren ondorioz, enpresak banatzaileak ditu Magreben, Latinoamerikan, AEBetan, Ekialde Ertainean eta Europan. Gaur egun, esportazioak enpresaren fakturazioaren % 40 dira. Esportatzaileen artean, Frantzia da nabarmentzekoa; izan ere, merkatu horretan ia milioi bat euro fakturatu ditu 2022an. Arte grafitoetarako produktu kimikoen tokiko fabrikatzaileen hurbiltasunaren, zabaltasunaren eta eskasiaren ondorioz, aldameneko herrialdea lehentasuna da Becarentzat.

### PREMIO PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Beca Grafic es una pyme de Durango especializada en la fabricación de productos químicos para artes gráficas, con más de 50 años de experiencia. Líder estatal en su sector, en 2013 decidía diversificar mercados e iniciar un proceso de internacionalización que le ha llevado a contar con distribuidores en el Magreb, Latinoamérica, USA, Oriente Medio y Europa. Actualmente las exportaciones representan el 40% de la facturación de la empresa, destacando Francia, mercado en el que en 2022 ha facturado casi un millón de euros. La cercanía, amplitud y la escasez de fabricantes locales de productos químicos para artes gráficas, convierten al país vecino en una prioridad para Beca.



### TRANSIZIO DIGITALAREN PROIEKTU SARIA

Vicinay Marine munduko liderra da egitura flotagarri-etarako goi-teknologiako kateen eta ainguratzelineen diseinuan, ingeniartzan eta fabrikazioan. 30 herrialdetan baino gehiagotan merkaturatzen ditu bere produktuak eta zerbitzuak. 2019an, bezeroen esperientzia hobetzea pentsatu zuten. Pandemiak proiektua bizkortzera behartu zuen. Horrela sortu zen VM Remote Experience, errealitate areagotuko plataforma bat, zeinak Vicinayren lantegietara urrunetik eta denbora errealean sartzeko aukera ematen duen munduko edozein lekutatik. Horrela, erabiltzailea aurrez aurreko bisita egiten ari baituzten bezala sentitzen da. Tresna hori Vicinay enpresaren digitalizazioan aurrerapausoa da, eta, horregatik, enpresak 2023rako helburu gisa ezarri du bezeroek, langileek eta hornitzaileek modu intentsiboan erabiltzea.

### PREMIO PROYECTO DE TRANSICIÓN DIGITAL

Vicinay Marine es líder mundial en el diseño, ingeniería y fabricación de cadenas y líneas de fondeo de alta tecnología para estructuras flotantes. Comercializa sus productos y servicios en más de 30 países. En 2019 se plantearon mejorar la experiencia de sus clientes, mayoritariamente ubicados en terceros países. La pandemia obligó a acelerar el proyecto. Así nació VM Remote Experience, una plataforma de realidad aumentada que permite el acceso remoto y en tiempo real a las plantas de Vicinay desde cualquier parte del mundo, capaz de ofrecer al usuario una vivencia similar a una visita presencial. Esta herramienta supone un avance en la digitalización de Vicinay Marine, de ahí que la empresa se haya marcado como objetivo 2023 su uso intensivo entre clientes, empleados y proveedores.



### TRANSIZIO BERDEA PROIEKTU SARIA

Onduline munduko liderra da estalkiak eta teilatuak iragazgaizteko konponbide arinen fabrikazioan eta horniduran. 80 urte inguruko esperientzia du eta mundu osoko 100 herrialde baino gehiagotan dago. Ingurumena funtsezko balioa da enpresarentzat, eta, horregatik, aldizka konponbide iraunkorrek ezartzen ditu bere negozio-maila guztietan eta ingurunean. Duela gutxi, Ortuellako egoitzan gas-oxidatzaile berria jarri eta lehendik zegoena berritu zuten. Horri esker, tratatu beharreko gasak bereiztea eta haien tratamendua optimizatzea lortu dute lehen aldiz. Horren ondorioz, CO2 isuriak finkatutako mugaren oso azpitik murriztea lortu dute, baita langileek fabrikazio-gasekiko duten esposizioa eta energia-kontsumoa murriztea ere.

### PREMIO PROYECTO DE TRANSICIÓN VERDE

Onduline es líder mundial en la fabricación y suministro de soluciones ligeras para la impermeabilización de cubiertas y tejados, con cerca de 80 años de experiencia y con presencia mundial en más de 100 países. El medioambiente es un valor fundamental para la empresa, lo que hace que implemente regularmente soluciones sostenibles en todos sus niveles de negocio y en su entorno. Recientemente instalaban en su planta de Ortuella un nuevo oxidador de gases y renovaban el existente, ello les ha permitido, por primera vez, separar los gases a tratar y optimizar su tratamiento. Como consecuencia han logrado reducir las emisiones de CO<sup>2</sup> muy por debajo del límite fijado, la exposición de los trabajadores a los gases de fabricación y el consumo energético.



### STARTUP IBILBIDE SARIA

BIOLAN Microbiosensores biosentsoreetan espezializatutako oinarri teknologikoko enpresa da. Bi helburuk lotu dute enpresaren ibilbidea: teknologikoki aurreratuak diren konponbideen garapena eta bokazio globala. Elikagaien eta osasunaren industrietarako konponbideak garatzen, fabrikatzen eta merkaturatzen dituzte. Horretarako, hainbat teknologia eta ezagutza konbinatzen dituzte, eta "in house" ekoizten dute. Zamudioko Parkean daude, eta, gaur egun, 9 merkataritza-ordezkaritza dituzte Amerikan, Asian, Afrikan eta Europan. Ekoizpenaren % 80 60 herrialde baino gehiagotara esportatzen dute, eta elikagaien sektoreari aplikatutako biosentsoreen arloko liderrak dira. 2023rako duten helburua eraldaketa digitalean sakontzea da, etenik gabe berritzen jarraitzeko aukera emango dieten teknologiak txertatuta.

### PREMIO TRAYECTORIA STARTUP

BIOLAN Microbiosensores es una empresa de base tecnológica especializada en biosensórica. Dos objetivos hilan su trayectoria: el desarrollo de soluciones tecnológicamente avanzadas y la vocación global. Desarrollan, fabrican y comercializan soluciones para la industria alimentaria y de la salud. Lo hacen combinando diferentes tecnologías y conocimientos, y produciendo *in house*. Ubicados en el Parque de Zamudio, hoy cuentan con 9 delegaciones comerciales en América, Asia, África y Europa, exportan el 80% de su producción a más de 60 países, y son líderes en biosensórica en el sector alimentario. Su objetivo 2023 es profundizar en su transformación digital, incorporando tecnologías que les permitan seguir innovando de forma disruptiva.

## Sariak 2014-2023

Ekonomia Sustatzeko Sailaren programen bidez babestutako eta Beazek kudeatzen lagundutako proiektuen artean banatzen dira ON Bizkaia sariak. Nork jasoko dituen erabakitzeko, hasierako kalitatea, eragina eta proiektuak sustatzen dituzten enpresek eskuratutako emaitzak aztertzen dira. Ratio horien arabera, honako hauek izan ziren bere garaian proiekturik nabarmenenak.

Los premios ON Bizkaia se conceden a los proyectos apoyados por los programas del departamento de Promoción Económica en cuya gestión colabora Beaz. Calidad inicial, impacto y resultados obtenidos por las empresas que los impulsan son los criterios que se utilizan para determinar los ganadores. Según esos ratios, estos fueron los más destacados en su momento.







## Bizkaiako haziak Semillas de Bizkaia



**D**uela bi urte erabaki genuen gure urteroko topaketan aintzatespena adieraztea pandemia bete-betean, pandemiaren eragina gutxitzeko eta aurrera egiteko asmoz, beren aletxoak jarri zuten enpresei. Halaxe sortu ziren Esker ON sariak.

Sari puntual batzuk izatea zen asmoa, baina zuen konpromisoa eskertzeko ideiak harrapatu egin gintuen eta sariok luzatu egin ziren.

Hitzordu hori prestatzen eta ekintza-motak zehazten hasi ginenean konturatu ginen oso mugatzailea eta gure ikuspegitik haraindikoa izan zitekeela. Beazek 40 urte daramatza zuetako bakoitzaren lanaren eta ahaleginaren lekuko izaten. Zuen sendotasun, irmotasun eta erresilientziaren lekuko izaten. Bizkaia eraikitzeke eta aberasteko egiten duzuen lanaren lekuko izaten.

Baten batek esan zuen haritzei buruz hitz egiten ari ginela zirudiela. Eta hemen eta hor haritzak ereiten laguntzea erabaki genuen. Bizkaia harizti batean bilakatzea. Esker ON sariei amaiera ematea, Bizkaian lan egiten duzuen enpresa eta ekintzaile guztiei aintzatespen orokor bat emanez, lurraldearen euskarria eta etorkizuna zaretela erakusteko.

**H**ace dos años decidimos reconocer en nuestro encuentro anual a aquellas empresas que, en plena pandemia, habían puesto su granito de arena para aminorar el impacto y salir adelante. Así nacían los Esker ON.

Iban a ser algo puntual, pero la idea de agradecer vuestro compromiso nos atrapó y se fue prolongando.

Cuando empezamos a preparar Bizkaia Empresa 2023 y tratamos de concretar qué tipo de acciones distinguir, nos dimos cuenta de lo limitante y de lo ajeno a nuestra perspectiva que ello podía ser. Desde hace casi 40 años, Beaz ha sido testigo del trabajo y esfuerzo de cada uno de vosotros y vosotras. De vuestra, fortaleza, robustez y resiliencia. De cómo contribuís a construir y enriquecer Bizkaia.

Alguien dijo que parecíamos estar hablando de robles. Y decidimos ayudar a sembrarlos aquí y allá. Convertir Bizkaia en un robledal. Poner punto final a los Esker ON con un reconocimiento general a todas las empresas y personas emprendedoras que trabajáis en Bizkaia, reflejando que sois el sustento y el futuro de la economía del territorio.



# Bizkaia gogoan izan

Ekonomia Sustatzeko Sailaren 2023ko aurrekontua 79 812 000 eurokoa da. 10 eurotik 7,5 euro laguntza- eta zerbitzu-programetara bideratuko dira. Kopuru horren % 56 itzuli beharrik gabeko dirulaguntzak dira, eta gainerako % 44a balio erantsia duten zerbitzuak. Sailak egindako kalkuluen arabera 1.000 proiektu baino gehiago babestu ahalko dira, eta emandako euro bakoitzeko gutxienez 3-5 euro mobilizatuko dira enpresetan.

Lehtasunei dagokienez, bi lehtasun nagusi ditu foru-agendak: alde batetik, egoera ekonomikoaren ondorioei erantzuten jarraitzea eta, bestetik, trantsizio digitala eta berdea eta enpresa-eraldaketa babesteko ahaleginak handitzea.

Babes horien ikuspegi orokorra eta zehatza errazteko asmoz, eta enpresek erraz identifika ditzaten haientzat erabilgarriak izan daitezkeenak eta informazioa eman diezaieketen erakundeak, gidaliburu bat prestatu dugu, aurten eskura izango dituzten 22 programak, 24 zerbitzuak eta 7 funtsak biltzen dituena.

Gida hiru bloketan —programak, zerbitzuak eta funtsak— eta lau ataletan —ekintzailtza, berrikuntza, nazioartekotzea eta talentua— egituratu da. Proposamen bakoitzari buruzko deskribapen labur bat barne hartu da, baita informazio osoa ematen duen QR kode bat eta Beaz, BizkaiaTalent, Seed Capital Bizkaia eta sailarekin berarekin harremanetan jartzeko informazioa ere.

|            | EKINTZAILTZA   |  |   |  | BERRIKUNTZA  |   |   |  | NAZIOARTE.   | TALENTUA   |  |
|------------|--|--|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| PROGRAMAK  | <b>EKINTZAILTZA- EKOSISTEMA DINAMIZATZEA</b><br>120.000 €* [1] | <b>ENPRESA-PROIEKTU BERRITZAILIEN GARAPENA</b><br>60.000 €* [1]      | <b>ENPRESA BERRITZAILIEN SORKUNTZA</b><br>65.000 €* [2]                                     | <b>ENPRESA-PROIEKTUA BIZKORTZEA</b><br>20.000 €* [4]                           | <b>3i / BERRIKUNTZA, NAZIOARTEKOTZEA ETA INBERTSIOA</b><br>500.000 €* [10-249] | <b>2i / BERRIKUNTZA ETA INBERTSIOA</b><br>100.000 €* [5-100]                                      | <b>TRANSIZIO DIGITALEKO ETA BERDEKO PLANAK</b><br>10.000 €* [5-250] | <b>OINARRIZKO DIGITALIZAZIOA</b><br>90.000 €* [5-250]  | <b>NAZIOARTEKOTZEA</b><br>60.000 €* [5-100]            | <b>TALENTUA ERAKARTZEA</b><br>30.000 €* [5 edo +]  |  |
|            | <b>BIZKAIA SORTZAILA</b><br>65.000 €* [1]                      | <b>GIZARTE-ERAGIN HANDIKO PROIEKTUEN KONTRASTEA</b><br>30.000 €* [1] | <b>GIZARTE-ERAGIN HANDIKO PROIEKTUEN GARAPENA</b><br>60.000 €* [1]                          | <b>GIZARTE-ERAGIN HANDIKO ENPRESA-PROIEKTUA ABIAN JARTZEA</b><br>65.000 €* [2] | <b>DIGITALIZAZIO AURRRERATUA</b><br>140.000 €* [5-250]                         | <b>INGURUMEN-BERRIKUNTZA ETA EKONOMIA ZIRKULARRA</b><br>140.000 €* [5-250]                        | <b>ELKARLANEAN</b><br>60.000 €* [5-100]                             | <b>KUDEABIDE</b><br>7.200 €* [5-49]  | <b>NAZIOARTEKO PARTZUERGOAK</b><br>75.000 €* [Elkarte] |  |  |
|            | <b>EKINTZAILTZA ETA GIZARTE-BERRIKUNTZA</b><br>56.000 €* [1]   |  |   |  | <b>BITARKEKO AGENTEAK</b><br>60.000 €* [Elkarte]                               | <b>ERREPIDE BIDEZKO GARRAIOAREN MODERNIZAZIOA</b><br>4.000 €/dirulaguntza* / 20.000 €/eskatutako* |   |  |  |  |  |
| ZERBITZUAK | <b>EKINTZAILARI ARRETA GUNEA</b><br>Eraketa                    | <b>INKUBATZEA</b><br>Kokapena  | <b>PRESTAEKIN</b><br>Prestakuntza   | <b>MENTORING</b><br>Aholkularitza  | <b>BARNE-EKINTZAILTZA ETA NEGOZIO-EREDU BERRIAK</b><br>Aholkularitza           | <b>BERRIKUNTZA IREKIA</b><br>Aholkularitza  | <b>MODELIZAZIO MATEMATIKOIA</b><br>Aholkularitza                    | <b>NEXT GENERATION FUNTSAK</b><br>Aholkularitza  | <b>BIZKAIXET</b><br>Aholkularitza                      | <b>TALENTIA</b><br>Aholkularitza   | <b>TALENT CONFERENCE &amp; MEETINGS</b><br>Aholkularitza |
|            | <b>INBERTSIO-TXANDAK</b><br>Prestakuntza / Finantzaletza       | <b>NAZIOARTEKO AZELERAZIOA</b><br>Aholkularitza                      | <b>BEAZ ACCELERATION PROGRAM</b><br>Aholkularitza / Prestakuntza / Finantzaletza / Kokapena |  | <b>EGOKIHN</b><br>Prestakuntza   | <b>BERRIKUNTZAREN EROSKETA PUBLIKOIA</b><br>Prestakuntza  | <b>1+G+B ZERGA-KENKARIAK</b><br>Fiskala                             | <b>SZaren 64 BIS ARTIKULUA</b><br>Fiskala  | <b>EEN SAREA</b><br>Aholkularitza                      | <b>LAN ESKAINTZAK</b><br>Aholkularitza   | <b>RELOCATION</b><br>Aholkularitza                       |
|            |  |  |   |  | <b>BERRIKUNTZA FUNTSA</b><br>Finantzaletza                                     | <b>DIRU-LAGUNTZEN MAPA</b><br>Finantzaletza   |   |  |  | <b>DUAL CAREER</b><br>Aholkularitza  |  |
| FUNTSAK    | <b>I FUNTSA</b><br>Enpresa sortu berriak                       | <b>BI FUNTSA</b><br>ETEak  | <b>FEIS FUNTSA</b><br>Gizarte-eragina duten enpresa sortu berriak                           | <b>BAF FUNTSA</b><br>Inbertsioa arisku-kapitaleko erakundeetan                 | <b>START BIZKAIA FUNTSA</b><br>5 urtera arteko antzinateasuna duten start-upak | <b>MIKRO</b><br>Mikroenpresak eta Start-up-ak   | <b>CROWDFUNDING BIZKAIA</b><br>Enpresa sortu berriak                | (*) Gehieneko zenbateko diru-laguntza<br>[1] Enplegatuen tartea<br>[2] Enpresen arteko elkarteak (EAE) |  | [P] Bizkaiko enpresak edo Bizkaian langileak dituen ekoizpen-zentro bat dutenak.<br>[S] Erakunde sozialak edo enpresa berriak. |  |

# Cuenta con Bizkaia

El presupuesto 2023 del departamento de Promoción Económica asciende a 79 812 000 €. 7,5 de cada 10 euros se van a destinar a los programas de ayudas y servicios. El 56% son subvenciones a fondo perdido; el 44% servicios de valor añadido. El departamento estima que podrán apoyarse más de 1 000 proyectos y que, por cada euro concedido, se movilizarán mínimamente entre 3 y 5 euros en las empresas.

En cuanto a las prioridades, dos se imponen en la agenda foral: seguir dando respuesta a los efectos de la coyuntura económica e incrementar los esfuerzos para apoyar las transiciones digital y verde y la transformación empresarial.

A fin de facilitar una visión global y concreta de esos apoyos y de permitir que las empresas identifiquen fácilmente cuáles pueden serles útiles y quién puede informarles, se ha editado una guía que recoge los 22 programas, 24 servicios y 7 fondos que este año tendrán a su disposición.

La guía se estructura en tres bloques -programas, servicios y fondos- y en cuatro apartados -emprendimiento, innovación, internacionalización y talento. Incluye una breve descripción de cada propuesta, un código QR que remite a la información completa, y los contactos con los equipos de Beaz, BizkaiaTalent y Seed Capital Bizkaia, además del propio departamento.

|   | EMPRENDIMIENTO                                   |   |  |  | INNOVACIÓN   |   |   |                               | INTERNAC.                         | TALENTO  |   |
|---|--|---|--|--|--|---|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| PROGRAMAS   | <b>DINAMIZACIÓN ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO</b> | <b>DESARROLLO PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES</b> | <b>CREACIÓN EMPRESAS INNOVADORAS</b>               | <b>ACELERACIÓN PROYECTO EMPRESARIAL</b>                          | <b>3I / INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E INVERSIÓN</b> | <b>2I / INNOVACIÓN E INVERSIÓN</b>                | <b>PLANES DE TRANSICIÓN DIGITAL Y VERDE</b> | <b>DIGITALIZACIÓN BÁSICA</b>  | <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>       | <b>ATRACCIÓN DEL TALENTO</b>   |   |
|   | 120.000 €* [R] 1 ó más                           | 60.000 €* [R]   | 65.000 €* [R] 2 ó más                              | 20.000 €* [R] 4 ó más  | 500.000 €* [R] 10-249                                    | 100.000 €* [R] 5-100                              | 10.000 €* [R] 5-250                         | 90.000 €* [R] 5-250           | 60.000 €* [R] 5-100               | 30.000 €* [R] 5 ó más  |   |
|   | <b>BIZKAIA CREATIVA</b>                          | <b>CONTRASTE DE PROYECTOS ALTO IMPACTO SOCIAL</b>     | <b>DESARROLLO DE PROYECTOS ALTO IMPACTO SOCIAL</b> | <b>PUESTA EN MARCHA PROYECTO EMPRESARIAL ALTO IMPACTO SOCIAL</b> | <b>DIGITALIZACIÓN AVANZADA</b>                           | <b>INNOVACIÓN ECONOMÍA CIRCULAR</b>               | <b>ELKARLANEAN</b>                          | <b>KUDEABIDE</b>              | <b>CONSORCIOS INTERNACIONALES</b> |  |   |
| 65.000 €* [R] 1 ó más                               | 30.000 €* [R]                                    | 60.000 €* [R] 1 ó más                                 | 65.000 €* [R] 2 ó más                              | 140.000 €* [R] 5-250   | 140.000 €* [R] 5-250                                     | 60.000 €* [R] 5-100                               | 7.200 €* [R] 5-49                           | 75.000 €* [R] Assoc.          |                                   |  |   |
| <b>PROYECTOS EMPRESARIALES SOCIALES INNOVADORES</b> |  |   |  |  | <b>AGENTES INTERMEDIOS</b>                               | <b>MODERNIZACIÓN DEL TRANSPORTE POR CARRETERA</b> |   |                               |                                   |  |   |
| 55.000 €* [R]                                       |  |   |  |  | 60.000 €* [R] Assoc.                                     | 4.000 €/vehículo*<br>20.000 €/solicitante*        |   |                               |                                   |  |   |
| SERVICIOS   | <b>PUNTO ATENCIÓN PERSONA EMPRENDEDORA</b>       | <b>INCUBACIÓN</b>                                     | <b>PRESTAEKIN</b>                                  | <b>MENTORING</b>   | <b>INTRAEMPRESARIAMENTO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO</b>  | <b>INNOVACIÓN ABIERTA</b>                         | <b>MODELIZACIÓN MATEMÁTICA</b>              | <b>FONDOS NEXT GENERATION</b> | <b>BIZKAIXT</b>                   | <b>TALENTIA</b>  | <b>TALENT CONFERENCE &amp; MEETINGS</b> |
|   | Constitución                                     | Ubicación   | Formación  | Asesoramiento  | Asesoramiento  | Asesoramiento                                     | Asesoramiento                               | Asesoramiento                 | Asesoramiento                     | Asesoramiento  | Asesoramiento                           |
|   | <b>RONDAS DE INVERSIÓN</b>                       | <b>ACELERACIÓN INTERNACIONAL</b>                      | <b>BEAZ ACCELERATION PROGRAM</b>                   |  |  |   |   | <b>ARTÍCULO 64 bis del IS</b> | <b>RED EEN</b>                    | <b>OFERTAS DE EMPLEO</b>   | <b>RELOCATION</b>                       |
| Formación / Financiación                            | Asesoramiento                                    | Asesoramiento / Formación / Ubicación / Financiación  |  |  |  |   | Fiscal                                      | Asesoramiento                 | Asesoramiento                     | Asesoramiento  |   |
| <b>FONDO DE INNOVACIÓN</b>                          |  |   |  |  | <b>MAPA DE AYUDAS</b>                                    |   |   |                               |                                   | <b>DUAL CAREER</b>   |   |
| Financiación  |  |   |  |  | Financiación   |   |   |                               |                                   | Asesoramiento  |   |
| FONDOS  | <b>FONDO I</b>                                   | <b>FONDO BI</b>                                       | <b>FONDO FEIS</b>                                  | <b>FONDO BAF</b>   | <b>FONDO START BIZKAIA</b>                               | <b>MIKRO</b>                                      | <b>CROWDFUNDING BIZKAIA</b>                 |                               |                                   |  |   |
|   | Empresas de reciente creación                    | Pymes   | Empresas de reciente creación e impacto social     | Inversión en entidades de capital riesgo                         | Startups de hasta 5 años de antigüedad                   | Micropymes y Startups                             | Empresas de reciente creación               |                               |                                   |  |   |
|   |  |   |  |  |  |   | (*) Ayuda de importe económico máximo.      |                               |                                   |  |   |
|   |  |   |  |  |  |   | [R] Rango personas empleadas.               |                               |                                   | [B] Empresas de Bizkaia o con un centro de producción con personal en Bizkaia. |   |
|   |  |   |  |  |  |   | [S] Asociaciones empresariales.             |                               |                                   | [S] Entidades sociales o nuevas empresas.                                      |   |



**Olatz Goitia**

Beazeko zuzendari nagusia / Directora general de Beaz

Sarek osaturiko mundu honetan lotuta eta rol aktibo bat jorratzen, hala irudikatzen dut Bizkaia Conectada y jugando un papel activo en un mundo de redes, así imagino Bizkaia

### «Ez dago lankidetzaren baina pizgarri handiagorik»

Hala uste dut. Proiektuek eta beren atzean dauden pertsonen ideiez eta ezagutzaz betetzen zaituzte. Hausnartzera eta zeure burua zalan-zalan jartzera bultzatzen zaituzte, eta aukera berriak ikusarazten dizkizute. Uste dut ideia hori denontzat dela baliagarria, enpresa izan, sozietate publikoa izan edota beste edozein esparru profesionalean aritu.

### Berrikuntza irekia Bizkaian nabarmen hazi dela ere adierazi du.

Datuak ikustea besterik ez dugu behar. Duela bost urte, Beazek BIOD! egitasmoa abiarazi zuen, zenbait erronkaren bidez lurraldeko enpresa erreferenteak ekosistema ekintzailerekin lotzeko. Lehenengo urtean erronka bakarra plazaratu genuen. 2022an, lehenengo aldiz, zazpi izan dira, eta horietako hiru govttech motakoak. Berrikuntza irekian zenbat eta gehiago sakondu, orduan eta aukera gehiago ikusten dizkiozu; hainbeste, non gaur egun ezinbestekoa baita.

### Duela urte batzuk enpresen arteko lankidetzaren pentsaezina zen. Zergatik aldatu da ideia hori?

Denok ulertu dugu berrikuntza faktore estrategiko bat dela, eta lankidetzaren beharrezkoa dela berritzeko. Ezinezkoa da batek bakarrik izatea aurrean ditugun eraldaketa handi eta konplexuei aurre egiteko ezagutza guztiak.

### Zelan aldatuko da gure lan egiteko modua?

Bada, aspaldi hasi zen aldatzen. Horregatik gertatzen da BAT bezalako proiektuek ekosistemako eragile guztiak barne hartzea, eta, hasieratik, ekintzailertza-zentroak nazioarteko 140 nodorekin loturak izatea.

### Zelan irudikatzen duzu Bizkaia 2030?

«Eskualde globala» da Bizkaia Enpresa topaketaren gai nagusia. Hala irudikatzen ditut gure lurraldea eta bertako enpresak: sarek osaturiko mundu honetan lotuta eta rol aktibo bat jorratzen.

### «No hay mayor estímulo que la colaboración»

Así lo creo, los proyectos, las personas que hay tras ellos, te aportan ideas y conocimientos. Te hacen reflexionar y cuestionarte, y te abren horizontes. Creo que esta idea es válida para todos, seas una empresa, una sociedad pública o trabajes en cualquier otro ámbito profesional.

### También ha dicho que la innovación abierta crece exponencialmente en Bizkaia

A los datos me remito. Hace cinco años Beaz lanzaba BIOD!, iniciativa que conecta a las empresas referentes del territorio con el ecosistema emprendedor, a través de una serie de retos. El primer año lanzamos un reto; en 2022 han sido siete, por primera vez, tres de ellos govttech. Cuanto más profundizas en la innovación abierta más posibilidades le ves, tantas que hoy resulta imprescindible.

### Hace años la idea de colaborar entre empresas era impensable, ¿Por qué ahora es diferente?

Todos hemos entendido que la innovación es un vector estratégico y que para innovar es preciso colaborar. Uno solo no puede tener todos los conocimientos que exigen las grandes y complejas transiciones a las que nos estamos enfrentando.

### ¿Cómo va a cambiar nuestra forma de trabajar?

Hace tiempo que nos está cambiando. De ahí que proyectos como BAT aglutinen a todos los agentes del ecosistema y que, desde el primer momento, el centro de emprendimiento esté vinculado a 140 nodos internacionales.

### ¿Cómo imagina Bizkaia 2030?

El tema central del encuentro Bizkaia Enpresa es "La región global". Así imagino a nuestro territorio y a sus empresas, conectadas y jugando un papel activo en un mundo de redes.

Informazio gehiago nahi izanez gero, mesedez ikusi

Para más información, por favor, visita

[beaz.bizkaia.eus](http://beaz.bizkaia.eus)

Aurkituko gaituzu: Búscanos en:



 **Bizkaia**  
beaz

Sabino Arana, 8  
48013 Bilbao  
Tel.: 944 395 622

[beaz@bizkaia.eus](mailto:beaz@bizkaia.eus)